

令和6年2月20日

令和5年度浦和区明るい選挙セミナー
高校生参加等による
投票所のイメージチェンジ

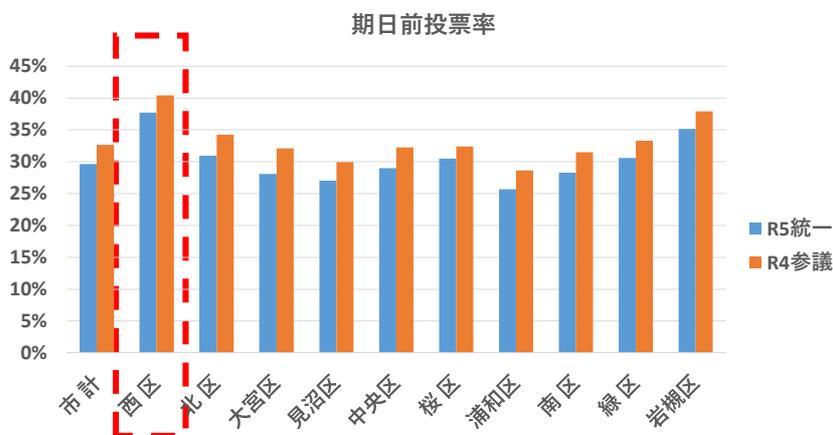


西区明るい選挙推進協議会

1

現状と課題①

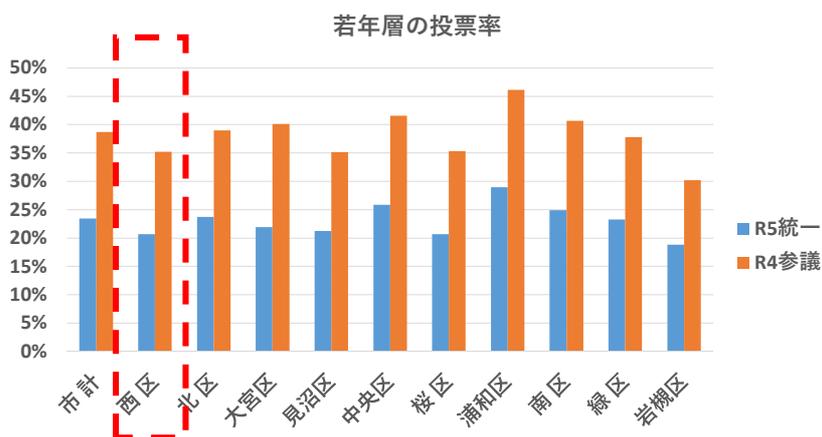
期日前投票率が高い → 更に増やしたい



2

現状と課題②

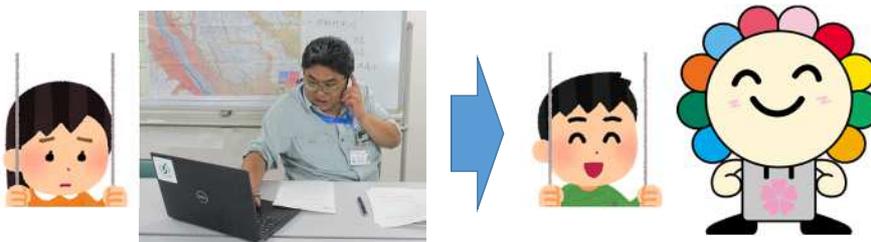
若年層（29歳以下）の投票率が低い



3

取組のねらい

- **若年層の政治や選挙に対する関心を高める。**
 - ・ 若年層が選挙に興味を持つきっかけを作る。
 - ・ 西区内の高校生をターゲットに投票立会人を体験してもらう。
- **期日前投票所を明るく、親しめる雰囲気。**
 - ・ 家族連れの投票者増加に拍車をかける。
 - ・ 高校生起用（立会い・啓発）で、イメージチェンジをアピール。



4

取組①：期日前投票所の投票立会人に高校生を起用

実施期間：7/21～8/5 西区役所（16日間）

参加者：29名（大宮光陵7名、大宮南4名、大宮武蔵野6名、埼玉栄12名）

- 参加者には、事前に研修を実施。
- 従事後に立会の感想や選挙に対する意識アンケートを実施。
- 8/22に区長・副区長との意見交換会を実施。（7名参加）



5

取組②：啓発活動への高校生の参加

実施日時：7/22（土） マルエツ佐知川店、ヤオコー西大宮店

7/23（日） ライフ指扇店、イオン大宮西店

参加者：西区明推協理事7名、選管委員4名、高校生17名

- 立会人の高校生が、スーパーの出入り口付近で1時間程度、投票を呼び掛け、啓発物品を配布。
- 街頭啓発の様子を、さいたま市西区公報（TwitterおよびInstagram）に投稿、活動をアピールし、投票を呼び掛け。（投稿回数：Twitter5回、Instagram1回）

6

取組②：啓発活動への高校生の参加



西区広報
Instagram



西区広報X
(旧Twitter)



取組③：期日前投票所の雰囲気を変える

実施期間：7/21～8/5 西区役所
 7/29～8/5 馬宮コミュニティセンター
 8/3～8/5 イオンモール与野

- 期日前投票所内に「みらいクン」の人形を設置。(※西区役所のみ)
- 大宮武蔵野高校生制作の選挙啓発ポスターを期日前投票所に掲示。



成果

- ・立会人を経験した高校生の選挙に対する意識の変化
- ・投票所内の雰囲気明るくなったとの声

<高校生アンケート結果>

➤ 選挙に対する意識の変化

【主な意見】

- ・今まで関心がなかったが、これからの私たちの生活のために、情報を集め、責任をもって投票しようと思った。
- ・周りの人を投票に行こうと誘いたい。

<選挙人の声>

➤ 若い立会人や投票所の雰囲気について、好意的な意見

【主な意見】

- ・若い世代に頑張ってもらいたいから、とても良い取り組みだ。
- ・投票所の雰囲気が嫌いだったが、投票所が明るい雰囲気になり気持ちよく投票することができた。

9

今後について

今回の取組を継続し、今後も高校と連携しながら、若年層への選挙啓発に取り組む

- 今後も、効果の継続と、若い世代の選挙への意識向上のため、高校生立会人を起用。
- 立会人だけでなく、常時啓発や研修会への参加も呼び掛け。
- 高校生のアイデアも取り入れ、さらに「明るい」投票所づくりを追求。

10