

報道関係者各位

RELEASE23-01

2023年4月14日

J:COM presents 2023 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム 11月5日（日）にさいたま新都心駅周辺にて開催

世界最高峰のサイクルロードレース「ツール・ド・フランス」の名を冠した自転車競技イベント「J:COM presents 2023 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム」が2023年11月5日（日）、さいたま新都心駅周辺にて開催することが決定しました。

3年ぶりに開催された2022大会は、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、様々な制限をかけた中での開催となりましたが、当日は10万人以上の方にご来場いただきました。

2023大会は、「to the NEXT STAGE」をコンセプトに、10回記念大会に向けて、次のステージへと階段を駆け上がっていくため、さいたまクリテリウムをもっと身近に感じ、一緒に体験してもらう大会を目指して開催いたします。

また、本大会のプレゼンティングスポンサーは、昨年に引き続きJCOM株式会社（ブランド名：「J:COM」）が務めます。JCOM株式会社は、2015大会からプレゼンティングスポンサーを務めており、2023大会で7回目となります。

大会当日は、自転車体験イベントなどが楽しめる「2023 サイクルフェスタ」やさいたま市の食が楽しめる「2023 さいたまるしえ in さいたまクリテリウム」も開催されます。

開催概要

- 名称 J:COM presents 2023 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム
(J:COM presents 2023 Tour de France SAITAMA Criterium)
- 主催 一般社団法人さいたまスポーツコミッション
- 共催 埼玉県、さいたま市、A.S.O. (Amateur Sport Organisation)
- 特別協力 さいたまクリテリウム推進委員会
- 競技主管 公益財団法人日本自転車競技連盟
- プレゼンティングスポンサー JCOM 株式会社
- オフィシャルメディアパートナー 朝日新聞社、読売新聞東京本社
- 日程 2023年11月5日（日）
- 会場 さいたま新都心駅周辺
- 放送 調整中
- 内容
 - (1) クリテリウムレース（海外招聘選手、国内選手によるレース）
 - (2) タイムトライアルレース
 - (3) 自転車競技の普及を目的とした競技イベント
 - (4) コース及びイベント会場での一般参加体験イベント
 - (5) スポンサー企業・自転車関連企業のPRブース
 - (6) 賑わい創出イベント
 - (7) パブリックビューイング
 - (8) 海外招聘選手との交流
- その他
 - (1) 「サイクルフェスタ」および「さいたまるしえ」の同日開催

2023 大会コンセプト

SAITAMA CRITERIUM to the NEXT STAGE

2022年大会は新型コロナウイルスの影響もあり、
様々な制限をかけての開催となったにもかかわらず、
当日は10万人を越す観客が沿道を埋め尽くした。

多くの人々が待ちわびていたさいたまクリテリウム。
会場は体感で分かるほどの熱気に覆われていた。

戻りつつある日常の中、
さいたまクリテリウムは、2024年の10回記念大会に向けて、
次のステージへと階段を駆け上がっていく。

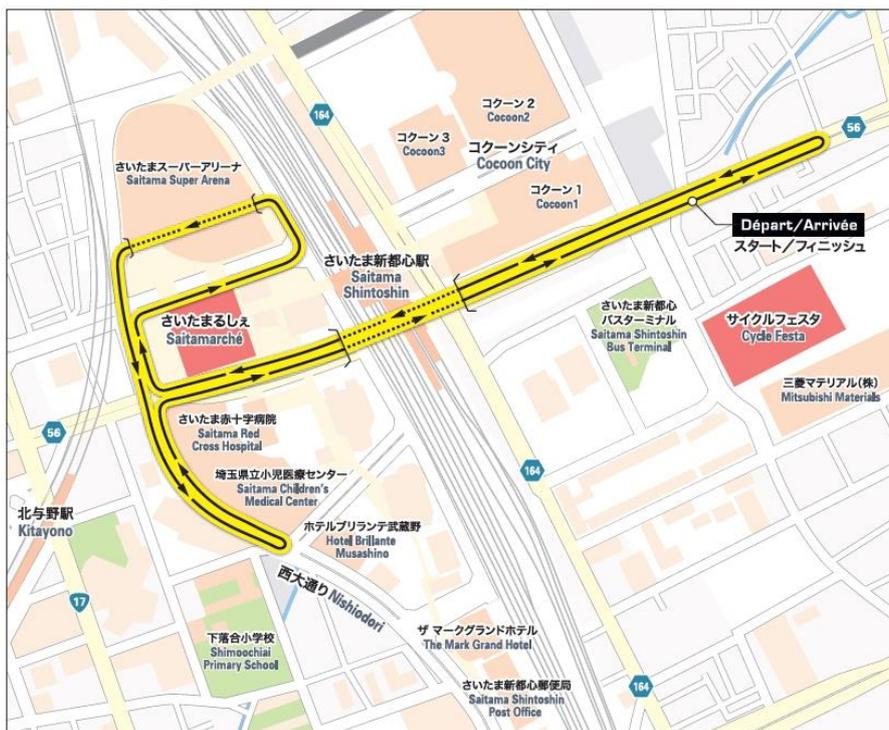
さいたまクリテリウムをもっと身近に感じて、
もっと一緒に体験してもらうことをテーマに、
さいたま市民、自転車ファンに向けて様々な取り組み体現しながら。

