

目次

第Ⅰ部 戦略概論

1. マスタープランの対象範囲・定義	24
2. マスタープランの構造・計画期間	25
3. シティ・アイデンティティと都市イメージに関する戦略の扱い方	26
4. マスタープランの目的	26
5. 現状の課題	28
5-1. 都市イメージ戦略における課題	28
5-2. 情報発信における課題	31
5-3. 報道対応における課題	40
5-4. 情報公開における課題	43
5-5. 広聴における課題	45
6. マスタープランの目標	48
6-1. 全体目標	48
6-2. 達成度指標	49

第Ⅱ部 第1次アクションプラン

1. 第1次アクションプランの方針	64
2. 分野別戦略	66
2-1. 情報発信	66
(1) 都市イメージ戦略の方針	66
(2) 情報発信の方針	68
(3) ターゲットの考え方	70
(4) 今後のシティセールス展開案	71
(5) 情報発信事業のアイテムマップ	74
(6) 情報発信のアイテム	76
2-2. 報道対応	93
(1) 報道対応の方針	93
(2) 報道対応のアイテム	95
2-3. 情報公開	98
(1) 情報公開の方針	98
(2) 情報公開のアイテム	99
2-4. 広聴	104
(1) 広聴の方針	104
(2) 広聴のアイテム	107
3. タイムテーブル	111