

皆さんとともに歩んできた さいたま市の20年



人口
103
万人

さいたま市誕生

2001年5月

「岩槻の人形」
「大宮の盆栽」
「浦和のうなぎ」
を伝統産業に指定

● 政令指定都市に移行

● 市の歌「希望のまち」を発表

2003年4月

2008年4月



2009年3月

宇宙飛行士の
若田光一さん（さいたま市出身）が
日本人初国際宇宙ステーションに
長期滞在！*2022年、5度目の宇宙滞在予定

2005年4月

人口
118
万人

● 岩槻市と合併

● 10区の「区の色」を決定

2002年6月

FIFA サッカー
ワールドカップ
試合開催

（埼玉スタジアム2002）

さいたま市は江戸時代に江戸と京を結んだ中山道の宿場町が大宮や浦和に設けられ、町としての発展の基礎が整えられました。明治時代になると県庁が置かれ、埼玉県の行政と経済の中心地になります。さらに1923年に起きた関東大震災で大きな被害を免れたことから、住宅地として注目されて、東京から移り住む人が増えました。移住者のなかには盆栽業者や学者、文化人、芸術家が少なからずおり、現在の北区盆栽町では盆栽の文化が花開き、うらわ美術館のある浦和区近辺では、多くの画家が制作に励みました。歴史をたどれば、さいたま市の特徴が築かれてきた由来を知ることができます。

歴史をたどれば
市の特徴がわかる

さいたま市の人口は毎年約1万人ずつ増加し、2021年4月1日現在で132万人を超えています。人口が増加している要因の一つとして考えられるのが「住みやすさ」です。令和2年度の市民意識調査の結果では、「住みやすい」と回答した方の割合は86.3%、「住み続けたい」は85.0%に。

これだけの支持を得ている理由は、同じ調査で在住者に聞いたさいたま市のイメージとして次のような結果が出ていることからもうかがえます。▶1位「買い物など生活に便利なまち」（62.0%）▶2位「交通の利便性が高いまち」（52.8%）▶3位「居住・生活環境のよいまち」（52.5%）。

外部からも高い評価を得ています。東洋経済新報社による「全47都道府県幸福度ランキング2020年版」では政令指定都市で第1位を獲得しました。（株）リクルートが発表した「SUUMO住みたい街ランキング2021関東版」でも大宮4位、浦和8位、さいたま新都心15位に入っています。

人口が増え続けているさいたま市



日本最大規模を誇る都心緑地空間の見沼田んぼ。その主の子孫として2007年に誕生したのが、市PRキャラクター「つなが竜ヌウ」です。生まれ育った見沼の「ぬ」を取ってその名が付けました。「つなが竜」には市の魅力を伝え、市民のつながりを深めてもらいたいという思いが込められています。

2011年に発表した都市イメージキャッチフレーズは、「のびのびシティさいたま市」。「みんなが、のびのび、暮せるまち。未来に向かって、伸びて伸びて、いくまち。」をコンセプトにしています。

さいたま市は5月1日に誕生20周年を迎えます。市誕生20周年のキャッチフレーズは、「ありがとう20周年 ともに未来へ」。ロゴマークにはヌウが隠れています。

PRキャラクターと
キャッチフレーズ



さいたま市民の消費の傾向を知るうえで参考にしたいのは総務省の家計調査。同調査では、一世帯当たりの品目別の年間支出金額と購入数量(2人以上の世帯)の2018年から2020年の平均値について、県庁所在地と政令指定都市の順位付けをしています。その結果、支出金額で上位になったのはケーキ(8,928円)やプリン(2,109円)などで2位。このほか、ようかんやカステラ、ゼリーが3位で、甘党の市民が多いのかもしれない。市も市内で作られているおやつを「さいたまスイーツ」として宣伝しています。



さいたま市民は
甘いものが好き!?



さいたま市誕生
20周年
2021年5月

2018年9月

- 北海道新幹線の開業
(新青森～新函館北斗)
- 全国に先駆けた
小学1年生からの英語教育
「グローバル・スタディ」開始

世界初の
公立盆栽美術館
大宮盆栽美術館
オープン

2010年3月

2016年3-4月



2013年10月

ツール・ド・フランス
さいたまクリテリウム初開催

2017年3-4月

- 桜の下を散策できる日本一の桜回廊
見沼田んぼの桜回廊が、
総延長20kmを超え、日本一に
- 第8回世界盆栽大会を開催

2020年2月

日本初の
公立人形博物館
岩槻人形博物館
オープン



Jリーグの
サッカーチームが
2つある。

安心安全治安がいい。
住みやすくてホッとする。
大好きな街。

桜が綺麗な場所が
たくさんある!



