



さいたま市

## 議題（１）

「つなぐ旅～東日本～」Instagramについて（さいたま市）

# 「つなぐ旅～東日本～」Instagramについて

## 基本情報

※令和6年10月21日付

- ・アカウント名 : つなぐ旅～東日本～ (@tsunagutabi\_eastjapan)
- ・開設日 : 令和6年7月12日
- ・掲載日 : (平日)月・水・金 ※希望により変更可
- ・内容 : 各地のおすすめスポット・イベント情報・特産品等の紹介
- ・投稿数 : 56回
- ・フォロワー数 : 201人

## 実施要領

- ・投稿スケジュールを作成し各都市の投稿日を指定
- ・各都市の担当者から投稿原稿をもらい、事務局(さいたま市)から投稿
- ・イベント情報など指定された投稿日以外での投稿も調整可能



## 現在の取組



「ひがしにほん」  
おすすめらーめん  
投稿キャンペーン



## キャンペーン内容

〈参加方法〉 期間：2024年9月1日～10月31日

- ①アカウントをフォロー
  - ②本文に以下のハッシュタグ3つを記載  
#つなぐ旅東日本ラーメンキャンペーン・#店名・#所在都市名
  - ③アカウントをタグ付け
- 3つすべての条件を満たしてラーメンの写真を投稿！



抽選で**30**名様に  
東日本エリアの  
ラーメンセット  
が当たる！

詳しくは本文へ！

※商品は変更となる場合があります

## 投稿画像例



# 「つなぐ旅～東日本～」Instagramについて

## 今後の取組

- ・事業名：桜をテーマとしたInstagram上でのフォトコンテスト
- ・目的：連携都市は東日本地域の広範に位置しているため、桜の開花時期が異なる。よって各自治体の桜スポットを活用し、周遊を促進する。
- ・内容：当Instagramのアカウントをフォロー&タグ付けし、指定した#を用いて桜の写真を投稿いただく。それらの写真を連携都市間で審査し、入賞した方にご当地品をプレゼント。  
※入賞者数はご提供いただける商品の数、内容によって決定
- ・実施時期：令和7年3月中旬～5月末  
(賞品は6月中旬に発送予定)
- ・依頼内容：
  - ①賞品のご提供  
※【例】キーホルダー、缶バッジ、文房具など、各自治体のノベルティ工芸品、お菓子、ジュース、お酒など
  - ②情報拡散へのご協力  
※連携都市連名での記者発表、各SNSでの発信など

