

東日本連携推進協議会について



東日本連携・創生フォーラム発表資料

東日本連携推進協議会

大宮駅周辺の大型商業施設等の連携から協議会の立ち上げへ

大宮駅周辺の大型商業施設等が共同でイベントを実施するなど、連携した地域のつながりが芽吹いており、地方創生の取組である「東日本連携」の民の主体として協議会が成立しました。

参加企業・団体リスト

- ・株式会社高島屋大宮店
- ・株式会社そごう・西武 そごう大宮店
- ・株式会社パレスエンタープライズ パレスホテル大宮
- ・株式会社アルシェ
- ・株式会社丸井大宮店
- ・株式会社東急ハンズ大宮店
- ・株式会社ダイエー大宮店
- (令和2年4月より新規加入) ・株式会社ジェイコム埼玉・東日本 さいたま北局



東日本連携推進協議会

大宮駅周辺の大型商業施設及び宿泊施設等



高島屋



そごう



パレスホテル



アルシェ



丸井・東急ハンズ・ダイエー



ジェイコム

お互いが競うのではなく、地域を良くすることを目的として連携し、地域全体の交流、回遊を促進することによって、ビジネス・売上にもつなげる好循環を生み出している



共同プロモーション活動



大宮からの挑戦状 Vol.2

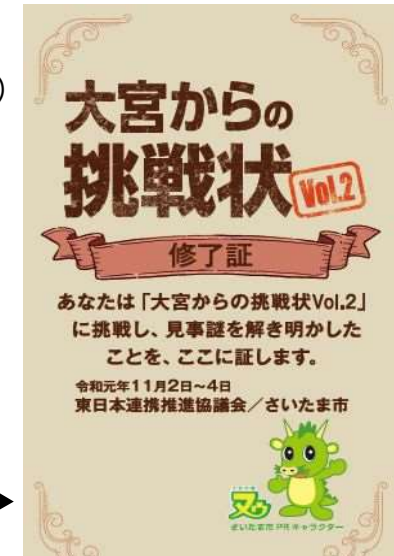
イベントの様子▶



大宮駅周辺の回遊を促進し、東日本地域のPRも同時に行うことを目的とした謎解きイベント

イベント概要

- ◆会場: 大宮駅周辺(受付本部は西口ペDESTリアンデッキに設置)
- ◆開催日: 2019年11月2日(土)~4日(月) 10時~16時 (3日間)
- ◆参加費: 無料
- ◆集客目標: 3,000人 → **参加者数: 3,137人**
- ◆昨年度に引き続き、各施設に謎解きスポット加え、新たにまるまるひがしにほんスポットを設置し、東日本都市のプロモーションにもつなげた
- ◆ゴール地点で抽選会を行い、東日本の魅力ある特産品をプレゼント



全問正解でもらえる修了証▶

東日本の都市と連携しながら発掘したもの、また連携都市の皆様からご提供いただいた品を景品としてプレゼントしました

▼チラシも一緒に配布してPR

函館市 ポストカード 	青森市 のっけ丼 	みなかみ町 ハンドタオル等 	富山県 富富富(米) 	南砺市 五箇山鉛筆等 	金沢市 しおり型香り袋等 	上田市 りんご等
-------------------	-----------------	----------------------	-------------------	-------------------	---------------------	-----------------

東日本グルメ紀行

【会期】 2020年1月9日(木)～14日(火)

イベント折り込みチラシ▶

【会場】 大宮高島屋6階会場

【内容】

- ・連携各市の物産品販売のほか、ご当地グルメを会場でも堪能できる実演販売やイートインを展開。
- ・同会期に「まるまるひがしにほん」で開催した函館市のシティプロモーションイベントと連動し、互いにインセンティブの紹介など行い相互送客を促進し、大宮駅東口の活性化とまるまるひがしにほんの認知度の向上を図った。
- ・連携各市の観光パンフレットコーナーを設置し、PRを実施。



▲催事の様子



▲パンフレットコーナー

そごう大宮店



第2回 東日本うまいもの祭り 「東日本あったか冬フェス」

【会期】 2020年2月16日(日)～26日(水)

【会場】 そごう大宮本館7階 催事場

【内容】

- ・リンゴスイーツの青森をはじめ、と北海道・秋田・宮城など北国の物産品販売のほか、ご当地グルメを味わえるイートインを実施。また、新しいイベントとして足湯を展開。
- ・初日のアンバサダー／小島奈津子さんの会場案内風景の撮影は、Youtubeで発信し好評をいただいた。
- ・女神のマルシェ(日本テレビ)など外部連動アプローチを実施。



◀動画配信



◀催事の様子

▼イベント折り込みチラシ



パレスホテル大宮



東日本 美食が集う ガラディナー

【会期】 2019年10月21日(月) 19時~22時

【会場】 パレスホテル大宮 4階 宴会場「ローズルーム」

【内容】

- ・大宮駅に乗り入れている新幹線各路線自治体の料理人を招聘し、それぞれが地元の特産品を使用した料理をフルコース形式にて提供。
- ・東日本の地場産食材を通して地域活性化につなげるため、品種・育成方法または製造方法・生産者のこだわり・将来性を見据えて選んだ地場産食材と生産者に対して「Taste of East Japan 2019」を贈呈しました。

受賞製品&受賞者

ほろほろ鳥(岩手県)／石黒農場様、畑なす(山形県)／松田佳祐様
ほや(宮城県)／いかや様、栗(栃木県)／大山栗園様
源作印甲州シュールリー(埼玉県)／秩父ワイン様、信州大王イワナ(長野県)／安曇野水産様

▼ガラディナー



▼会場の様子



▼授賞式の





エキサイトビジョン活用事業

【会期】 通年

【内容】

- ・アルシェの大型モニター(大宮駅西口駅前ビル)を活用した連携都市・連携事業PR。
- ・令和元年度は、全6事業を合計74日間放映。

【モニター概要】

- ・放映時間 7時～23時(16時間/日)
- ・視認範囲内歩行者 平均30万人/日
- ・画面サイズ タテ4.08m×ヨコ 7.2m(29.37㎡)
アスペクト比 16:9



放映の様子



東日本連携応援企画

【会期】 ①2019年9月7日(土)～13日(金)(エコロジー)

②2019年10月16日(水)～21日(月)(ウェルネス)

【会場】 大宮マルイ 1階・2階ピロティ・1階共有通路

【目的】

マルイが推進するSDGsの取組み、さいたま市SDGs未来都市の取組みの情報発信と、賛同企業・店舗の協力で、生活者の①「SDGsやエコロジー」と②「SDGsやウェルネス」に対する理解を深める。また、東日本連携推進協議会メンバーとして地域の連携や活性化に取り組む。

【展開のポイント】

みなかみ町紹介▶

- ①さいたま市の次世代自動車の実演、フードロス削減などの取組み、HISの連携都市へのエコツアー・観光情報の紹介。
- ②さいたま市「2030 SDGsモデルプロジェクト・健康マイレージ」やみなかみ町「ユネスコエコパーク・木育」の紹介。



東急ハンズ大宮店



ハンズの鉄道博in 鉄道ふれあいフェア

【会期】 2019年7月1日(月)～8月20日(火)

【会場】 東急ハンズ4階イベントスペース

【内容】

- ・東北をキーワードに食や伝統工芸、ネオカルチャーまで様々な魅力を情報発信。東北のご当地グルメや地酒を紹介。
- ・通常の物産展に並ぶ品揃えだけではなく、サブカルグッズなどニッチな商材も扱うことで、新たな層にも東北文化を幅広くPR。



▲フェアの様子

