

報告事項（６）

まるまるひがしにほんの活用実績について（さいたま市）

まるまるひがしにほんの利用状況について

①まるまるひがしにほんの利用実績

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
年間来館者数	761,069人	700,294人	913,774人	916,687人	1,060,408人
1日平均	2,174人	2,390人	2,829人	3,035人	3,477人
稼働日数	350日	293日	323日	302日	305日
シティプロモーション開催件数	58件	19件	38件	45件	43件



令和5年度は開館以来初めて年間来場者数が100万人を突破！



みなかみ夏の味覚展
(7/8・9)



福島市のフルーツ&グルメフェア
(8/5・6)



福いいネ！
～福井のいいもの大集合～
(11/23～26)



北海道・函館物産展Vol.5
(12/21～24)

風評被害対策企画について

「食べて応援！さいたまホタテ祭り」 令和5年11月12日(日)



ALPS処理水放出に伴う水産物への風評被害の払拭を図り、消費拡大を促すため、北海道・三陸産ホタテを調理、販売しました。



大宮駅東口銀座通りの歩行者天国時間を通常より拡大！
多くの市民にお越しいただき、用意した1,000個が2時間程度で売り切れ！
また、企業や地元の方々にもご協力いただき、大好評の企画となりました。

～さいたま市は東日本の水産業を応援しています～

食べて応援！ さいたまホタテ祭り

北海道産
ホタテバター焼き
大サイズ2個 ¥500(税込)

大宮・銀座通り
歩行者天国で開催!!
11月12日(日)
11:00～16:00まで (無くなり次第終了)

焼き芋屋台や
キッチンカーも
やってくる！

主催：さいたま市
協力：大宮東口商店街連絡協議会、東日本旅客鉄道株式会社大宮支社
東京電力パワーグリッド株式会社埼玉支社、(順不同)

復興支援企画について

(仮)七尾市応援企画
令和6年11月14日(木)～17日(日)



派遣時の
様子



(さいたま市撮影)

東日本の商材の販路拡大について

●東日本の食材商談会

東日本連携センターを核として、市内の飲食、食品加工、卸売の事業者を対象に、東日本各都市の逸品が一堂に会する食材商談会を開催！（令和4年度：7回開催、令和5年度：6回開催）

商談会の様子

令和5年度の日程及びテーマ

日程	テーマ	
R5.9.12(火)	東日本地域	さいたま市産 +
R5.10.10(火)	日本海	
R5.11.14(火)	みちのく	
R6.1.13(火)	北関東	東日本連携 各都市の イチオシ食材
R6.2.20(火)	北海道	
R6.3.26(火)	南関東	



⇒令和6年度も同様の商談会を6回開催予定！3月は「日本酒」に特化して開催！
市内飲食事業者や卸売事業者等とのマッチング、販路拡大の機会となりますので、
各都市内の農産物や海産物の振興担当課、ブランド認定担当課等にも共有の上、
是非出展をご検討ください。