

令和3年度 見沼区市民活動ネットワーク第2回交流会

日時：令和3年10月13日（水）

10：00～

会場：見沼区役所2階 大会議室

次 第

1 開 会

2 議 事

- (1) ふれあいフェアに代わるPRの場の検討
- (2) 市民活動ネットワークまつり開催概要検討

3 そ の 他

- (1) Twitterについて
- (2) 第3回交流会の日程調整

4 閉 会

2 議事

(1) ふれあいフェアに代わるPRの場の検討

昨年度実施したPRの概要

出張！見沼区市民活動ネットワークPR展

○展示スケジュール

令和2年12月21日（月）～25日（金）【開催済】①見沼区役所

令和3年 1月 5日（火）～21日（木）【開催済】②東大宮コミュニティセンター

1月25日（月）～29日（金）【中止】③見沼区役所

2月 2日（火）～18日（木）【中止】④片柳コミュニティセンター

2月22日（月）～26日（金）【中止】⑤見沼区役所

○各会場の様子

〈見沼区役所1F ロビー〉



〈東大宮コミュニティセンター1F ラウンジ〉



幹事会で出た案

① 2021年度 出張！見沼区市民活動ネットワーク PR 展

昨年に引き続き、「出張！見沼区市民活動ネットワークPR」を開催し、片柳・東大宮・七里コミュニティセンター・見沼区役所で展示を行う。

○展示スケジュール案

- ・ 11月 9日(火)～ 19日(金) 片柳コミュニティセンター
- ・ 11月22日(月)～12月 2日(木) 東大宮コミュニティセンター
- ・ 12月 3日(金)～ 17日(金) 七里コミュニティセンター
- ・ 12月20日(月)～ 24日(金) 見沼区役所

(各初日は13時から開催、最終日は15時まで開催)

○今後の準備スケジュール案

- 10月13日(水) 第2回交流会
- 10月29日(金) 参加希望調査 締め切り
- 11月 5日(金) 掲示物 提出

○参加希望調査票

10月29日(金)までに見沼区コミュニティ課まで御提出お願いいたします。

○チラシの配置：1団体につき1種類、A4サイズまで。

掲示物提出日までに50部程度コミュニティ課まで御提出ください。

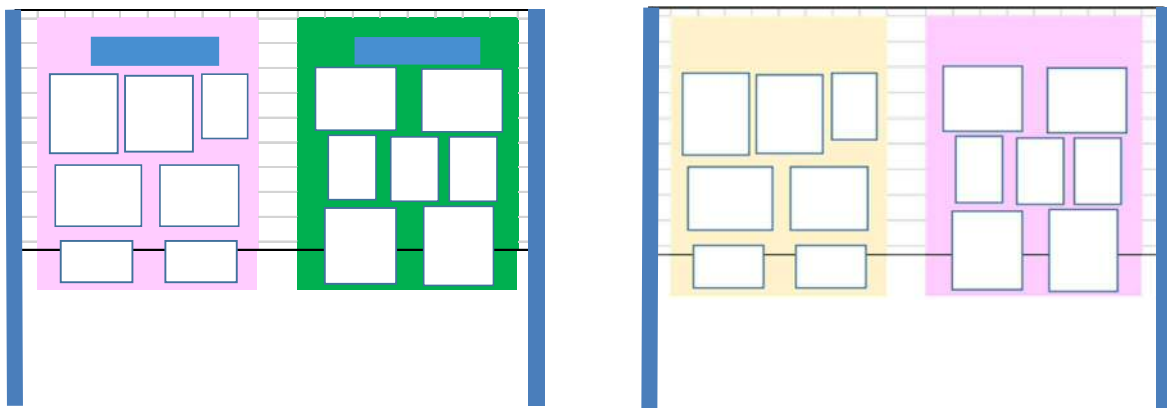
(スペースに限りがあるため、配置できない可能性があります。)

