

令和 6 年度市民活動意見交換会 開催報告

日 時	令和 6 年 9 月 3 日（火） 10 時～12 時
場 所	西区役所 2 階 大会議室
出 席 者	出席 14 名（西区市民活動ネットワーク登録団体）
次 第	1. 開 会 2. 意見交換 (1) メンバー自己紹介 (2) テーマ①西区の地域資源について (3) テーマ②地域資源の有効な PR 方法について (4) グループごとに意見のとりまとめ及び発表 3. 閉 会
配布資料	・ 次 第 ・ 意見交換会グループ分け ・ 自己紹介について ・ にしなび ・ 文化財ガイドブック ・ 西区ガイドマップ

1. 開 会

今年度は、区内で行われる市の取組をまとめた「西区のまちづくり」に掲げられている、「活力のあるまちづくり」ならびに「環境と共生したまちづくり」を進めていくにあたり、西区の地域資源をさらに生かしていくため、「区の魅力PRにつながる地域資源とPR方法」をテーマに設定。

2. 意見交換

テーマ① 西区の地域資源について（40 分）

3つのグループに分け、グループごとに意見出しを行った。また、出てきた意見やアイデアは最終的に3つに絞った。

グループ A：①各地区のまつり ②小山本家酒造 ③荒川土手

グループ B：①自然（農業・川・公園）②西区にある隠れたお店 ③コミュニティ

グループ C：①歴史遺産 ②文化・イベント ③農産物

テーマ② 地域資源の有効な PR 方法について（50 分）

テーマ①で絞った3つの地域資源案について、それぞれ「強み」「弱み」を挙げていった。また、強み・弱みを参考に、PR 方法について話し合いを行った。

テーマ②については各グループの代表者が3分程度で挙げた意見の発表を行った。

A グループ

①各地区のまつり(学校・神輿・お囃子なども関連させる)

【強み】

- ・ 学校との連携(+学校でのイベント開催があるとなお良い)
- ・ 神社や寺が中心に長年行っている

【弱み】

- ・ 本来の目的が薄れている
- ・ 知られていない
- ・ 引継ぎ・成り手不足（若い人が少なくなっている・地元に残らない）
- ・ 規模が小さいところが多い
- ・ 学校との連携が足りない

【PR 方法】

- ・学校(コミュニティスクール)
- ・学校掲示板への掲示(学校に地域イベント告知のスペースを設ける)
- ・公民館
- ・過去の動画を、区の YouTube チャンネルに載せる(区のアカウントの開設)

②小山本家酒造

【強み】

- ・区内唯一の酒蔵
- ・全国的な知名度
- ・地域との連携がある(見学会の開催など)

【弱み】

- ・道が狭く危ない
- ・営利企業のため PR がしづらい

【PR 方法】

- ・区との連携による区民、小・中・高校生向けの見学会の開催(例：区内企業見学会を夏に開催)

③荒川土手

【強み】

- ・散歩、自転車、マラソンなど色々な楽しみ方がある
- ・土手からの景色が良い
- ・お店がある
- ・草滑り、凧揚げなどの遊びができる

【弱み】

- ・工事中である
- ・窓口が分からないため利用しづらい ←荒川上流河川事務所

【PR 方法】

- ・SNS を使った広報
- ・小規模イベントの開催

Bグループ

①自然(農業・川・公園)

【強み】

- ・公園へのアクセスが良い(駅から徒歩で行ける)
- ・源流が多い
- ・米づくりが盛ん
- ・キジ・鹿などが見られる

【弱み】

- ・1つ1つにインパクトがない
- ・後継者不足(農業)

【PR 方法】

- ・各地を巡るイベントの開催(ウォーキング、デジタルスタンプラリー、謎解きなど)
- ・キジなどの珍しい動物を SNS で広報
- ・「西区といえば〇〇」のような西区に来たくなる PR(アジサイなど)

②西区にある隠れたお店

【強み】

- ・数が多い

【弱み】

- ・広報にあたり承諾をとるのが大変
- ・西区の人にさえ知られていないお店もある

【PR 方法】

- ・ワークショップの開催
- ・デジタルスタンプラリー、謎解きなどでお店を巡る

③コミュニティ

【強み】

- ・顔見知りが多い

【弱み】

- ・仕事などの都合で若い人が減ってきている
- ・新しく入っていきにくい
- ・集まりなどの場所を押さえるのが大変

【PR 方法】

- ・出入りが自由であることをアピールする
- ・コミュニティ同士のかかわりを増やす

C グループ

①歴史遺産

【強み】

- ・旧石器～縄文～弥生～江戸の長きにわたる歴史がある
- ・知ることによって地域への誇りが持てる

【弱み】

- ・住民に知られていない
- ・インパクトが伝わらない

【PR 方法】

- ・案内看板の設置
- ・郷土かるたの活用
- ・冊子やネットへの掲載

②文化・イベント

【強み】

- ・長年コツコツと続いていること
- ・郷土芸能の再発見(二ツ宮のヤマタノオロチなど)

【弱み】

- ・役員などの後継者育成
- ・金銭的な援助が得づらい
- ・地元の団体や自治会の協力が必要
- ・参加するお客さんが集まりづらい

【PR 方法】

- ・いろいろなイベントで連携して行う
- ・スタンプラリー、ウォーキングラリーの開催
- ・公民館や学校との連携
- ・年間のイベントをまとめたガイドブックの作成・配布

③農産物

【強み】

- ・休耕地が多く、新規で耕作できる余力がある
- ・お米や野菜がよく採れる（馬宮）
- ・梨やシャインマスカット（指扇）

【弱み】

- ・後継者不足

【PR 方法】

- ・新米などを、イベントの参加品などとして配る
- ・農業従事者としての外国人の参加(新しい意見を聞く)

3. 閉 会

以 上