

東日本ウェブプロモーション について

東日本ウェブプロモーションについて

■事業の目的

- ウィズ／アフターコロナにおけるインバウンド回復やDX等を踏まえた東日本地域の観光ブランド力の向上
- 東日本の観光ルート構築(東日本プラチナルート)等、持続可能な事業化

■令和3年度の展開

- 対象 旅行への関心が高い国内外の観光客層
- 内容 WEBサイトによる情報発信、TwitterによるPR

本日(10/27)
公開!!

