



さいたま市

報告事項（２）

東日本ウェブプロモーションについて （さいたま市）

東日本ウェブプロモーションについて

基本情報

- ・WEBサイト「つなぐ旅-東日本-ひがしにほんトラベルガイド」
トピックス記事:各都市の旬な情報を、平日毎日投稿 ⇒ 公式Twitterと連携
連載記事:「グルメ」などのテーマを各都市で深掘り、月3回投稿
特集記事:テーマに沿ったスポットを巡るモデルコースを紹介、月1回投稿
- ・YouTube生配信



令和3年度実績

※令和3年10月27日～令和4年3月31日

WEBサイト	Twitter	YouTube生配信 出演都市・再生回数
◆PV101,783 ※KPI:7万PV	◆9,614 フォロワー	◆第1回:令和3年12月(氷見市・福井市・さいたま市) 48,459回 ◆第2回:令和4年2月(魚沼市・南魚沼市・さいたま市) 45,239回 ◆第3回:令和4年3月(会津若松市・みなかみ町・さいたま市) 56,601回

令和4年度の取組

- ・ウェブプロモーション
WEBサイト、公式Twitter、YouTube生配信を継続実施。
- ・ムック本の改訂
現在WEBサイトに掲載の東日本連携のムック本のオリンピックの部分を削除し、八戸市、山形市、福井市を追加。



令和5年度以降

【ウェブプロモーションを持続可能な事業にするため、以下を検討】

- ・WEBサイト内で観光業界の広告掲載
- ・東日本連携各都市からの負担金(30万円～100万円)



各都市からの負担金については、今後費用対効果などを検証しながら協議。

東日本ウェブプロモーションについて

令和4年度実績

※令和4年4月1日～令和4年9月30日

- ・WEBサイト「つなぐ旅-東日本-ひがしにほんトラベルガイド」
- ・連載記事:20の記事を掲載(掲載都市20都市)
- ・特集記事:5の記事を掲載(掲載都市20都市)



・YouTube生配信

◆第4回:令和4年6月(長野市・那須塩原市・福島市) 再生回数:33,863回



長野市



那須塩原市



福島市



◆第5回:令和4年9月(盛岡市・宇都宮市・上田市) 再生回数:47,047回



上田市



宇都宮市



盛岡市

