

商工会議所・商工会連携について

第6回東日本連携・創生フォーラム

商工会議所・商工会連携について

令和2年10月27日（火）



さいたま商工会議所
会頭 池田 一義



さいたま商工会議所
広報イメージキャラクター
サイターニャン

ビジネスマッチングの取り組み



- (1) 商工会議所との連携によるビジネスマッチング商談会
- (2) 大手企業とのオープンイノベーション(ヘルスケア産業)
- (3) 地域産業の連携(東日本光学産業)
- (4) 地方創生セミナー・交流会
- (5) 東日本地域のプラットフォームの構築
(ローカルソリューション産業)
- (6) 主なビジネスマッチング事例
- (7) 展示商談会における出展PR

(1) 商工会議所との連携によるビジネスマッチング商談会

■ 「仙台・さいたま商工会議所ビジネスマッチング商談会」 「消費地商談会(さいたま)」「伊達な商談会in SAITAMA」

日時:令和2年2月6日(木)~8日(土)

内容:バイヤー向け個別商談会

「**個別商談会の実施**」

出店企業:9社 商談:12社 (継続商談11社)



■ 「さいたま・函館商工会議所 ビジネスマッチング商談会in さいたま」 オンライン会議の開催

第2回目のビジネスマッチング商談会に向けた企画打合せ。

日時:令和2年9月17日(木)

場所:ZOOM開催

参加:5団体・機関等



■ 昨年8月開催の「さいたま・函館商工会議所 ビジネスマッチング商談会in さいたま」フォローアップとしての出店企業訪問

日時:令和2年2月27日(木)~28日(金)

訪問企業数:5社 商談1件(継続商談中)



(2) 大手企業とのオープンイノベーション(ヘルスケア産業)



■ 大手企業とのオープンイノベーション

ヘルスケア産業に展開する大手企業と連携し、セミナー・商談会を開催。

日時: 令和2年1月23日(金)

**内容: ①「ヘルスケア産業における製品開発のポイントと事業連携の可能性」
②「技術課題と事業連携ニーズ」**

参加者: 39名

「個別商談会の実施」

*** 商談: 7件 (継続商談: 7件)**



(3)地域産業と連携(東日本光学産業)



■「第1回東日本光学産業サミットの開催」

東日本地域において、光学産業の振興を推進している「板橋」「さいたま」「栃木」の3地域の関連企業や行政・支援機関等が集結し、産学官・企業間・地域間連携による新たな産業創出を目指すサミットを開催。

日時:令和元年10月29日(火)
内容:光学関連企業の提携ニーズ
のプレゼン、交流会
参加企業・機関:60名



■「東日本光学産業オンライン交流会」の開催

昨年10月の東日本光学産業サミットに続き、板橋・埼玉・栃木に事業所を持つ光学関連企業が参加し、オンライン交流会を開催。各社の連携の提携ニーズ及び新たなマッチング機会に対する意見交換を実施。

日時:令和2年9月29日(火)
場所:ZOOM開催
参加企業:6社 **ビジネスマッチング:8件**



(4) 地方創生セミナー・交流会



■ 地方創生ソリューションセミナーの開催

新しいビジネス展開への取組により、地域の活性化や地方創生へとつなげる、ビジネスチャンスのヒントを掴んで頂く。

日時：令和2年10月14日(水)

場所：まるまるひがしにほん2階

「食べられるバラ」農家の新しいビジネス展開
～コロナ禍でヒットを生み出す農業女子からヒントをつかめ～



< 企業経営者の関係人口創出 >

■ 第1回ふるさとネットワーク交流会の開催<新潟編>

新潟との関係性を深め、地域活性化への貢献やビジネスチャンスの創出へ繋げる

日時：令和2年11月17日(火)

場所：まるまるひがしにほん2階

～「さいたま×新潟」の新たな可能性について～

講師：(株)UTUKUSI 代表取締役 米山 直子 氏

(元 ミスユニバース新潟代表 新潟県魚沼市出身)

