

令和8年度 学生フォーラムみどり 実 施 報 告

1 実施概要

(1)目的

緑区の広聴機能のひとつとして、学生による若い感性を生かした意見の交換を通じて各々が新たな気づきを得るとともに、それらの知見を区の行政の参考とすることを目的に、意見交換及び交流の場として学生フォーラムみどりを実施する。

(2)日時

令和8年8月6日(木)10時～11時30分

(3)会場

緑区役所3階 大会議室

(4)参加者

6名(大学生3名、高校生3名)

(5)会議形式

2グループに分かれてグループワークを実施後、各グループのアイデアを発表。

その後、他グループのアイデアのよかったところを1人ずつ発表。

(6)テーマ

緑区のシティプロモーションを考えよう

2 意見交換

(1) テーマ設定の趣旨

緑区に興味を持ってもらい、実際に行ってみたい、住みたいと思ってもらえるような緑区の魅力を発見し、PRするためのアイデアを募るもの。

(2) 各グループの発表

1班	キャッチコピー:『みどりみつけ!』
緑区の魅力	お散歩コース (緑が感じられる、公園がたくさんある)
誰に伝える (ターゲット)	全世代 (若い人、高齢者、子育て世代)
どうやって伝える	・若い人⇒SNSで写真や動画を発信する。 ・高齢者⇒病院や区役所モニターを利用する。 ・子育て世代⇒学校にポスターを掲示する。
2班	キャッチコピー:『緑区を知る第一歩』
緑区の魅力	氷川女體神社
誰に伝える (ターゲット)	10代～20代
どうやって伝える	・公共施設のポスター ・SNSやYouTubeでショート動画を投稿する。

(3) 発表以外の意見等

(緑区の魅力)

- ・緑が多い ・公園が多い ・住みやすい ・自治会イベントが多い
- ・神社や寺が多い ・学校が多い ・歴史や伝統的なものがある
- ・埼玉スタジアム 2002 など

(意見)

- ・緑区ウォーキングコースを紹介する冊子を見て、緑区に写真映えする場所があることがわかり、ぜひ行ってみたいと思った。みんなにも知ってもらえると良い。
- ・氷川女體神社でイルミネーションを実施する。
- ・緑区魅力発信協力店の紹介冊子を見て、買い物や外食ができる場所が多いと感じたためSNSで周知する。

(4) 今後について

意見交換で出されたシティプロモーション案の内容を精査し、活用できるアイデアについては緑区公式X(旧Twitter)や区ホームページを中心にPRしていく。

