



さいたま市

議題（２）

新幹線荷物輸送サービスを活用したシ
ティプロモーションについて
（さいたま市）

新幹線荷物輸送サービスについて

✓ 新幹線荷物輸送サービスとは

鉄道会社が運行する新幹線等を活用して、荷物をスピーディーかつ安全に輸送する次世代配送サービス！

※「はこビュン」は、現在は荷物の積み下ろしに十分時間がとれる始発駅と終着駅、一部の途中駅を基にサービス実施



即日お届け列車便

代表例

(株)ジェイアール東日本物流のサービス「はこビュン」

✓ 3つの特徴

速達性

高度な輸送品質

新幹線
ネットワーク

✓ 3つのメリット

高い定時運行性と
豊富な運行本数

低振動の
高水準の輸送

環境にやさしい
輸送方法

まるまるひがしにほんでの活用実績

生鮮品の事例

「見てって、買ってってけれ！北海道函館物産展Vol.4」
(令和3年12月9日(木)～12日(日))



毎朝に漁獲した魚・貝類を新幹線で輸送し、お刺身で販売！地元の漁師らによるライブコマースでも商品をPR！

和菓子の事例

新潟県の地酒と特産品フェア(令和6年5月17日(金))



新潟市内の老舗和菓子店「さわ山」で当日朝に製造した「薄皮大福」を新幹線で輸送し、販売！10分で完売に！

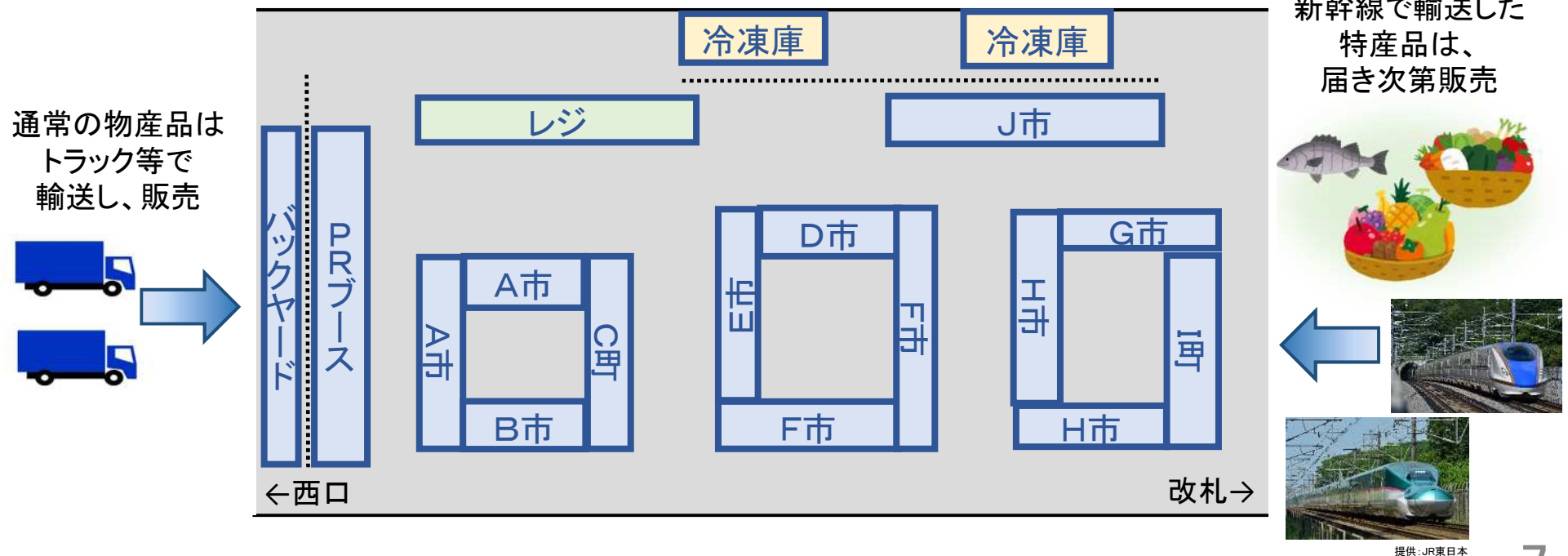
上記のほか、これまでに朝獲れカツオのたたきや、朝絞り日本酒、朝打ちそば等を新幹線で輸送し、販売！

連携事業の概要

★連携事業の提案★

内容	・大宮駅構内（西口イベントスペース）に東日本連携都市PRエリアを設け、参加を希望する都市が一堂に集い、観光PR・物産販売を行う。 ・<u>目玉企画として、新幹線で輸送した特産品を、届き次第販売する。</u>
実施日	令和7年秋頃の週末3～4日程度を想定 ※実際の開催時期は、参加都市の意向も踏まえつつ、JR東日本／JR東日本グループと協議し決定。

★イベントのイメージ★



連携事業の概要

★提案事業の特徴★

✓ J R 東日本グループによる全面バックアップ！

J R 東日本グループの協力の下、新幹線駅がない自治体も含め、相談の上、対応可能な条件の提案がいただけます。

✓ 首都圏で行うシティプロモーションでの目玉 P R に！

各都市が首都圏で行うシティプロモーションイベントにおいて、鮮度や手元に渡るまでの時間を重視した、高い付加価値の商品を提供することで、イベントの目玉ができ、さらなる盛り上がりが期待できます！

✓ より現地に近い状態で提供することを通じた誘客促進

現地で味わう状態と近い状態で特産品等を味わってもらえる環境を作ることで、各都市への関心を引き出し、ひいては地域や特産品に対するファンづくり、現地への誘客促進にも期待できます！

✓ 社会課題への配慮

2024 年問題や環境に配慮しながら、シティプロモーションを実施いただけます。

今後のスケジュール

《現時点の参加意向》

北海道・東北・山形新幹線	7都市	函館市、青森市、岩手町、山形市、福島市、会津若松市、小山市
上越新幹線	2都市	新潟市、魚沼市
北陸新幹線	2都市	長野市、福井市

➡フォーラムに向けて、JR東日本も交えて条件の整理等、詳細な調整を実施

《今後のスケジュール》 ※下記のほか、さいたま市から各都市への輸送・販売も検討

	令和6年度		令和7年度			
	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
大宮駅 構内 イベント			輸送商材 決定 ●			
	輸送商材調整					
	イベント内容調整					
			輸送オペレーション調整			
					イベント実施	
まるまる ひがし にほん	● フォーラム					
	まるまるひがしにほんと調整の上、随時実施					

➡新幹線輸送の試験的活用を通じて、PR手法としての効果を各都市で検証し、今後のシティプロモーションに活かしていく。