

5 付加価値額の状況（従業者4人以上の事業所）

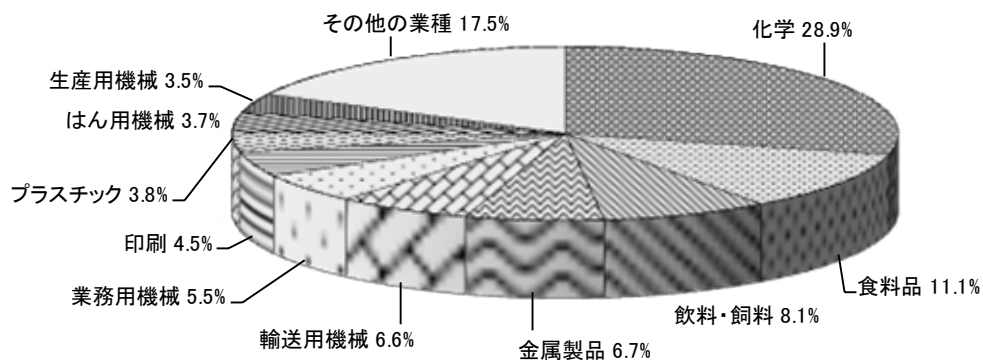
付加価値額は3,564億5,710万円で、前年より330億4,834万円増加
（前年比10.2%増）

(1) 付加価値額を産業中分類別にみると、「化学」が1,030億7,566万円（構成比28.9%）で最も多く、次いで「食料品」が396億5,634万円（同11.1%）、「飲料・飼料」が289億1,563万円（同8.1%）、「金属製品」が238億5,589万円（同6.7%）と続いており、この4業種で全体の約55%を占めています。

また、1事業所当たりでみると、「飲料・飼料」が41億3,080万円で最も多く、次いで「化学」が30億3,164万円、「食料品」が5億5,078万円などとなっています。

【図9、表9参照】

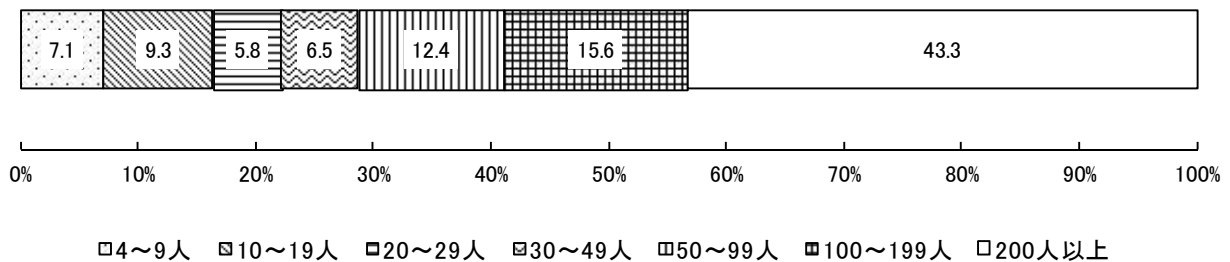
図9 付加価値額の産業中分類別構成比



(2) 従業者規模別にみると、「従業者500人以上」の事業所が1,038億9,513万円（構成比29.1%）と最も多く、「従業者100～199人」の事業所が556億9,843万円（同15.6%）、「従業者50～99人」の事業所で442億3,366万円（同12.4%）と続いています。

【図10、表10参照】

図10 付加価値額の従業者規模別構成比



□4～9人 □10～19人 □20～29人 □30～49人 □50～99人 □100～199人 □200人以上

表9 産業中分類別付加価値額の推移(従業者4人以上の事業所)

