

5 報告事項

(3) 「つなぐ旅～東日本～」 ウェブプロモーションについて (さいたま市)

つなぐ旅～東日本～ウェブプロモーションについて

ウェブサイト

閲覧数（令和7年度合計）：42.2万PV

トピックス記事：毎日連携都市のイベント情報等を掲載

連載記事：月2都市、テーマにそったスポットを
：「おすすめ〇選」として紹介

特集記事：月1都市、1泊2日程度の旅レポートを作成

YouTube配信：年2回、YouTubeで観光PRの生配信 ※リニューアル予定



X・Instagram

X（旧Twitter）：ウェブサイトのトピックス記事と連動し毎日投稿。

フォロワー数：3.4万人（令和8年9月30日時点）

インプレッション数（令和7年度）：410万回

Instagram：各都市から載せたい情報をもらい、事務局側で投稿

フォロワー数：2,077人（令和8年9月30日時点）

閲覧数（令和7年度）：71.4万回



TSUNAGUTABI_EASTJAPAN