

# 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を題材とした連携事業について

- (1) 広域周遊ルート策定研究会検討状況について
- (2) オリンピックを題材とした連携事業について

# (1)広域周遊ルート策定研究会検討 状況について

東京2020大会を題材としたプロモーション

アメリカをターゲットにした  
プロモーション

# 1 事業の目的

東京2020大会開催を契機に、アメリカをターゲットにしたプロモーションを行うことで、東日本地域の認知度向上、誘客促進を図るもの。

# 2 事業の実施状況

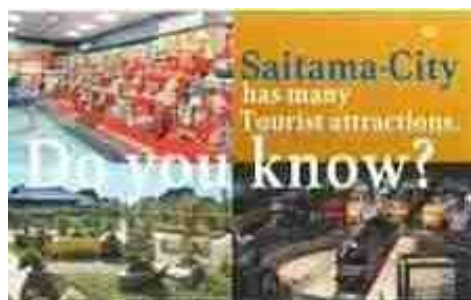
令和元年度

- ・ワークショップの開催
- ・WEBサイト製作、Facebook広告配信、ムック本作成

在日外国人によるワークショップ



Facebook広告用動画



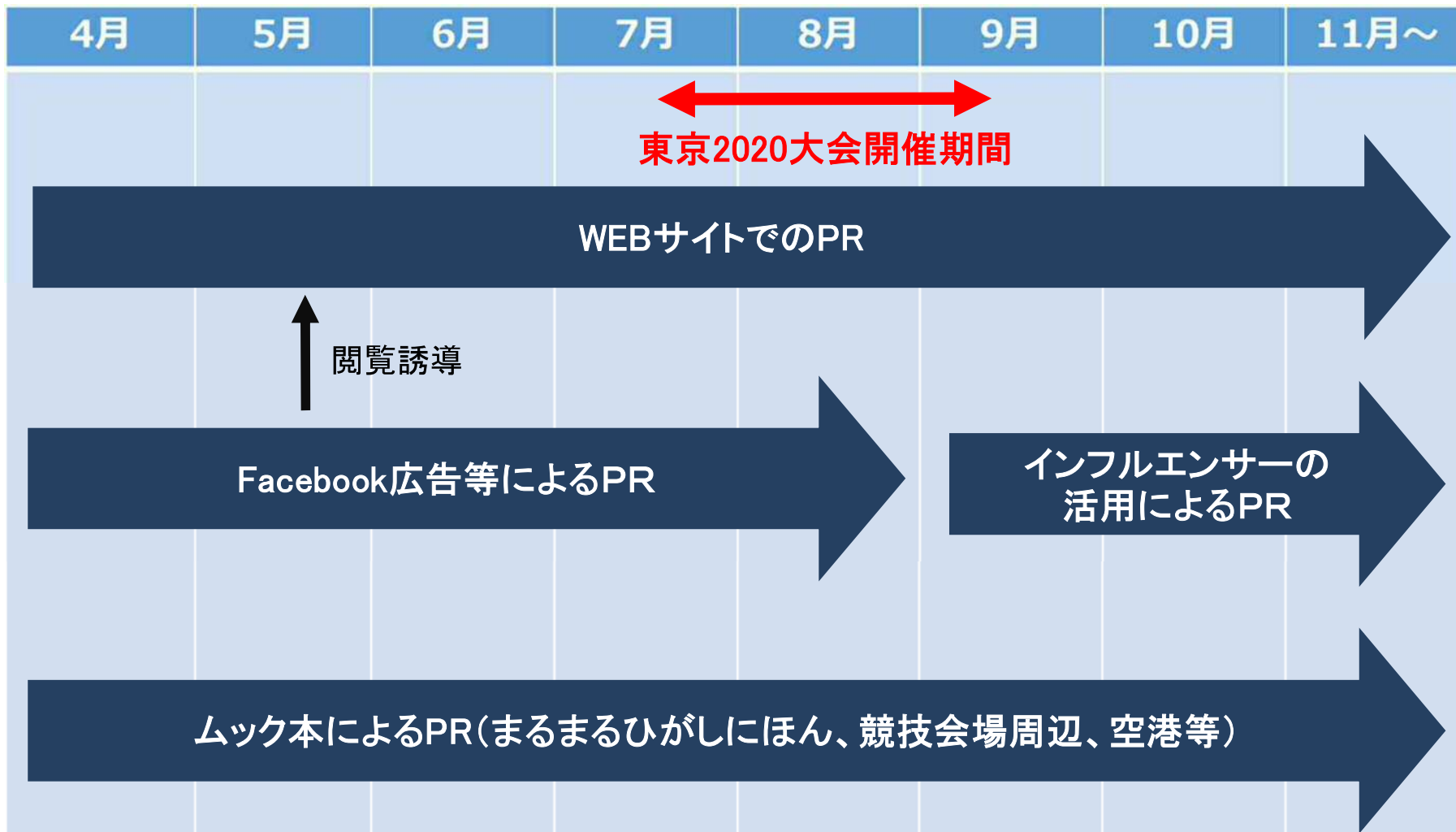
WEBサイト



ムック本



### 3 令和2年度スケジュール



## (2)東京2020オリンピックを契機とした 連携事業について

### 函館市提案事業

### (仮称) East Nippon round trip campaign 事業

# 1 事業の目的

東京2020大会開催期間中にさいたま市において行われるバスケットボールなどの競技を観戦する外国人(主に米国人)をターゲットとして、**東日本の連携自治体を周遊する動機づけ**を行う。

# 2 方向性

- ・第4回東日本連携・創生フォーラム(平成30年度)において、「イベントの集中開催」事業と「交通パスとのタイアップ企画」を提案。



- ・より多くの自治体が参加可能となるよう、イベント情報や、2次交通チケットの情報を集約して発信するほか、大会期間中に共同でのキャンペーンを実施。