産業中分類	平成21年 (万円)	平成22年 (万円)	増減		平成23年 (万円)	増減		増減率	構成比	1事業所 当たり
			増減	増減率		増減	増減率			
総数	29,323,816	32,340,876	3,017,060	10.3%	35,645,710	3,304,834	10.2%	100.0%	29,194	
09 食料品	5,017,693	5,839,835	822,142	16.4%	3,965,634	△ 1,874,201	△ 32.1%	11.1%	55,078	
10 飲料・飼料	1,254,208	2,565,102	1,310,894	104.5%	2,891,563	326,461	12.7%	8.1%	413,080	
11 繊維	350,976	263,045	△ 87,931	△ 25.1%	297,935	34,890	13.3%	0.8%	9,931	
12 木材・木製品	51,100	36,821	△ 14,279	△ 27.9%	208,253	171,432	465.6%	0.6%	52,063	
13 家具・装備品	228,316	171,573	△ 56,743	△ 24.9%	404,748	233,175	135.9%	1.1%	9,637	
14 パルプ・紙	348,045	703,191	355,146	102.0%	808,595	105,404	15.0%	2.3%	21,279	
15 印刷	1,668,748	1,634,541	△ 34,207	△ 2.0%	1,619,254	△ 15,287	△ 0.9%	4.5%	12,851	
16 化学	8,363,073	8,964,978	601,905	7.2%	10,307,566	1,342,588	15.0%	28.9%	303,164	
17 石油・石炭	104,101	103,877	△ 224	△ 0.2%	175,361	71,484	68.8%	0.5%	43,840	
18 プラスチック	1,087,656	1,054,733	△ 32,923	△ 3.0%	1,338,943	284,210	26.9%	3.8%	10,067	
19 ゴム製品	453,980	565,755	111,775	24.6%	372,456	△ 193,299	△ 34.2%	1.0%	14,325	
20 なめし革	24,984	24,585	△ 399	△ 1.6%	31,766	7,181	29.2%	0.1%	5,294	
21 窯業・土石	334,741	631,682	296,941	88.7%	401,310	△ 230,372	△ 36.5%	1.1%	12,161	
22 鉄鋼	426,249	674,741	248,492	58.3%	429,921	△ 244,820	△ 36.3%	1.2%	25,289	
23 非鉄金属	224,662	156,692	△ 67,970	△ 30.3%	250,924	94,232	60.1%	0.7%	8,094	
24 金属製品	2,157,963	1,784,938	△ 373,025	△ 17.3%	2,385,589	600,651	33.7%	6.7%	14,910	
25 はん用機械	878,515	1,025,404	146,889	16.7%	1,310,602	285,198	27.8%	3.7%	29,786	
26 生産用機械	1,042,278	809,971	△ 232,307	△ 22.3%	1,260,952	450,981	55.7%	3.5%	10,088	
27 業務用機械	1,672,857	1,061,619	△ 611,238	△ 36.5%	1,969,891	908,272	85.6%	5.5%	39,398	
28 電子部品	835,723	602,113	△ 233,610	△ 28.0%	1,111,480	509,367	84.6%	3.1%	37,049	
29 電気機械	489,500	450,085	△ 39,415	△ 8.1%	363,640	△ 86,445	△ 19.2%	1.0%	8,457	
30 情報通信機械	130,222	221,021	90,799	69.7%	235,378	14,357	6.5%	0.7%	11,769	
31 輸送用機械	1,165,789	2,071,326	905,537	77.7%	2,346,377	275,051	13.3%	6.6%	43,451	
32 その他	1,012,437	923,248	△ 89,189	△ 8.8%	1,157,572	234,324	25.4%	3.2%	12,582	

注：平成23年は、経済センサス活動調査（平成24年2月1日現在）の製造業の数値を掲載している（時系列比較する際の注意点については、「利用上の注意」を参照）。

表10 従業者規模別付加価値額の推移(従業者4人以上の事業所)

従業者規模	平成21年 (万円)	平成22年 (万円)	増減		平成23年 (万円)	増減		増減率	構成比
			増減	増減率		増減	増減率		
総数	29,323,816	32,340,876	3,017,060	10.3%	35,645,710	3,304,834	10.2%	100.0%	
4～9人	1,920,764	1,714,829	△ 205,935	△ 10.7%	2,518,624	803,795	46.9%	7.1%	
10～19人	2,585,312	2,437,329	△ 147,983	△ 5.7%	3,324,031	886,702	36.4%	9.3%	
20～29人	2,057,722	2,002,578	△ 55,144	△ 2.7%	2,069,490	66,912	3.3%	5.8%	
30～49人	1,994,820	1,588,162	△ 406,658	△ 20.4%	2,307,133	718,971	45.3%	6.5%	
50～99人	3,334,011	4,430,951	1,096,940	32.9%	4,423,366	△ 7,585	△ 0.2%	12.4%	
100～199人	4,965,848	5,969,982	1,004,134	20.2%	5,569,843	△ 400,139	△ 6.7%	15.6%	
200～299人	1,655,704	2,349,647	693,943	41.9%	2,250,902	△ 98,745	△ 4.2%	6.3%	
300～499人	1,499,744	1,645,546	145,802	9.7%	2,792,808	1,147,262	69.7%	7.8%	
500人以上	9,309,891	10,201,852	891,961	9.6%	10,389,513	187,661	1.8%	29.1%	

注：平成23年は、経済センサス活動調査（平成24年2月1日現在）の製造業の数値を掲載している（時系列比較する際の注意点については、「利用上の注意」を参照）。