



さいたま市

報告事項（５）

まるまるひがしにほんの利用状況について（さいたま市）

まるまるひがしにほんの利用状況について

①まるまるひがしにほんの利用実績

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
年間来館者数	761,069人	700,294人	913,774人	916,687人
1日平均	2,174人	2,390人	2,829人	3,035人
稼働日数	350日	293日	323日	302日
シティプロモーション開催件数	58件	19件	38件	44件



令和4年度のビジネスマッチングは657件で過去最高に！



会津×新潟×佐渡観光
プロモーション・物産展
(10/15～16)



氷見の食の魅力発信展
(11/18～20)



長野県上田市フェア
(11/23～24)



モリハチ祭りin
まるまるひがしにほん
(12/16～18)

まるまるひがしにほんの利用状況について

②特徴的な活用事例(食品以外のPR)

「うおぬま“素のチカラ”物産展」
(令和4年10月6日(木)～10日(月・祝))



特産品である「ユリ」の切り花プレゼントには、開館前から行列ができるほどの人気ぶり！
魚沼産コシヒカリは、玄米で持ち込み、その場で精米して販売！

「二風谷アイヌ工芸品とびらとりの魅力」
令和5年6月20日(火)～25日(日)

まるまるひがしにほん
一日当たりの
最高売上を記録！



アイヌ工芸家による実演があったほか、来館者アンケートも実施(回答者にはノベルティプレゼント)。
群馬県等、埼玉県外からの来館者も。

まるまるひがしにほんの利用状況について

③特徴的な活用事例(試食によるPR)

「みなかみ夏の味覚展」 (令和4年7月9日(土)～10日(日))



さくらんぼ、タモギタケ、レタス、きゅうりは初日で完売するほど人気ぶり！
アンケート回答者へのしいたけorきくらげプレゼントも好評でした！

「みなかみ秋の味覚展」 (令和4年11月26日(土))



りんごやきのこなど、みなかみ町の秋の味覚が大集合！
月夜野クラフトビールの試飲会やきのこ汁の限定販売を行うなど、大盛況でした！

まるまるひがしにほんの利用状況について

④特徴的な活用事例～福井県による長期利用～

「LIMITED STORE 291 in 大宮」
(令和5年1月6日(金)～30日(日))



福井の美味しい銘菓名産・逸品を幅広く取りそろえたほか、「水ようかん」や「蟹」をテーマにした週替わりのフェアを開催し、福井の様々な魅力を発信



毎週末にかにめし弁当や焼き鯖寿司を数量限定で販売
行列ができるほどのにぎわいであった

