

【ご取材依頼】

浦和ビアスタジアム実行委員会

15TH
ANNIVERSARY

実行委員長：平沼大二郎

広報担当：島村・高橋

メール：info@urawa-beer-stadium.com

祝15年！

市民みんなでビールで活性化！地域企業も全面協力！

市民・地域企業・自治体が三位一体となった、日本一珍しい
”駅前”ビアガーデンが、15年目の開催！！

【名称】 URAWA BEER STADIUM 2025 -ののみみシティ さいたま市- ※愛称”ビアスタ”

【主催】 浦和ビアスタジアム実行委員会 【共催】 さいたま市

【協力】 浦和駅東口商業振興協議会、キリンビール、Mahou、J:COM埼玉・東日本、さいたま観光国際協会、FM NACK5、埼玉新聞社、テレ玉、浦和レッドダイヤモンズ、パルコ浦和店、コカ・コーラボトラーズジャパン、ケニーズ・ファミリー・ビレッジ、さいたま商工会議所、埼玉縣信用金庫、株式会社キムラ、コペンハーゲンズデザイン株式会社

”浦和から帰っていく人も、帰ってくる人も”をテーマに、浦和のブランディングや物価高からの商店街離れや若者のビール離れなど、地域飲食経済の低迷感を払拭し、地域に新たな魅力的な価値の創出など、官・民が一体となり、さいたま市の「食」をテーマとした観光および地域振興イベントとして、浦和駅前で世代・職業を越えた、憩い・社交の場として親しんでもらう

【実施日時】 令和7年10月23日（木）～26日（日）

平日15：00～21：00 土日 11：00～21：00

【開催場所】 浦和駅東口駅前市民広場（浦和パルコ前）

【来場予定】 30,000～35,000人

【他に類を見ないポイント！】

☑浦和駅徒歩0分の広場に数千人！駅前ビアガーデンの夢のような街の景色！

☑浦和レッズコラボによる、会場における選手から街への応援アナウンス

☑キリンとスペインビールシェアNo.1のMahouが日西サッカービール対決！

☑出店は浦和駅周辺に実店舗を持つ居酒屋やバーが集結

☑市民（実行委員会）×行政（さいたま市）×街（商店会）が共催し、

×地域企業（埼玉有名企業）がサポートするという、珍しいスタイルのビアガーデン(15年目)

浦和ビアスタジアムとは？

住みたい街ランキング上位、駅周辺の大規模再開発、好調な浦和レッズ、等々で波に乗る浦和。

しかし、浦和には長く市民・サラリーマンの交流場所でもある”ビアガーデン”がありませんでした。心も体も弱る残暑、人々は疲れた体と渴いた喉をビールで癒し、明日への英気を養います。これは世界共通であると共に、日本に古くから伝わる伝統行事であるといっても過言ではありません。

そこで行政・市民・地域企業が一体となって作り出したのが、浦和ビアスタジアム。浦和駅真ん前、徒歩0分の開放的な場所で、キンキンに冷えたビールで喉を潤して、街に活気を取り戻そう！



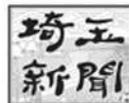
【今年の目玉】

- キリンビール×浦和レッズコラボの購入者プレゼント
- スペインNo.1ビールのMahou（マオウ）と
スペインプロサッカーリーグ、ラ・リーガがコラボした、購入者プレゼント
会場ではか手に入らない来場者特典が盛りだくさん！

【開催期待効果】

- ・沈む地域の経済・活気を取り戻すきっかけ作り
- ・街が飲食・スポーツ・商店街で一体となるという意志表示
- ・街のヒト・モノ・コトの協創・協働・シナジー
- ・街を盛り上げたい、何かしたいと考える人々の創出と協働

協力



⇨他では実現不可能なラインナップ！

☑ 前代未聞のビール会社2社

☑ 地域を代表する有名企業も
業種の垣根を越えて結集

☑浦和レッズ×キリンビールによるビアスタ
限定コラボキャンペーン発表！

☑ さいたま市・公益社団法人さいたま観光国
際協会などが協力する地域ビアガーデン

☑スペインビールシェアNo.1にしてレアルマ
ドリードのスポンサーも務めるMahou（マオウ）が埼玉イベント初参戦！