

目的

MMを促進し、公共交通に対して、興味・関心を持ってもらい利用するきっかけを作るため。

※MM(モビリティマネジメント)とは・・・過度に自動車に頼る状態から公共交通や自転車などを『かしく(=じょうずに)』使う方向へと自発的に転換することを促すこと。

MM
これ
の取
りま
での
組
み

- ①新小学1年生へのMM
- ②ポスターコンクール
- ③イベント来訪者へのMM
- ④転入者へのMM など



ポスターコンクール実施により、期待される効果

子どもが公共交通に興味を持つきっかけとなり、
家族にも関心が広がる相乗効果が期待できる。

令和8年度について

項目	令和8年度募集要項(案)
応募テーマ	バス！電車！タクシー！みんなが楽しく過ごせるのりものを描こう！
テーマ背景	車内の様子や乗り物の外観等、幅広い解釈で子どもが表現しやすいテーマに設定
応募資格	部門A：未就学児 部門B：小学校1～3年生の部 部門C：小学校4～6年生の部
入賞者	最優秀賞、優秀賞
募集時期	7月中旬～9月上旬

協議会の皆様へのご依頼

- ①来年度の後援としての参加 ②来年度の受賞作品の選定
- ③受賞者の副賞としての交通事業者様からノベルティのご提供 (可能な場合) ④コミュニティバスへの掲示

令和8年度スケジュール(案)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ポスター完成 ☆	小学校へ周知 ✓ 学校掲示板への掲載 ✓ 周知ポスターの配布 ☆		周知・募集開始 ✓ 市、学校HPへの掲載 ✓ 保育園等にチラシ配布 ✓ 公共施設等にチラシ配布 ☆		募集締め切り ☆		投票 ★	協議会で 受賞作品発表 ★	公表・展示 ✓ 受賞者に賞状などを発送 ✓ HPの更新 ✓ 中央図書館に展示 ☆			バスへ展示 ☆
			募集期間		集計				展示期間			展示期間