○色画用紙について

- ・ 縦109cm×横78cm
- ・ クリーム色、桃色、緑色から1色選択

○展示イメージ

- ・ プラスチックダンボール片面につき2団体ずつ貼り付け



プラスチックダンボールに貼ることが出来る掲示物をご用意ください。



○団体名表示

地域人ネットワーク

②ネットワークPR動画の作成・動画作成勉強会の実施

昨年第4回交流会時にふれあいフェアの代替PR案として挙げたPR動画の作成を今年度行い、今後PRを行う際に放映する。また、希望団体において動画作成ができるよう、基本的な動画作成方法について学ぶ動画作成勉強会を実施する。

(参考) これまでのふれあいフェアで実施してきたPR

- 各団体の30秒CM放映
- 市民活動相談コーナー
- 各団体のパンフレット・リーフレットの展示・評価
- 各団体のキャッチコピーへの投票
- クイズラリー
- スタンプラリー
- ネットワークまつりのチラシの配布・PR

(参考) 昨年の幹事会・交流会で出たPR案

- 出張ネットワークPR展(コミセンや区役所での展示)
- 市民活動セミナーの開催(市民活動を知りたい方向けのセミナー)
- 区役所ロビーのディスプレイでのPR(区で行っている事業であれば、1枠15秒で申請可能。各団体ではなく、ネットワーク全体で15秒のPR動画(スライド3枚)の作成を想定)
- 市民活動サポートセンターでのPR

(2) 市民活動ネットワークまつり開催概要検討

- ・開催可否の検討時期について
- ・新型コロナウイルスの感染予防対策について
- ・中止の際の代替案について

第6回見沼区市民活動ネットワークまつり 開催概要 (案)

1 目的

見沼区市民活動ネットワークに登録している団体が主体的に行っているまちづくり活動について区民へ情報発信するとともに、団体間の交流による団体の成長と、団体と区民の交流による区民の市民活動への参加のきっかけ作りとすることを目的として開催する。

2 開催日時

令和4年3月10日(木) 8時30分～17時15分

令和4年3月11日(金) 8時30分～17時15分

令和4年3月12日(土) 9時30分～12時

※パネル展示は10日(木) 8時30分から12日(土) 12時まで常設する。

多目的室は上記の時間内で希望する団体について調整する。

3 開催場所

見沼区役所 1階 多目的室、ロビー及び駐車場

※パネル展示はロビーで。多目的室は、体験コーナー、実演等に使用する。

駐車場は土曜日のみ。

4 内容

市民活動団体を主体として、以下の日程及び内容で設営・実施する。

- ・平日：活動内容パネル展示、体験・相談コーナー
- ・土曜日：活動内容パネル展示、体験・相談コーナー、物品販売

見沼区市民活動ネットワークまつり 開催内容

12日(木)～14日(土) パネル展示 等



場所	内容	団体名
ロビー	活動紹介、絵手紙作品展	つくしんぼの会
	竹とんぼ・紙こま展示	埼玉竹とんぼの会
	こいのぼり展示	膝子こいのぼりの会
	活動紹介・フナノ展示	NPO法人見沼ファーム21
	活動紹介・活動案内	NPO法人地域人ネットワーク、 ボーイスカウト見沼区所在団、 浦和友の会、編んでるシアター館、 NPO法人みぬまで暮らす会、 るびなす文庫、見沼はるかぜキッチン



12日(木)・13日(金) 体験ブース



場所	日時・内容	団体名
多目的室	12日(木) 14:00～17:15 活き活き体操・ヨガの体験	活き活き体操・ヨガ
	13日(金) 13:00～15:30 絵本の読み聞かせ	るびなす文庫

14日(土) 相談・体験・販売ブース (9:30～12:00)



場所	内容	団体名
多目的室	わら細工体験	NPO法人見沼ファーム21
ロビー	プログラミング(スクラッチ) NPO入会・PC楽しみサロン・菜の花体験教室入会相談	NPO法人地域人ネットワーク
	ボーイスカウト体験受付・入団相談・テント展示	ボーイスカウト見沼区所在団
	ステンシルのしおり・ハガキづくり/エプロン・乾物類の販売	浦和友の会
	竹とんぼの作り方・販売	埼玉竹とんぼの会
	非常食の配布	見沼区防災アドバイザー会
	絵本読み聞かせ・絵本展示・グッズ販売	るびなす文庫
駐車場	工作・新聞紙工作/お菓子・小物販売	見沼はるかぜキッチン
	見沼区産農産物販売	みぬマルシェ(地産地消市)実行委員会



