

5 報告事項

(2) まるまるひがしにほんの利用 状況について（さいたま市）

まるまるひがしにほんの利用実績

①まるまるひがしにほんの利用実績

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
年間来館者数	913,774人	916,687人	1,060,408人	1,037,730人	1,081,230人
1日平均	2,829人	3,035人	3,476人	3,402人	3,568人
稼働日数	323日	302日	305日	305日	303日
シティプロモーション 開催件数	38件	45件	43件	43件	49件

⇒ 3年連続で来館者が**100万人**を突破！



二風谷アイヌ工芸品と
びらとりの魅力 (6/24~29)



みなかみ夏の味覚展
(7/12・13)



登米市物産展
(10/11・12)



仙台・山形観光物産展
(11/21~23)

「東日本まるまるマルシェ」の開催について

「東日本まるまるマルシェ2026Vol.1」 (令和8年4月23日(木)～26日(日))



白河市と魚沼市が参加し、各都市の商品を販売しました。

「東日本まるまるマルシェ2026Vol.2」 (令和8年5月21日(木)～24日(日))



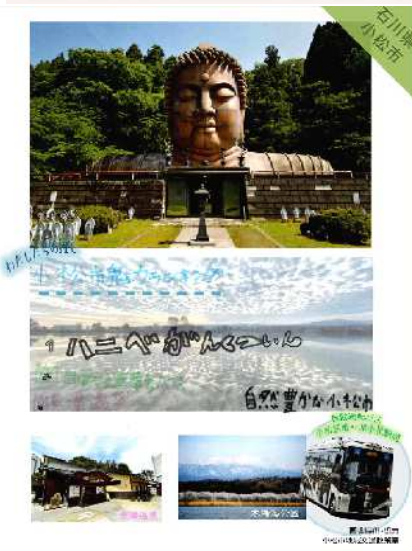
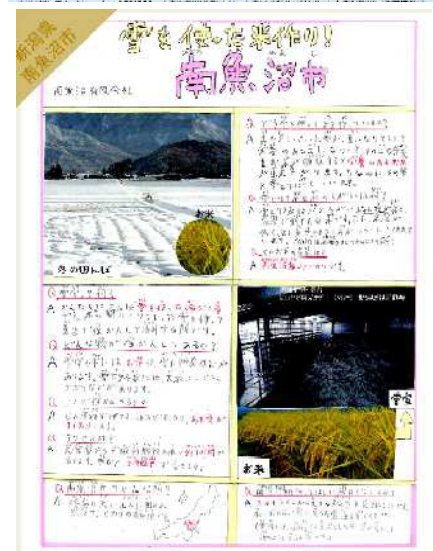
登米市、会津若松市、魚沼市が参加し、各都市の商品や観光情報をPR！

“さいたま”あんとれすくーる

「第23期”さいたま”あんとれすくーる販売会」 (令和8年8月22日(土))



オンライン
会議の様子



販売会
の様子



さいたま市内の小・中学生を対象に、会社設立から商品の仕入れ・販売・決算まで行う、実践的なビジネス体験プログラム。八戸市、須賀川市、南魚沼市、小松市にご協力いただき、商品の販売会を実施しました。 18

東日本の商材販路拡大

●東日本の食材商談会

東日本連携センターを核として、市内の飲食、食品加工、卸売の事業者を対象に、東日本各都市の逸品が一堂に会する食材商談会を開催！（令和5・6年度：6回開催）

令和7年度の日程及びテーマ

日程	テーマ	
R7.9.17(水)	日本酒の商談会&試飲販売会	
R7.10.14(火)	北海道	さいたま市産 + 東日本連携 各都市の イチオシ食材
R7.11.18(火)	東北	
R8.1.20(火)	北陸・上越	
R8.2.17(火)	北関東	
R8.3.4(水)	日本酒の商談会&試飲販売会	

食材商談会の様子



日本酒商談会の様子



市内飲食事業者や卸売事業者等とのマッチング、販路拡大の機会となりました！日本酒商談会では、まるまるひがしにほん2階でペアリングセミナーを開催するなど、大いに盛り上がりました。