

## 報告事項（7）

まるまるひがしにほんにおける事業の  
実施状況について（さいたま市）

# まるまるひがしにほんにおける事業の実施状況について

## ①まるまるひがしにほんの実績

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末時点)
年間来館者数	761,069人	700,294人	913,774人	450,298人
1日平均	2,174人	2,390人	2,829人	2,905人
稼働日数	350日	293日	323日	155日
シティプロモーション開催件数	58件	19件	38件	21件



施設の認知度が徐々に向上しており、一日当たりの来館者数は伸びている



おおみや盆栽春まつりと  
新潟三条市の特産品フェア(5/3~5)



みなかみ夏の味覚展  
(7/4~5)



会津地のもん  
(7/30~31)



秋のおいしい福島市の  
フルーツ&グルメフェア  
(9/10~11)



# まるまるひがしにほんにおける事業の実施状況について

## ②新たな活用事例～新幹線輸送&ライブコマース～

「見てっ、買ってっけれ！北海道函館物産展Vol.4」  
(令和3年12月9日(木)～12日(日))



毎朝に漁獲した魚・貝類を  
新幹線で輸送し、お刺身で販売！

×



地元の漁師や卸問屋による  
ライブコマースで商品をPR！

東北新幹線開業40周年記念号でカツオのタタキがやってくる！  
(令和4年7月2日(土))



新幹線で輸送した新鮮な宮城県気仙沼港のカツオのタタキ120本を販売！  
今回は一般販売だけでなく、市内飲食店向けにも販売を実施！

# まるまるひがしにほんにおける事業の実施状況について

## ③新たな活用事例～文化・工芸品のプロモーション～

### 「いわて花巻観光物産フェア」 (令和4年6月11日(土)～12日(日))



花巻市の在京人会にも  
イベントを周知し、  
多くの方が来場！

まるまるひがしにほんの軒先で、岩手県無形民俗文化財「鹿踊(ししおどり)」を披露。

### 「北海道平取町のアイヌ文化と観光フェア」 令和4年6月14日(火)～19日(日)

まるまるひがしにほん  
一日当たりの  
過去最高売上を記録！



アイヌ工芸家による実演があったほか、来館者アンケートも実施(回答者にはノベルティプレゼント)。  
栃木県や群馬県、宮城県等の遠方からの来館者も。

# まるまるひがしにほんにおける事業の実施状況について

## ④まるまるひがしにほんの店

まるまるひがしにほんの店とは？ …… 東日本の特産品をメニューとして取り扱い、また、まるまるひがしにほんと連携をして集客・東日本特産品の消費拡大に努める、さいたま市の飲食店

令和2年度

11店舗



令和3年度

95店舗



令和4年度

100店舗

※R4.9月末時点

★まるまるひがしにほんで各都市がPRイベントを開催する場合

→まるまるひがしにほんの店にもイベントを告知！

告知を見て農産物や特産品、お酒等を買いに来るケースも！

★各都市が市内飲食店への販路拡大に向けた事業を実施する場合

→まるまるひがしにほんの店へ事業の周知＋さいたま市が開催支援！



# まるまるひがしにほんにおける事業の実施状況について

## ⑤東日本の食材商談会

東日本連携センターを核として、市内の飲食、食品加工、卸売の事業者を対象に、東日本各都市の逸品が一堂に会する食材商談会を開催！（令和4年度は7回開催）

### 日程及びテーマ

日程	テーマ
R4.8.25(木)	埼玉県産 千葉県産
R4.9.15(木)	北海道産
R4.10.13(木)	みちのく産
R4.11.15(火)	日本海産
R5.1.17(火)	茨城県産 栃木県産 群馬県産
R5.2.14(火)	北海道産
R5.3.14(火)	神奈川県産 山梨県産 長野県産

+ さいたま市産  
東日本連携  
各都市の  
イチオシ食材

※日程及びテーマは変更となる場合があります

### 当日の様子

※R4.9.15北海道食材商談会

