

議 題 1

報道機関各位

記者発表資料
平成19年9月20日(木)
問い合わせ先：企画調整課
担当：新井・浅見
電話：829-1035
内線：2116・2117

さいたま市の施策PRキャラクターがデビューします

さいたま市の施策をわかりやすく、親しみやすく市民に伝え、市の魅力を積極的に内外へ情報発信するためのツールとして、施策PRキャラクターを作成しました。

10月1日発行の「市報さいたまんが」第1話から、まんがの主人公としてデビューします。

1 さいたま市施策PRキャラクター

日本最大規模を誇る都心緑地空間“見沼田んぼ”の主の子孫。生まれ育った見沼(ミヌマ)から「ヌウ」と名づけました。

ヌウ= nu にはフランス語で「飾り気のない」「素」の意味があります。

「つなが竜」には、市の施策をわかりやすくお伝えしたり、市民からの疑問にお答えするなど、市民と行政の「つながり」を深める役割を担う意味が込められています。



2 活用方法

「市報さいたまんが」に主人公として毎号登場するとともに、各種印刷物やホームページ等で活用します。また、各種イベントにキャラクターの着ぐるみが登場する予定です。

※「市報さいたまんが」とは、「市報さいたま」に折り込む形で全世帯に配布されるA4判4ページの事業PRマガジンです。