14日(土) ステージ発表・ロビーコンサート

場所	時間	内容	団体名
ロビー	10:00～10:20	100歳体操 実演と説明	NPO法人みぬまで暮らす会
	10:20～10:40	ハワイアンバンド	フォー・ユア・レイ
	10:40～11:00	衣・食・住のミニ講習	浦和友の会
	11:00～11:20	シャンソン	吉野あずさ
	11:20～11:40	絵本の読み聞かせ・オカリナ演奏	るびなす文庫
	11:40～12:00	ピアノ・フルート アンサンブル演奏	坂井道子・田島香菜



★ 参加団体、内容は変更になることがあります。



第4回見沼区市民活動ネットワークまつり 会場案内図 (3/14 土曜日)

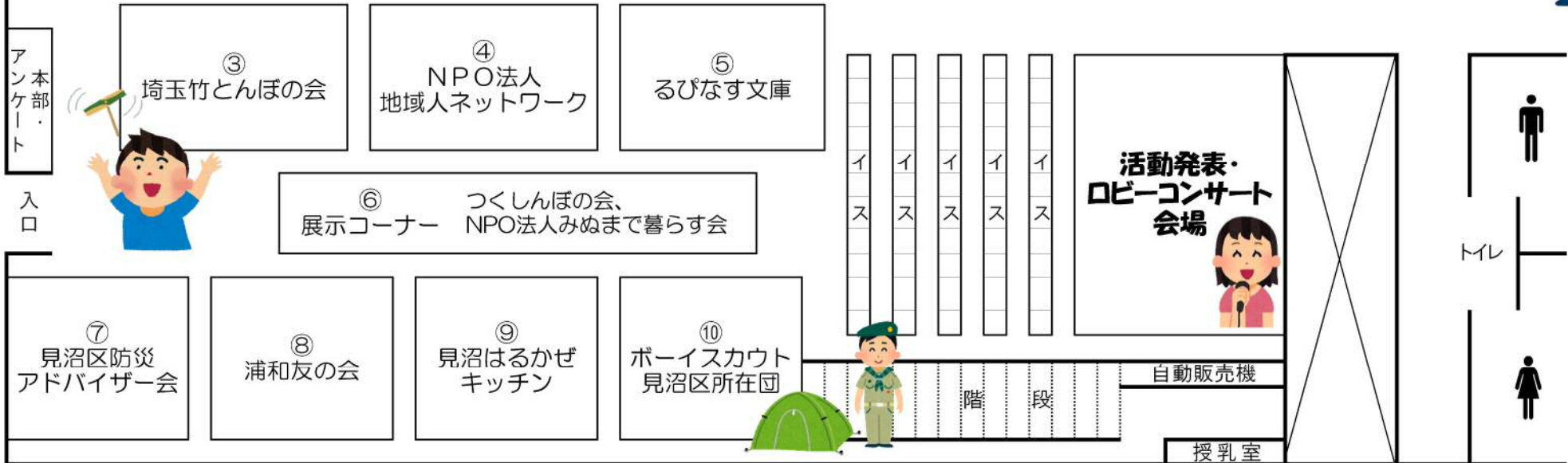


←区役所駐車場
①
みぬマルシェ (地産地消市)
実行委員会

ブース案内		
ブース番号	団体名	内容
①	みぬマルシェ (地産地消市)	見沼区産農産物販売
②	NPO法人見沼ファーム21	わら細工体験
③	埼玉竹とんぼの会	竹とんぼの作り方・販売
④	NPO法人地域人ネットワーク	プログラミング (スクラッチ) 体験 NPO入会・PC楽しみサロン・菜の花体験教室入会相談
⑤	るびなす文庫	グッズ販売
⑥	つくしんぼの会	活動紹介、絵手紙作品展
⑦	NPO法人みぬまで暮らす会	活動紹介・活動案内
⑧	見沼区防災アドバイザー会	非常食 (アルファ米) の配布
⑨	浦和友の会	ステンシルのしおり・ハガキづくり / エプロン・乾物類の販売
⑩	見沼はるかぜキッチン	工作・新聞紙工作 / お菓子・小物販売
⑩	ボーイスカウト見沼区所在団	ボーイスカウト体験受付・入団相談・テント展示

