



さいたま市

さいたま市PRマスタープラン  
第2次アクションプラン

平成25年3月

さいたま市

# さいたま市PRマスタープラン



## 第2次アクションプラン

1 第1次アクションプランの総括	4
1-1 情報発信	4
1-2 報道対応	5
1-3 情報公開	6
1-4 広聴	6
2 第2次アクションプランの枠組み	7
3 第2次アクションプランの方針・事業内容	7
3-1 情報発信	7
3-2 報道対応	12
3-3 情報公開	14
3-4 広聴	17
参考資料	
第1次アクションプラン事業一覧（再録）	20
戦略概論（再録）	48

## シティセールスの考え方

1 シティセールスの位置づけ	78
2 さいたま市版シティセールスの定義	79
3 シティセールスの目標	82
3-1 目標設定	82
3-2 目標期間	83
3-3 達成度指標	83
4 シティセールスのステップ	84
4-1 魅力を作る	84
4-2 魅力を情報発信する	93
4-3 編集・集約する	94
4-4 定着させる	95
4-5 ワガコト化する	96
4-6 買いやすくする	97