

## 5 報告事項

### (4) 「つなぐ旅～東日本～」 インスタグラムについて (さいたま市)

# 「つなぐ旅～東日本～」インスタグラムについて



## 実績

つなぐ旅～東日本～ (@tsunagutabi\_eastjapan)

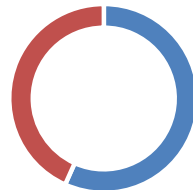
開設日 : 令和6年7月12日

掲載日 : 平日 月・水・金

フォロワー : 1,411人

投稿数 : 193件

閲覧数 : 226,226  
(令和7年1月～9月)



※令和7年9月30日時点

■ フォロワー ■ フォロワー以外

(例)



さいたま市



青森市



小山市



八戸市



## 開催期間

令和7年3月20日(木)～令和7年5月31日(土)

## 実績

応募数:851件

告知投稿閲覧数: 8,446件

## 受賞作品

次ページのとおり

賞品

東日本連携都市のご当地品詰め合わせ  
(一例)

五島軒レトルトセット、八戸せんべい汁、ミニ七夕飾り、赤べこ張り子、思川桜染ハンカチ、名湯入浴剤、魚沼産コシヒカリ、高岡牛カレー、金箔クリアファイル、越前そば、ペア入浴券、特産品セット、観光PRノベルティ 等

計60種類



# #つなぐ旅東日本 桜フォトコンテストについて

## 受賞作品

函館市



小樽市



仙台市



福島市



会津若松市



郡山市



那須塩原市



さいたま市



金沢市



上田市