オープニング
コンサート
♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪
ロシア民謡
・100万本の薔薇
・ともしび
山下 健二

多目的室
②
NPO法人
見沼ファーム21
入口



ロビーコンサート・活動発表タイムスケジュール

1 10:00~10:20
『100歳体操 実演と説明』
NPO法人みぬまで暮らす会

4 11:00~11:20
『シャンソン』
吉野あずさ



2 10:20~10:40
『バンド演奏』
フォー・ユア・レイ

5 11:20~11:40
『絵本の読み聞かせ
オカリナ演奏』
るびなす文庫



3 10:40~11:00
『衣・食・住のミニ講習』
浦和友の会

6 11:40~12:00
『ピアノ・フルート
アンサンブル演奏』
坂井道子・田島香菜



市民活動ネットワークまつり 出展団体データ

番号	団体名	メモ	展示	パネル (120~ 180cm) 枚数	フック 個数	机 (大、 小) 台数	イス 脚数	体験・相談・販売ブース	机 (大、 小) 台数	イス 脚数	その他 こちらで 用意するもの	活動発表・実演	時間	発表場所	机 (大、 小) 台数	イス 脚数	その他 こちらで 用意するもの	のほり	チラシ	
6	配食サービスひまわり																		○	
8	特定非営利活動法人 地域人ネットワーク		NPO活動紹介	2	8	大2		プログラミング(スクラッチ体 験)NPO入会・PC楽しみサロ ン・菜の花体験教室入会相談	大2 小1	10	テレビモニ ター							○	○	
10	ボーイスカウト見沼区所在 団	14日 テント展示	活動紹介	2				ボーイスカウト体験受付・ 入団相談等	大1	2								○	○	
14	つくしんぼの会		ボランティア活動内容と 絵手紙展示	2																
16	浦和友の会		活動紹介	2	6			ステンシルのしおり・ハガキづ くり、エプロン・乾物類の販売 (14日)	大5	10		衣・食・住のミニ講習	20分	ロビー				プロジェク タ検討中		
19	埼玉竹とんぼの会		スーパー竹とんぼ・紙こま	1	6	大1		竹とんぼの作り方・販売	大2	6								○		
21	編んでるシアター館		「編んでる村」、「ほっこり亭」の様子	1	20	大1													○	
22	NPO法人 みぬまで暮らす会		みぬまハウスの移転案内と活動報告	2	12	大1	2					100歳体操開催及びクラブ活動 等の説明	20分	ロビー						
24	膝子こいのぼりの会		こいのぼり展示																	
26	見沼区防災アドバイザー会											非常食(アルファ米)実演・ 無料配布(先着200名)			8	12	カセットコン ロ、鍋、 消火器			
30	NPO法人見沼ファーム21		活動紹介のパネル、フナノ模型展示	4	8	大1		わら細工体験(14日)	大3 小4	2									○	
32	みぬマルシェ(地産地消市) 実行委員会							見沼区産農産物販売(14日)	大8	10								○		
35	るびなす文庫		るびなす文庫の活動	2	10	大2	7	読み聞かせ(13日) グッズの販売(14日)	大2	15		読み聞かせ&オカリナ・ウクレレ	20分	ロビー				○	○	
36	見沼はるかぜキッチン		活動紹介	1	2			工作、新聞紙工作 お菓子・小物販売	大2 小2	6								○	○	
37	活き活き体操・ヨガ		活き活き体操とヨガの内容を実際に体 験していただく			大2 小2	20	活き活き体操体験・ほぐしヨガ 体験(12日)												
	ロビーコンサート		山下 健二									ロシア民謡	10分	ロビー						
			吉野 あずさ									シャンソン	20分	ロビー						
			フォー・ユア・レイ									バンド	20分	ロビー						
			坂井 道子・田島 香菜									ピアノ・フルートのデュオ	20分	ロビー						
合計				19	72	大10 小2	29		大23 小5	65					大8	12				

