



# 地域の再発見と 地域の方々とのつながりづくり

植水公民館



# 目次

- 取組の概要
- 取組の背景や工夫した点
- 取組の成果
- 課題
- 今後の展望

# 取組の概要

- 取組名

【地域づくり・つながりづくり】

植水公民館は、地域の魅力を再発見する取り組みを行い、「地域づくり」・「つながりづくり」へ発展します。

- 具体的な取組

様々な世代が魅力を感じる学習機会の提供

- ▶ 「植水」をよく知ってもらうための様々な講座
- ▶ 楽しくおしゃべり腸活発酵食品
- ▶ 自治会主催事業のプロデュース（落語会開催）

公民館ビジョン取組シート

公民館ビジョンを実現するための行動目標

「地域づくり」・「つながりづくり」

植水公民館は、地域の魅力を再発見する取り組みを行い、「地域づくり」・「つながりづくり」へ発展します。

植水公民館の具体的な取組

▶ 地域の魅力を再発見する場の提供と啓発活動を行います。  
地域人材等を活用して郷土の魅力を再発見する取り組みを積極的におこないます。また、様々な世代が魅力を感じる学習機会を提供することで地域の方々とつながり、人々がつながる場となることに努めます。

地域の未来をあなたと

にぎわいから学びをつかみ、  
地域とのつながりをはぐくむ場

公民館は「地域の未来をつくる学びの拠点」として「ひとづくり」「つながりづくり」「地域づくり」に取組めます。

令和6年度

# 取組の背景や工夫した点

- **事業内容**

植水魅力再発見「植水は紀州の鷹場だった」・植水シニア塾「地域を歩こう！側ヶ谷戸古墳群めぐり」・地域講座「地域の行事と身近な観音様」等

- **取組の設定理由、経緯**

「植水」周辺地域には歴史的資産や伝説等が数多く残されており、語り継がれていくべき資産であるが、その伝承が課題となっている。

- **取組の中で工夫した点、力を入れた部分**

地域をよく知る方に語り部となってもらうなどにより、できるだけ多くの方に「植水」の歴史や伝説を知るきっかけとしてもらうとともに、地域に住んでいる中で気になる歴史的な事柄や史跡などについても聞きやすいような講座になった。

# 地域の歴史資産・魅力発見



慈眼寺（水波田観音）



「藤橋の六部堂」 ゆかりの小平次翁例祭



# おまけ 「城下町岩槻鷹狩り行列」

毎年11月3日開催 岩槻駅東口



# 取組の背景や工夫した点

- **事業内容**

楽しくおしゃべり腸活発酵食品

- **取組の設定理由、経緯**

毎年（昨年で3年目）発酵を活用した調理とともに、世代を超えた参加者同士の気軽なおしゃべりによる交流を行う。

- **取組の中で工夫した点、力を入れた部分**

昨年度は「大豆の一晩味噌」というテーマで、本当に一晩でできる味噌づくりを行う。広い世代からの応募を目指し、興味をもってもらえるような内容となるよう講師の方にもアイデアをいただいている。

アンケートでも、「家の料理に行かせそう」などの発酵食品への感想のほか、「楽しくお話ししながらできました」など好評だった。

# 楽しくおしゃべり腸活発酵食品「大豆の一晚味噌」





# 取組の背景や工夫した点

- **事業内容**

自治会主催事業のプロデュース（落語会開催）

- **取組の設定理由、経緯**

もともと公民館事業として落語会を開催。地区内の自治会から自治会員同士の交流を図るための取り組みとして落語会をやりたいという相談を受けたため、公民館職員が自治会に協力してプロデュースを行う。

- **取組の中で工夫した点、力を入れた部分**

公民館職員として、公民館事業の推進はもちろんであるが、地域を盛り上げるため、積極的に地域に出ることにより地域の方々との交流を図った。

## 自治会主催事業のプロデュース（落語会開催）



# 取組の成果

- 定量的成果（数字で表せる成果）

幅広い年代の公民館利用者（特に50代以下）を増やしたい。

→約12.5%の利用率（前年比0.1%減）

- 定性的成果（数字では表しづらい成果）

腸活発酵食品講座などでは広い世代の方に参加いただいたが、参加者の感想として、参加者同士の交流が良かったといった回答をいただいている。

- 目標に対して成果はどうだったか

数字等の成果には表れていないが、地域づくり・つながりづくりを視点とした取り組みを今後とも継続して行っていく。

# 課題

- 広い世代の交流を目指し、特に若い世代のさらなる公民館利用促進を図る必要がある
- 地域の歴史的資産や伝説などを知ってもらうことは、自分が住んでいる地域への愛着や誇りの醸成につながるものであり、今後とも積極的に行っていきたい。とくに若い人や子供たちなどにいかに参加してもらうかが課題



まず、若い人に公民館事業への興味をもってもらいたい。



# 今後の展望

特に若い世代に興味をもってもらうために…

- 公民館事業の周知方法の検討
- 開催日時等の検討
- 画像生成ツール・チャットGPT・ユーチューバー講座など
- ボードゲーム・ダーツ講座など
- 食と健康