

令和4年度 区民フォーラムみどり

実 施 報 告



令和4年8月8日

目 次

1	実施概要	1
2	意見交換	2・3
	テーマ1 緑区魅力発信協力店の愛称を考えよう	
	テーマ2 緑区魅力発信協力店をPRするグッズを考えよう	
3	参加者アンケート	4～6

1 実施概要

- (1)目 的 緑区の広聴機能のひとつとして、意見の交換を通じて各々が新たな気づきを得るとともに、それらの知見を区の行政の参考とすることを目的に、意見交換及び交流の場として区民フォーラムみどりを実施する。
- (2)日 時 令和4年8月8日（月）10：00～12：00
- (3)会 場 緑区役所3階大会議室
- (4)参加者 17名（うち2名欠席）
〔内訳〕
- | | |
|--------------|----|
| ・区内在学の高校生 | 8名 |
| ・区内在学の大学生 | 3名 |
| ・区内で活動又は在勤の方 | 4名 |
| ・公募参加者 | 2名 |
- (5)会議形式 グループワーク
- (6)テーマ1 緑区魅力発信協力店の愛称を考えよう
テーマ2 緑区魅力発信協力店をPRするグッズを考えよう

2 意見交換

○緑区魅力発信協力店とは

【目的】

緑区内の企業や店舗と緑区役所が協力・連携して、お互いの魅力を区内外に発信する。

【協力店と区の関係】

〈協力店〉

緑区役所や関係団体等のイベントなどの各種情報や緑区の魅力を広く周知するため、チラシやポスターなどの配布・掲示に協力する。

〈区〉

区 HP や Twitter 等で協力店を紹介する。

テーマ1 緑区魅力発信協力店の愛称を考えよう

(1) テーマ設定の趣旨

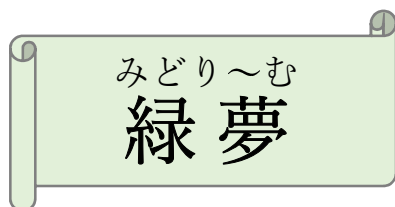
現在の名称だと硬い印象を与えてしまうため、区民に親しみやすい愛称を考えてもらう。

(2) 各グループの愛称案

グループ	愛称案
①みどりワン	・みどり～むスマイルストア (GSS)
②パッションセカンド	・みどり～む ・緑タウンショップ (ミッドタウンショップ) ・よりどりみどりストア
③青葉3	・ミド街ックショップ ・よりどりみどり ・グリーンスマイルストア (GSS)

(3) 愛称について

緑区役所で精査した結果以下の愛称に決定。



テーマ2 緑区魅力発信協力店をPRするグッズを考えよう

(1) テーマ設定の趣旨

緑区魅力発信協力店が区民に広く周知され拡大していくために、この事業をPRするグッズを考えてもらう。

(2) 各グループのPRグッズ案

グループ	PRグッズ案
①みどりワン	・緑色のサッカーボール
②パッションセカンド	・緑色のサッカーボール（浦和レッズ選手のサイン・メッセージ入り） ・反射材のキーホルダー（イメージキャラクターイラスト入り）
③青葉3	・SNS（Instagram、TikTok） ・アルコール（ウェット）ティッシュ ・卓上POP

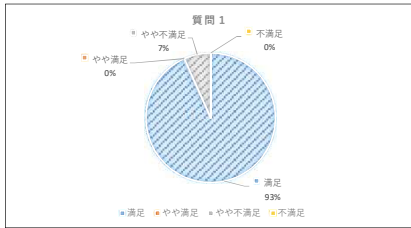
(3) PRグッズについて

上記の意見を参考にし、今年度もしくは来年度に協力店をPRできるグッズを作成する。

3 アンケート集計

1.令和4年度「区民フォーラムみどり」について、以下の選択肢から1つ選んでください。また、その理由をお書きください。

	満足	やや満足	やや不満足	不満足
回答数	14	0	1	0
%	93.3%	0.0%	6.7%	0.0%



～理由～

- ・幅広い年齢で集まり、それぞれの世代に良いものを初めて出会った方々と意見を出し合えるとても良い機会だった。
- ・地域の方々と交流するきっかけになった。
- ・色々な世代の人々と話すきっかけがあって良かった。
- ・学外でのディベートは初めてでしたが成人済の方たちの見解を聞いたのは良い機会となった。
- ・意見を交換する場があることが良いと思う。
- ・地域を良くしていく取り組みだと思った。
- ・地域活性化について幅広い世代の方と意見交換ができ、このような機会はないため、とても充実した時間を過ごすことができた。
- ・幅広い年齢層の活発な意見交換ができた。
- ・同じテーマで2・3回実施して煮詰めて欲しい。
- ・様々な年代の皆さんと関わりのある身近な「区」のことで話をすることができ、とても良い時間を過ごすことができた。1人で考えてきたことがみんなで話し合うと、そこから膨らむものもあり、良いものに仕上がったと思う。
- ・皆さんと関わり、お話しさせていただき有意義な時間となった。
- ・様々な世代の人々から、意見などを聞くことができたのは楽しかった。
- ・普段関わりがない方々と話し合うことができて良かったが、事前課題の内容が分かりにくかった。話し合った内容の全てを伝えることができなかった。

2.今回、若い方たち（学生）を中心に意見交換を行ってもらいましたが、どう感じましたか。また、その理由をお書きください。

	満足	やや満足	やや不満足	不満足
回答数	15	0	0	0
%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