3 その他

(1) Twitter について

・Twitter とは

Twitter は、2006 年にサービスが開始されて以降、若い世代を中心に人気となっている SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)のこと。

主に、各利用者が 140 文字以内の記事や画像、動画を投稿して楽しむミニブログのようなもので、主に趣味や興味で繋がるため、実際には全く知らない人とも広く交流できるのが大きな特徴となっている。

(Twitter のイメージ図)



・他の SNS との違い

	Facebook	Twitter
拡散力	○	◎
ユーザー数	約 2600 万人(2019 年)	約 4500 万人(2017 年)
繋がり	ある程度面識のある実際の友人・仕事関係の人とのつながりが中心となる。	実際の友人に加えて、共通の趣味を持ったオンライン上の友人とのつながりが中心となる。
投稿内容の特徴	ライブイベントや仕事にまつわる内容の投稿が多い。	記事の自由度が高く、趣味や日常的な投稿もしやすい。

・ Twitter 用語とその機能について

1. フォロー・フォロワーについて



フォロー(ファンになること)
このボタンを押すことで、フォローした人の記事を定期的に見ることができる。

フォロワー(自分のファン)
フォロワーとは、自分が投稿したツイート(投稿記事)を定期的読んでくれる人のこと。フォロワーを多く増やすことで、多くの人に情報発信できるため、この人数を増やすことが大事！

2. 投稿・リツイート・いいね！について



ツイート(投稿記事)
140 文字以内の文章と画像・動画の投稿が可能。多くの人の興味を引くような文章、絵文字、見栄えする写真等を駆使して記事を投稿することで、効果的な PR をすることができる。

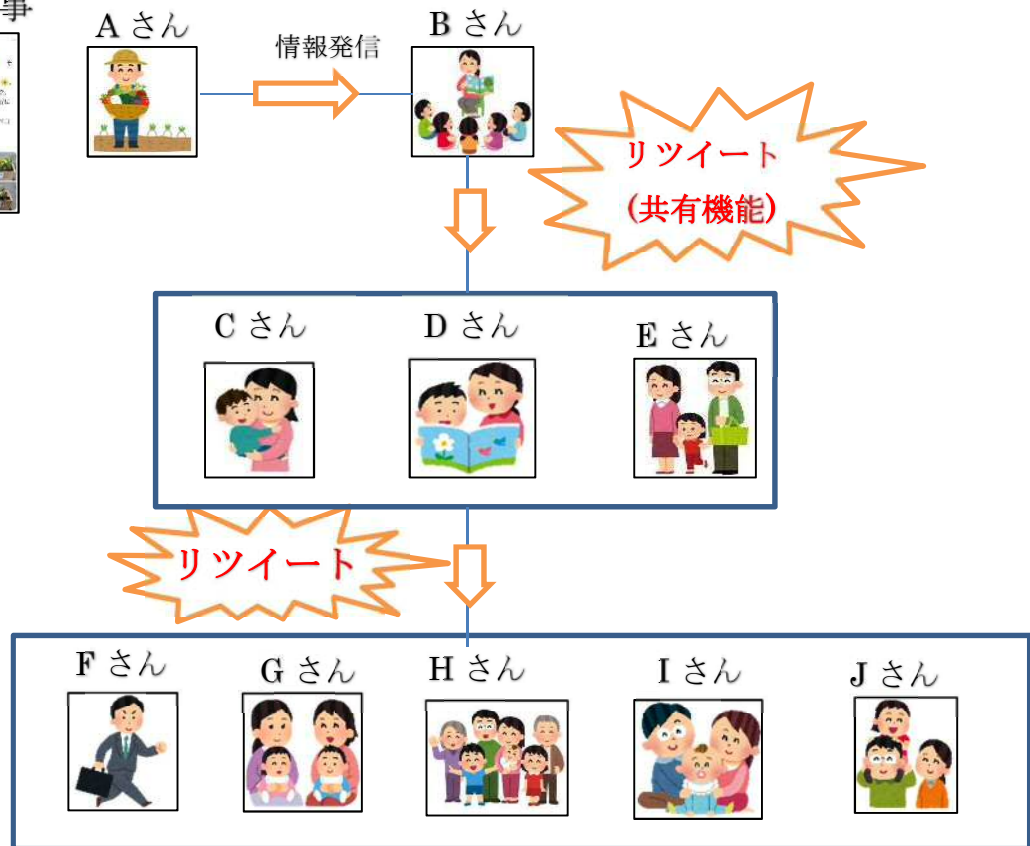
リツイート(共有)
ここを押すことで、お気に入りの投稿記事を、自分のフォロワー(ファン)にも共有することができる。