史料保存に
重きを置いている
ところが好き。

「何にもない」って
言われがちだけど、
「何でもあるところ」。

住みやすいところ。
ずっと住みたい。

いつも利用してるけど、
やっぱり図書館かな。
外に行けない子どもたちに、
たくさん本借りられて
助かったな〜。

街中にごみが少ない、
農産物がおいしい、
魅力的な飲食店が
たくさんある…などなど!

さいたま市の どこが好き?

#さいたま市誕生20周年

ツイッターや市ホームページに
寄せられた、市民の皆さんの
「さいたま市の好きなところ」
の一部を紹介します。



海作って欲しいです。

さいたま新都心の
近代的な街並みと
見沼の自然がすごく近い範囲で
共存しているところ

見沼たんぼはコロナ禍で
ますます貴重な
田園空間だと思います!



ヌウが可愛い
ところ!



おいしいケーキ屋さんが
多いこと…かな…。

毎月の表紙

ともに歩んできた
皆さんへ
20周年の
感謝をこめて



2年生の鈴木さん(左)、水野さん(中央)、遠藤さん(右)

大宮区役所と区内の専門学校、通信制学校等のコミュニティ「大宮“WA”こうどの会」に所属する「埼玉ベルエポック製菓調理専門学校」のご協力でさいたま市20周年を祝うケーキを制作しました。青い蝶は市内に生息するミドリシジミがモチーフ。花びらを1枚ずつ重ねていく様はまるで本物の蕾が花開くようです。

埼玉ベルエポック製菓調理専門学校
所在地:大宮区仲町3-100-2



市誕生 20周年記念募集企画 みんなのさいたまキャンペーン

CHECK /



20周年を記念して皆さんから写真とメッセージを募集しています！

写真で繋ぐ 20年

「**未来に残したいさいたま市の20年**」をテーマに、皆さんが撮影した写真を募集します。集まった写真は、市内を装飾するモザイクアート、20周年記念切手、動画制作などに幅広く使用します。

【写真のテーマ】・市内の好きな風景 ・自慢したいもの ・大切な人の笑顔 など

【応募方法】

Instagram:「#みんなのさいたま」をつけて投稿してください。

郵送:写真データ(JPG形式)を保存したCD-Rなどの記録メディア、又はプリントした写真、住所、氏名(ふりがな)、電話番号、紹介する際のニックネームを、〒330-9588 浦和区常盤6-4-4 シティセールス推進課へ。

※1人につき、データ5点(記録メディア1つ)、又は写真5枚までです。また、返却はしません。

応募期限:5月31日(月)必着 注意事項などについて詳しくは、市ホームページへ。



言葉で紡ぐ 20年

「**みんなに伝えたいさいたま市の20年**」をテーマに、皆さんのメッセージを募集します。いただいたメッセージのなかから、テレビ広報番組やラジオ広報番組、市ホームページで随時紹介していきます。

ラジオ広報番組「のびのびシティさいたま市」

毎月第2金曜日の放送で
皆さんからのメッセージを紹介します！



毎週金曜日17時45分頃～
CityFMさいたま(87.3MHz)
※再放送:翌週火曜日13時45分頃～

テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」

毎回番組冒頭で出演者がメッセージを紹介します！
番組の詳細は、8ページをご覧ください。

【メッセージの内容】

・わたしの思い出 ・大切な人へのメッセージ
・わたしのお気に入り など

例:「見沼田んぼの夕暮れや家族でみた流星群はかけがえない思い出です。(中略)100年先も自然あふれる穏やかなまちにしたいですね。」

【応募方法】

はがき(1人1通のみ)で、住所、氏名(ふりがな)、電話番号、年齢、メッセージ(150字程度)、紹介する際のニックネームを、〒330-9588 浦和区常盤6-4-4 広報課へ。

☎ 829・1039 ☎ 829・1018

※市ホームページでも受け付けています。

応募期限:12月28日(火)必着



2021年から5月1日が 「さいたま市民の日」になりました！

毎年この日に合わせて、3つの取り組みを実施します。

- ①一部公共施設の入館料等が無料に
- ②市立学校が休業に
- ③さまざまな企画・催しを実施



詳しくは、都市経営戦略部へ。
☎ 829・1035
☎ 829・1997

特設ページをチェック



他にも、20周年を記念したさまざまな事業を予定しています。詳しくは、20周年特設ページでお知らせしていきます。

