

都市間の連携について

会津若松市①

まるまるひがしにほんを活用したシティプロモーション連携（×さいたま市）

・シティプロモーションイベントを複数回開催した。

- ①会津 地のもん（令和2年11月）
- ②極上の会津 物産品販売会（令和2年11月）
- ③春を呼ぶ会津フェア（令和3年3月）
- ④夏の会津産直市（令和3年6月）
- ⑤会津 地のもん（令和3年7月）



PRイベントの様子

都市間の連携について

会津若松市②

旅行商品PR・予約会連携（×さいたま市）

- ・令和2年11月18日に実施。
- ・さいたま市役所職員向けに冬の旅行商品および宿泊プランの予約販売、パンフレットの配布を実施。
- ・来場者数202名



イベントの様子

都市間の連携について

会津若松市③

まるまるひがしにほんの店を活用したシティ
プロモーション連携(×さいたま市)

・「まるまるひがしにほん」でのシティ
プロモーションイベント開催を契機に、
さいたま市内の飲食店(まるまるひが
しにほんの店)に会津地域の食材や
酒を紹介し、特産品を使ったメニュー
を提供いただくイベント「まんてん会津
フェア」を開催した。



特産品を使ったメニュー

都市間の連携について

みなかみ町

まるまるひがしにほんを活用したシティプロモーション連携(×さいたま市)

- ・「みなかみ夏の味覚展」を開催した。(令和3年6月)
- ・さくらんぼ、ブルーベリー、など旬の「みなかみ産フルーツ」等、町の特産品を販売しPR。
- ・町の友好都市である台湾台南市産パイナップルの紹介及び販売。



PRイベントの様子

都市間の連携について



函館市

まるまるひがしにほんを活用したシティプロモーション
連携(×さいたま市)

- ・令和元年8月、令和2年1月に引続き令和2年12月に「函館物産展」を開催。
- ・地元の特産品を販売しPR。



PRイベントの様子



都市間の連携について



まるまるひがしにほんを活用した シティプロモーション連携(×さいたま市)

- ・山形の初夏を代表する果樹・さくらんぼのPRと観光誘客を推進するため「山形さくらんぼマルシェ」を開催した。(令和3年6月)
- ・2日間でさくらんぼ400パックを販売し開始から数時間で完売となった。併せて販売したさくらんぼ関連商品の売れ行きも好調だった。
- ・観光パンフレット等を配付することで山形に興味を持った方に向けて効果的にPRを行えた。



PRイベントの様子