いいね!(お気に入りボタン)
ここを押すことで、投稿した相手に気軽に共感や好感を伝えることができる機能。

<リツイート機能についての補足>

(Twitter のフォロー&リツイートを駆使すると多くの人に情報発信できる)

投稿記事



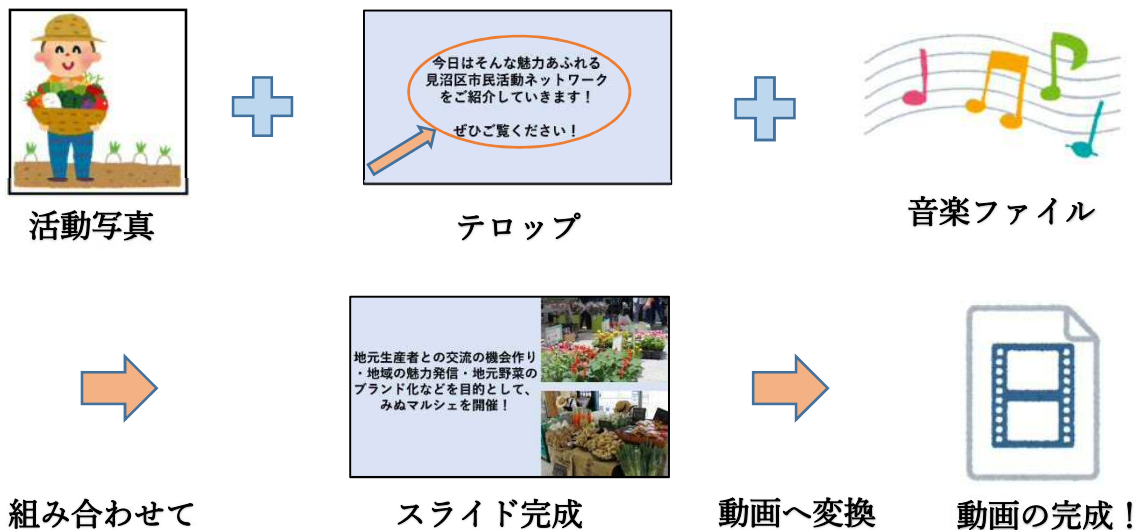
このように Twitter 特有のリツイート(共有)機能を利用することで、多くの人にまで情報を発信することができる。例えば、Aさんが投稿した記事をBさんがリツイート(共有)することで、Bさんのフォロワー(C,D,Eさん)にまで情報を伝えることができる。

そして、彼らがリツイート(共有)することで、その情報はさらに多くの人(F,G,H,I,Jさん)にまで伝わります。このように、フォロー&リツイート機能を利用することで、これまで繋がりがなかった人にまで情報発信することができるので、新たなファンを獲得するチャンスを作り出すことができます。

パワーポイントで活動紹介動画を作る方法

○動画作成について

パワーポイントでの動画の作成は比較的簡単です。まず、活動写真とテロップ(画面上に載せる文字)と BGM としてかける音楽を用意して、それらでパワーポイントのスライドを作成します。その後に動画ファイル形式に変換することで、動画の完成です。



○スライド作成について

①写真の貼り付け
貼りたい写真をコピーし、右クリックして、出てきた【貼り付け】から写真を貼ることができます。

②テロップ付け
画面上部のタスクバーにある【挿入】→【ワードアート】から好きな文字を入れられます。

③BGMをつける
タスクバーにある【挿入】→【オーディオ】を選択し、音声または好きな音楽を入れられます。

○動画への変換について

画面上のタスクバーの【ファイル】→【エクスポート】→【ビデオの作成】で簡単に動画に変換することができます!