

東日本連携広域周遊ルート
策定研究会の取組について

(さいたま市提案事業)

1 令和2年度の取組

■新型コロナウイルス感染症拡大によるプロモーションの見送り
地域を再活性化する需要喚起策「Go To キャンペーン」の実施

観光庁公募事業へ申請
「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業

事業概要

旅マエ: 東日本DISCOVERY(ディスカバリー)

観光資源を絡めたオンライン謎解きを通じて、認知と興味を喚起

旅ナカ: 東日本BINGO(ビンゴ)

ビンゴを通じて深掘りし、地元と触れる着地型観光を提供

旅アト: 東日本GIFT(ギフト)

謎解きで思い出を振り返り、参加者のSNSで情報を拡散



2 令和3年度 東日本WEBプロモーション

■事業の目的

- 東京2020大会を契機として、国内外へ東日本自治体の地域資源の認知拡大及び東日本への誘客を促進する。

■事業の概要(案)

- 対象 : 訪日外国人(アメリカ人)をターゲット
- 内容

オンライン広告

- 東日本の観光資源を訴求
- 東日本WEBサイトへ誘導
- 旅行サイト記事へ誘導

旅行サイトへの記事掲載

- サイト内での予約を誘導
- 東日本WEBサイトへ誘導

東日本WEBサイト

- 連携都市の観光資源掲載



TOKYO 2020



東日本WEBサイト
イメージ

3 今後のスケジュール(案)

