

一緒に  
作ってみませんか？

# Radio CM



## ラジオCMとは

FM NACK 5 (79.5MHz) にて、毎週火曜日 7 時59分～ 8 時00分の20秒間に、さいたま市の都市イメージを伝えるCMを放送しています。

## 目的

ラジオCMを活用し、さいたま市の良さを市民自らが発信する機会とすることで、リスナーを始め、市民の皆様の地域への愛着・誇りの醸成を図ることを目的としています。

## 募集概要

### 制作本数 (上限)

2 本

応募多数の場合、  
グループ制作と  
なります

### 参加対象者

市立高等学校及び中等教育学校の生徒 部活動単位での参加も可能です

### 制作内容

- ①原稿作成コース: CM原稿を作成し、プロのナレーターの声で収録・放送
- ②原稿作成・ナレーション撮りコース: CM原稿を作成し、自らの声で収録・放送

### 制作スケジュール (予定)

- 8 月: ワークショップ (企画・概要説明、顔合わせ)
- 9 月: ワークショップ (作成原稿発表)
- 10 月: CM原稿校了
- 11 月: CM収録
- 1 月: 放送開始

### 応募方法

6月16日(金)までに、右のQRコード先の申込みフォームから、必要事項を記入の上、送信してください。



### その他

取組の概要は、新聞社などのメディアで紹介される可能性があります。

## 昨年度の取組の様子

### 市立浦和高校放送部の生徒さんが参加してくれました

市立浦和高校の生徒さんが、CM原稿を2本作成しました。その後、広告代理店やラジオ局とのやりとりを通して内容を精査し、収録スタジオで、生徒さん本人の声で2本のナレーション収録を行いました。

#### 【生徒によるナレーション】

さいたま市立浦和高校放送部から  
さいたま市の魅力をお伝えします。  
さいたま市は英語の授業の充実など  
子どもたちの教育に力を入れています。  
たくさんの児童生徒が勉強に励む  
学びの町  
さいたま市で共に学びましょう！



◀収録風景

#### 【プロによるナレーション】

皆さんは大宮の鉄道博物館に  
行ったことはありますか？  
ここには古今東西の様々な車両が  
展示されています。  
それだけではなく、  
運転シミュレーターなど、  
大人も子どもも楽しめるコンテンツが  
盛りだくさんです！  
ぜひ遊びに来てください。

原稿はいずれも生徒さんが作成しています。  
令和5年3月28日（火）から  
実際に放送が開始されました。

### 収録に参加してくれた生徒さんの声

1番気をつけたのは不自然にならないようにしたところです。その上で、できる限り声が暗くならないように気をつけて喋りました。



さいたま市の魅力の一つである鉄道博物館の魅力について、短い中でも分かりやすく伝えるように作成しました。



／ 皆さんもぜひ、ご自身の声で市の魅力を届けてみませんか！ ／

#### 【問合せ先】

さいたま市役所 都市経営戦略部 シティセールス担当  
E-mail : toshi-keiei@city.saitama.lg.jp  
TEL : 048-829-1034 FAX : 048-829-1997

