

スポーツをテーマにした連携について

(さいたま市提案事業)

1 事業の目的

東日本連携都市相互で各種スポーツ大会の周知・PRを共同で行うことで相互の旅行客を誘致し集客を目指す

2 方向性

- ・スポーツ大会を活用した各都市の魅力PR
- ・各スポーツ大会の広報上の連携
- ・各都市間の交通の利便性のPR
- ・各スポーツ大会の参加者の交流、拡大

3 事業の概要(案)

共同プロモーションについて

①映像装置を活用したPR事業

【内容】

大型映像装置、市内デジタルサイネージに動画コンテンツ及び静止画コンテンツを流し、各大会をPRする

【場所】

さいたま新都心駅、市役所及び区役所など

さいたま新都心駅前の大型映像装置▶



その他のサイネージ▶



②ポスターなど印刷物での共同PR事業

【内容】

共同でポスター、チラシを作成し掲載することでお互いに集客を図る

【場所】

各都市をつなぐ路線の駅に掲載（JR線、東武線）



【ジャパンカップとのコラボポスター】

③大会会場での連携都市PR事業

【内容】

大会当日、前日イベントにおいて、連携都市ブースを設置し、各都市のPRをする

④各マラソン大会上位者の派遣・招待事業

【内容】

各マラソン大会の上位者に対して、派遣や招待を行う

※エントリー枠を確保し、旅費などは基本自己負担とする

4 今後のスケジュール

全国のスポーツ大会が中止となっているなかで、競技団体による指針を踏まえ感染症対策を行い、再開に向け、都市間で協議検討を行ってまいりたいと考えております。