

# 報告事項(7)

まるまるひがしにほんにおける事業の 実施状況について(さいたま市)

### ①まるまるひがしにほんの実績

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末時点)
年間来館者数	761,069人	700,294人	913,774人	450,298人
1日平均	2,174人	2,390人	2,829人	2,905人
稼働日数	350日	293日	323日	155日
シティプロモー ション開催件数	58件	19件	38件	21件



#### 施設の認知度が徐々に向上しており、一日当たりの来館者数は伸びている



おおみや盆栽春まつりと 新潟三条市の特産品フェア(5/3~5)



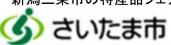
みなかみ夏の味覚展 (7/4~5)



会津地のもん (7/30~31)



秋のおいしい福島市の フルーツ&グルメフェア (9/10~11)



#### ②新たな活用事例~新幹線輸送&ライブコマース~

「見てって、買ってってけれ!北海道函館物産展Vol.4」 (令和3年12月9日(木)~12日(日))

X





毎朝に漁獲した魚・貝類を 新幹線で輸送し、お刺身で販売!



地元の漁師や卸問屋による ライブコマースで商品をPR!

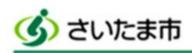
東北新幹線開業40周年記念号でカツオのタタキがやってくる!

(令和4年7月2日(土))









新幹線で輸送した新鮮な宮城県気仙沼港のカツオのタタキ120本を販売! 今回は一般販売だけでなく、市内飲食店向けにも販売を実施!



#### ③新たな活用事例~文化・工芸品のプロモーション~

「いわて花巻観光物産フェア」 (令和4年6月11日(土)~12日(日))





花巻市の在京人会にも イベントを周知し、 多くの方が来場!

まるまるひがしにほんの軒先で、岩手県無形民俗文化財「鹿踊(ししおどり)」を披露。

まるまるひがしにほん 一日当たりの 過去最高売上を記録! 「北海道平取町のアイヌ文化と観光フェア」 令和4年6月14日(火)~19日(日)









### ④まるまるひがしにほんの店

まるまるひがし にほんの店とは?

東日本の特産品をメニューとして取り扱い、また、 ・・・・まるまるひがしにほんと連携をして集客・東日本 特産品の消費拡大に努める、さいたま市の飲食店

令和2年度

令和3年度

令和4年度

11店舗



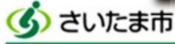
→ 95<sub>店舗</sub> → 100<sub>店舗</sub>

- ★まるまるひがしにほんで各都市がPRイベントを開催する場合 →まるまるひがしにほんの店にもイベントを告知! 告知を見て農産物や特産品、お酒等を買いに来るケースも!
- ★各都市が市内飲食店への販路拡大に向けた事業を実施する場合 →まるまるひがしにほんの店へ事業の周知+さいたま市が開催支援!











#### ⑤東日本の食材商談会

東日本連携センターを核として、市内の飲食、食品加工、卸売の事業者を対象に、 東日本各都市の逸品が一堂に会する食材商談会を開催!(令和4年度は7回開催)

#### 日程及びテーマ

日程	7	<del></del>		
R4.8.25(木)	埼玉県産 千葉県産			
R4.9.15(木)	北海道産			
R4.10.13(木)	みちのく産			
R4.11.15(火)	日本海産	しさいたま市産 L		
R5.1.17(火)	茨城県産 栃木県産 群馬県産	東日本連携 <u>各都市の</u> イチオシ食材		
R5.2.14(火)	北海道産			
R5.3.14(火)	神奈川県産 山梨県産 長野県産			

※日程及びテーマは変更となる場合があります





