



5 報告事項

(4) 「つなぐ旅～東日本～」
インスタグラムについて
(さいたま市)

「つなぐ旅～東日本～」インスタグラムについて



@TSUNAGUTABI_EASTJAPAN

実績

つなぐ旅～東日本～(@tsunagutabi_eastjapan)

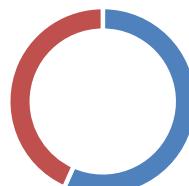
開設日：令和6年7月12日

掲載日：平日 月・水・金

フォロワー：1,411人

投稿数：193件

閲覧数：226,226
(令和7年1月～9月)



■ フォロワー ■ フォロワー以外

※令和7年9月30日時点



(例)



青森市



小山市



八戸市

#つなぐ旅東日本 桜フォトコンテストについて



開催期間

令和7年3月20日(木)～令和7年5月31日(土)

実績

応募数: 851件
告知投稿閲覧数: 8,446件

受賞作品

次ページのとおり

賞品

東日本連携都市のご当地品詰め合わせ
(一例)

五島軒レトルトセット、八戸せんべい汁、ミニ七夕飾り、赤べこ張り子、思川桜染ハンカチ、名湯入浴剤、魚沼産コシヒカリ、高岡牛カレー、金箔クリアファイル、越前そば、ペア入浴券、特産品セット、観光PRノベルティ 等

計60種類

#つなぐ旅東日本 桜フォトコンテストについて

受賞作品

函館市



小樽市



仙台市



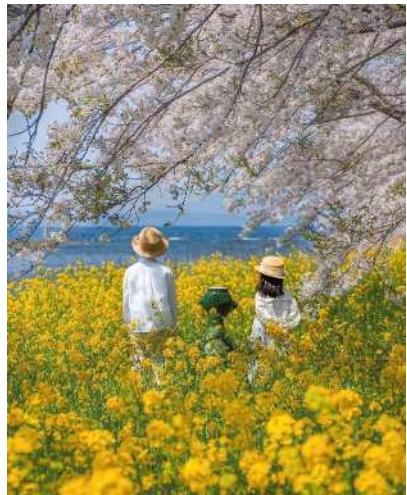
福島市



会津若松市



郡山市



那須塩原市



さいたま市



金沢市



上田市