(4) 地方創生セミナー・交流会



■ 味トレンドレポートセミナーの開催

展示会やイベントはマーケティングにとって重要なことから、味覚分析を活用した、他企業との差別化を図るPR方法についてヒントを提供。

毎月1回開催

日時: 令和元年12月18日(水)

場所: まるまるひがしにほん2階

日本の伝統料理の味わいから販促のヒントを掴む



■ 地方創生ソリューションセミナーの開催

地域産品を開発するためのポイントについて説明
ビジネスチャンスのヒントを提供。

毎月1回開催

日時: 令和2年2月25日(火)

場所: まるまるひがしにほん2階

地域産品のブランディング

～成功するケーススタディ～



(5)東日本地域のプラットフォームの構築 (ローカルソリューション産業)



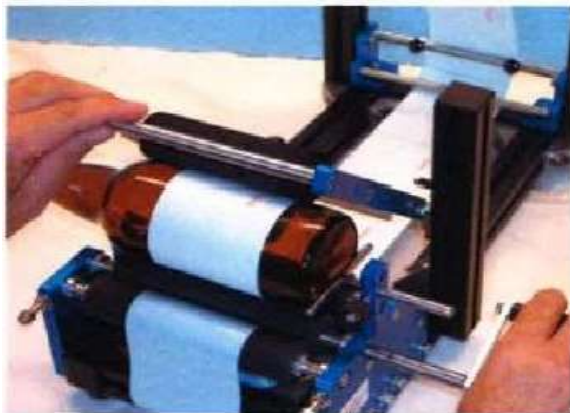
■ローカルソリューション産業推進ネットワークの設置

地場産業の課題解決に資する製品開発を目指す取組を「ローカルソリューション産業」と呼称し、東日本各地の製品情報を収集し、情報提供やビジネスマッチングにつなげるプラットフォームを創設。

設置日:令和2年8月3日(月)

参加機関:行政・支援機関等14社・機関

■手動式・ハンジドウシキボルトラベラー



■ファイバー温度センシングシステム



■マルチスライサーミニ



(6) 主なビジネスマッチング事例



■ 主なビジネスマッチング事例

- ① 当センター主催のセミナープレゼン企業E社(東京都港区)を外食産業A社(埼玉県熊谷市)に紹介。揚げ物用分子調理器を12カ店で採用決定、順次拡大を予定。
- ② 首都圏の販路開拓を目指していた電子機器製造J社(山形県米沢市)を無線通信機器を開発製造するK社(さいたま市)に引合せ、電子基板製造の受託につながる。
- ③ 会津地域に事業所を有する光学関連企業S社(さいたま市)は奥会津昭和村振興公社(福島県昭和村)と連携し、先端技術「光ファイバー」と伝統工芸「からむし織り」を融合した試作品開発を実施。

(7) 展示商談会における出展PR



①「メディカルクリエーションふくしま2019」

医療機器参入を支援する福島県との広域連携を目的に展示会に出展し、東日本連携センターの事業目的と実施事業などビジネスマッチング促進に向けた周知をした。

期 日:令和元年11月27日(木)~28日(金)

場 所:ビッグパレット

出展企業・団体数:227企業・団体

情報交換:40社(継続フォロー:10社)



②「にいがた BIZ EXPO 2020」

新潟県最大の商談型産業見本市に新潟県との広域連携を目的に展示会に出展、東日本連携センターの事業目的と実施事業などビジネスマッチング促進に向けた周知をした。

期 日:令和2年10月15日(木)~16日(金)

場 所:新潟市産業振興センター

出展企業・団体数:115企業・団体 商談4社(継続商談4社)



ぜひご利用ください



**シティプロモーション・イベントPRをはじめ
会議・交流会、報告会、セミナー、打合せ、
ビジネスマッチングスペースとしてご利用ください**



会議室(60席/163㎡)



打合せスペース個室(6席/17㎡)

***詳細はHPからご確認できます <https://marumaru-higashinihon.jp>**