

1 概 況

平成 19 年商業統計調査による本市の商業の概要は、事業所数は 9,604 事業所、従業者数は 96,002 人で、前回（平成 16 年）と比較して、事業所数は 134 事業所（対前回増減率 1.4%）の増加、従業者数は 3,483 人（同 3.8%）の増加となっています。

また、年間商品販売額は 4 兆 7341 億 4635 万円で、前回と比較して 6654 億 3796 万円（対前回増減率 16.4%）の増加となっています。

卸・小売別にみると、卸売業の事業所数は 2,576 事業所、従業者数は 30,926 人、年間商品販売額は 3 兆 4732 億 206 万円で、小売業の事業所数は 7,028 事業所、従業者数は 65,076 人、年間商品販売額は 1 兆 2609 億 4429 万円となっています。

過去 5 回の推移を見ると、

- (1) 事業所数は、平成 11 年を除いて対前回増減率が 9%を超える減少となっていました。平成 19 年はわずかに増加しています。
- (2) 従業者数は、平成 11 年に対前回増減率で 15.0%と大きく増加したほかは、減少していましたが、平成 19 年は増加に転じています。
- (3) 年間商品販売額は、平成 14 年と平成 16 年に対前回増減率がそれぞれ 18.5%、12.1%となるなど大幅な減少が続いていましたが、平成 19 年は逆に大幅な増加となっています。

【表 1、図 1-1～1-3 参照】

表 1 卸・小売別事業所数、従業者数、年間商品販売額の推移

年次	事業所数				従業者数				年間商品販売額			
	実数	対前回増減	対前回増減率 (%)	指数	実数 (人)	対前回増減	対前回増減率 (%)	指数	実数 (万円)	対前回増減	対前回増減率 (%)	指数
総数												
平成 9 年	11,123	1,153	9.4	100.0	92,465	5,009	5.1	100.0	585,612,500	1,155,391	0.2	100.0
11 年	11,614	491	4.4	104.4	106,363	13,898	15.0	115.0	567,541,034	18,071,466	3.1	96.9
14 年	10,476	1,138	9.8	94.2	98,558	7,805	7.3	106.6	462,762,012	104,779,022	18.5	79.0
16 年	9,470	1,006	9.6	85.1	92,519	6,039	6.1	100.1	406,870,839	55,891,173	12.1	69.5
19 年	9,604	134	1.4	86.3	96,002	3,483	3.8	103.8	473,414,635	66,543,796	16.4	80.8
卸売業												
平成 9 年	3,016	600	16.6	100.0	38,184	4,133	9.8	100.0	465,634,226	358,943	0.1	100.0
11 年	3,525	509	16.9	116.9	42,516	4,332	11.3	111.3	443,034,847	22,599,379	4.9	95.1
14 年	3,085	440	12.5	102.3	37,157	5,359	12.6	97.3	351,740,702	91,294,145	20.6	75.5
16 年	2,647	438	14.2	87.8	31,236	5,921	15.9	81.8	292,807,206	58,933,496	16.8	62.9
19 年	2,576	71	2.7	85.4	30,926	310	1.0	81.0	347,320,206	54,513,000	18.6	74.6
小売業												
平成 9 年	8,107	553	6.4	100.0	54,281	876	1.6	100.0	119,978,274	1,514,334	1.2	100.0
11 年	8,089	18	0.2	99.8	63,847	9,566	17.6	117.6	124,506,187	4,527,913	3.8	103.8
14 年	7,391	698	8.6	91.2	61,401	2,446	3.8	113.1	111,021,310	13,484,877	10.8	92.5
16 年	6,823	568	7.7	84.2	61,283	118	0.2	112.9	114,063,633	3,042,323	2.7	95.1
19 年	7,028	205	3.0	86.7	65,076	3,793	6.2	119.9	126,094,429	12,030,796	10.5	105.1

図1 - 1 卸・小売別事業所数の推移

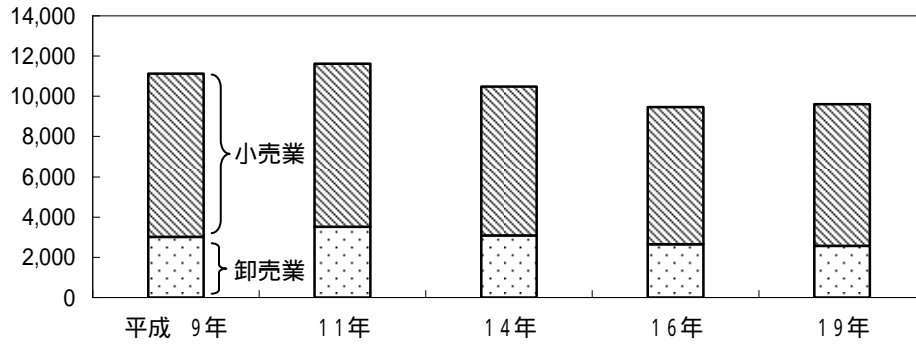


図1 - 2 卸・小売別従業者数の推移

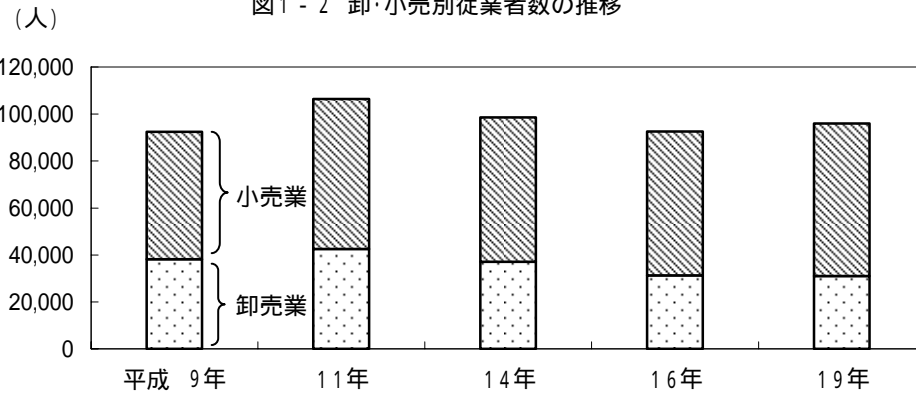


図1 - 3 卸・小売別年間商品販売額の推移