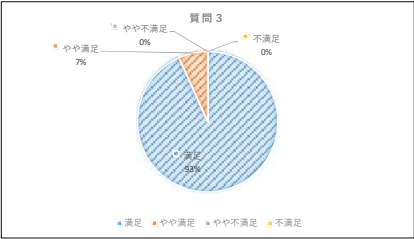


～理由～

- ・今後の若い世代に対する意見が出た。色々良い提案が出た。
- ・若い子ならではの考えもあり、良かったと思う。
- ・近い年齢の方たちが緑区をどのように考えているのかを聞けて良かった。
- ・色々な方からの意見を聞けて良かった。
- ・学生の意見を取り入れることで、たくさんの人への周知することができると感じた。
- ・私たち若い世代が集まったことによって、年上の方の意見を取り入れつつ、私たちの意見が採用されていき、とても楽しい時間になった。
- ・学生の意見は新しい考え方を知ることができるため、今の時代には積極的に取り入れるべきだと思った。
- ・新鮮な意見で良かった。
- ・全てのフォーラムに年少者の参加を求める。
- ・とても新鮮だった。新しい案というか、こちらでは考えつかない案や意見をいただくことができましたし、このような場に参加できる方々はとてもしっかりとしていると思った。
- ・若い方たちの意見が聞けて楽しかった。とても勉強になった。
- ・同じ世代の人がいたので話しやすかった。
- ・年代によって議題のとらえ方が全く違い、良い刺激になった。

3.当日の配布資料について、以下の選択肢から1つ選んでください。また、その理由をお書きください。

	満足	やや満足	やや不満足	不満足
回答数	14	1	0	0
%	93.3%	6.7%	0.0%	0.0%

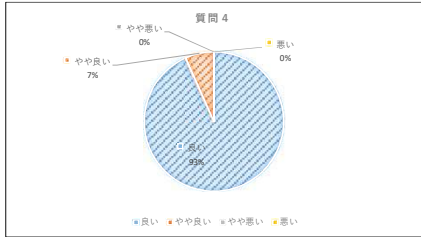


～理由～

- ・全体的に見やすくイラストもあり、分かりやすかった。メモ欄もあり、とても意見交換に役立てた。
- ・カラーで見やすかった。
- ・分かりやすく良かった。
- ・一度にたくさんの意見を見ることができた。見やすかった。
- ・写真付きで見やすく、すっきりとまとまっていた。
- ・参加者の意見を確認することができた。
- ・カラーで画像もあったため、分かりやすかった。
- ・細かくお店の内容が載っていたり、イラスト付きのPRグッズが載っており、イメージしやすかった。
- ・見やすく分かりやすかった。
- ・分かりやすかった。
- ・2ページから3ページの資料をもう少し大きくしたほうが読みやすいと思った。

4.今回のテーマでもあった新事業“緑区魅力発信協力店”について、以下の選択肢から1つ選んでください。
また、その理由をお書きください。

	良い	やや良い	やや悪い	悪い
回答数	14	1	0	0
%	93.3%	6.7%	0.0%	0.0%

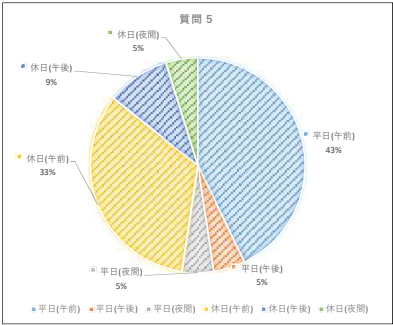


～理由～

- ・緑区の魅力をもっとより多くの方々に知ってもらえる良い事業だと思った。
- ・緑区への強い気持ちを感じた。良い感じに有名になれることを祈る。
- ・お店の数を増やし、キャンペーンなどをやると興味を引くことができると思う。
- ・緑区の知らなかったお店を知ることができ、発信に協力することができたから。
- ・とても良いと思った。どんどん新しいことに挑戦するところに感心した。
- ・地域活性化には地元のお店との協力は必要だと思う。私自身も気になるお店はインスタなどフォローしているので、そのお店を知ることができたら、実際に利用することにもつながると思う。
- ・緑区のことをもっと知りたい。
- ・緑区で協力し合うことは良いと思う。
- ・緑区にあるお店に協力を求めることは地域の人々がそのお店によく行く人などの関わりが増えることにつながると思った。

5.区民フォーラムみどりの開催時間帯として適当と思われるものを以下の選択肢から1つ選んでください。（複数回答可）

	平日(午前)	平日(午後)	平日(夜間)	休日(午前)	休日(午後)	休日(夜間)
回答数	9	1	1	7	2	1
%	42.9%	4.8%	4.8%	33.3%	9.5%	4.8%



6.その他、ご意見・今後取り上げてほしいテーマがありましたら、お書きください。

- ・今回の区民フォーラムみどりは今後に役立つ意味のある会議だった。
- ・緑区といったらこれ！という何かがあるとPRや商品を作ったりしやすいと思う。緑区としての強みが欲しい。
- ・夏休みの平日であれば、生徒も参加しやすいと思う。また、協力店のお店の方ともしっかり話してみたいと思った。今後もできる限り参加したい。
- ・書記用の紙を白紙の紙にして自由に書いてもらい、詳しい内容を説明する形にすれば、伝えたいことの全てを伝えることができると思う。
- ・「見沼」について話し合いを持ちたい。今後どうしていくのか、どうしてほしいのか。