

一緒に
作ってみませんか？



RADIO CM

ラジオCMとは

FM NACK 5（79.5MHz）にて、毎週火曜日 7 時59分～ 8 時00分の20秒間に、さいたま市の都市イメージを伝えるCMを放送しています。

目的

ラジオCMを活用し、さいたま市の良さを市民自らが発信する機会とすることで、リスナーを始め、市民の皆様の地域への愛着・誇りの醸成を図ることを目的としています。

募集概要

制作本数（上限）

2 本

応募多数の場合、グループ制作となります

参加対象者

市立高等学校及び中等教育学校の生徒
部活動や友人などグループ単位での参加も可能です

制作内容

CM原稿を作成し、自らの声で収録・放送

制作スケジュール（予定）

- 7～8月：ワークショップ（企画・概要説明、顔合わせ）
- 9月：ワークショップ（作成原稿発表）
- 11月：CM原稿校了
- 12月：CM収録
- 2月：お披露目会
- 3月：放送開始

応募方法

6月21日(金)までに、右のQRコード先の申込みフォームから、必要事項を記入の上、送信してください。



その他

取組の概要は、新聞社などのメディアで紹介される場合があります。

去年は、浦和高校・大宮北高校の生徒さんが参加してくれました！

各学校の生徒さんが、CM原稿を作成しました。その後、広告代理店やラジオ局とのやりとりを通して内容を精査し、収録スタジオで、2本のナレーション収録を行いました。現在も放送されています。

【浦和高校】

さいたま市立浦和高校放送部から
お伝えします。
世界中から
愛好家が集まる大宮盆栽村は、
2025年に、なんと
開村100周年！
文化芸術を世界へ発信中！
さいたま市

【大宮北高校】

さいたま市立大宮北高校放送部です！
さいたま市では、
全ての市立中学校の校門に、
24時間誰でも使えるAEDを設置し
ています。
みんなが安心して暮らせるまち
さいたま市！



収録風景▶

制作に参加してくれた生徒さんの声



原稿の作成や収録等、貴重な体験
がたくさんできました。
どれも楽しく勉強になりました。
日程にゆとりがあり、スムーズに
進行できました。



改めて自分の住んでいる地域に目を
向けるいい機会になり、仲間と共に
さいたま市の魅力をPRすることが
できてとても良かったです。



皆さんもぜひ、ご自身の声で市の魅力を届けてみませんか？✧

【問合せ先】

さいたま市役所 都市経営戦略部 シティセールス担当
E-mail : toshi-keiei@city.saitama.lg.jp
TEL : 048-829-1034 FAX : 048-829-1997



過去の活動はこちら