2023年の大会が、多くの声援が飛び交う、彩りのある大会とするために。

大会コース

- コース全長： 1 周約 3.5 km

2022 大会と同様のコース設定とし、さいたまスーパーアリーナ内をコースの一部として使用いたします。



写真提供：さいたまアリーナ

メインビジュアル



■デザインコンセプト

ツール・ド・フランスを象徴する4賞のジャージが最後のゴールスプリントを争っている迫力あるシーンと観客の熱気が最高潮に達し、多くの声援が飛び交う代表的なシーンを再現。

周りのカラフルな色合いは、老若男女たくさんのお客が会場を埋め尽くし、声援を送っている様子を表現することで、

今年のコンセプトである「多くの声援が飛び交う、彩りのある大会」をイメージさせた。

さいたまスーパーアリーナや盆栽を取り入れ、「和」や「さいたまらしさ」を表現し、海外でのPR時でも「さいたま」で行うことを周知するデザインとした。

※大会ロゴ、コース、メインビジュアルの各種データは報道関係者専用ページ「FOR MEDIA」からダウンロードいただけます。「FOR MEDIA」の詳細は別途配信しているインフォメーションをご確認ください。

さいたまクリテリウム WEEKS 概要

昨年開催した「さいたまクリテリウム WEEK」を「WEEKS」と名称を変え、大会の認知度を高めると共に、ファンとの接点をさらに増やすイベントに拡張。大会当日に向けて、大会に彩りを加えていく。

- 名称 さいたまクリテリウム WEEKS
- 日程 2022年10月上旬～11月上旬
- 場所 さいたま新都心を中心とした市内
- 実施内容 ・さいたまクリテリウムの紹介・展示
 ・自転車の歴史や文化の紹介
 ・作品展示などの文化芸術の分野におけるイベント
 ・フランスに関連したイベント
 ・さいたま市教育委員会との連携による市内生徒との交流イベント

※写真および実施内容は2022年実績



同日開催イベント

<2023 サイクルフェスタ>

- 名称 2023 サイクルフェスタ
- 日程 2023年11月4日(土)、5日(日)
- 会場 さいたま新都心公園(調整中)
- 趣旨 「さいたま自転車まちづくりプラン～さいたまはーと～」の推進に向け、さいたま市の自転車政策の柱である「たのしむ」、「まもる」、「はしる」、「とめる」の4つの視点から、市の取組や、自転車の魅力を広く効果的に発信するとともに、さらなる自転車利用の促進、交通ルールの遵守・徹底、交通マナーの意識向上などを図ることを目的として開催する。
- 内容 (予定)
 - 家族連れの方やサイクリストの方など来場者約 28,000 人(2022 年実績)
 - ・豪華ゲスト出演のステージイベント
 - ・パブリックビューイング
 - ・体験ゾーン
 - ・子供向け自転車レース
 - ・出展ブース(8月募集予定) etc
- 入場料 無料
- 問い合わせ先 さいたま市 都市局 都市計画部 自転車まちづくり推進課 自転車政策係
048-829-1398



<2023 さいたまましえ in さいたまクリテリウム>

- 名称 2023 さいたまましえ in さいたまクリテリウム
- 日程 2023年11月4日(土)、5日(日)
- 会場 さいたま新都心けやきひろば 2階
- 趣旨 さいたま市の「食」をPRするとともに、その出会いの場(機会)を設けることにより、郷土愛を育み、地域経済の活性化を図るために実施する
- 内容 スイーツ等や飲食物の販売も行う他、協賛企業の飲食・物販・PRブースも設ける
※来場者 約 62,000 人(2022 年度実績)
- 問い合わせ先 公益社団法人さいたま観光国際協会 観光事業課イベント事業第2係
048-647-8339