### 3 具体的な取組

#### ■令和元年度

- ・各地のイベント開催情報、2次交通チケットの情報を抽出。
- ・WEBサイト、ムック本でイベント、2次交通チケット情報を集約して発信を開始

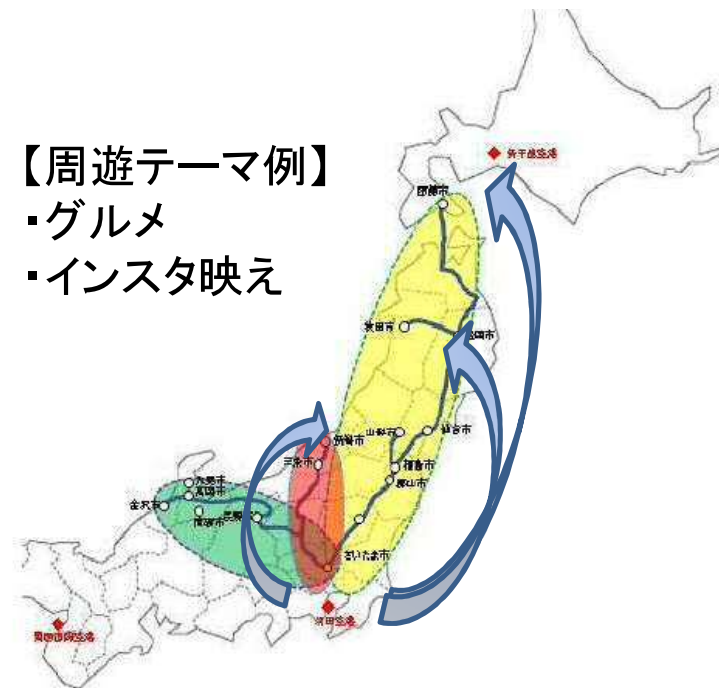
#### ■令和2年度

- ・新幹線沿線ごとに周遊するテーマを設定し、周遊を促すキャンペーンを実施
- ・キャンペーンをきっかけに、周遊促進、認知度向上を図る。

#### 【周遊キャンペーンの例】

- ・各地を訪れると、イベントの観覧券や特典がもらえるキャンペーン
- ・スタンプラリー

さいたま市から  
東日本の各都市へ!!



## 4 プロモーション

旅マエ	旅ナカ	旅アト
<b>WEBSITEでのPR</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>■海外旅行情報サイトへの記事投稿<ul style="list-style-type: none"><li>・ジャパントラベル</li><li>・ジャパンガイド など</li></ul></li><li>■JapanRailpass指定販売所を活用した施策<ul style="list-style-type: none"><li>・国外指定販売所へのキャンペーンパンフレットの配架 など</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■周遊キャンペーンの実施。</li><li>■国内でのキャンペーン等のプロモーション<ul style="list-style-type: none"><li>・まるまるひがしにほん</li><li>・成田空港、羽田空港</li><li>・東京2020大会会場周辺 など</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■インフルエンサーの活用<ul style="list-style-type: none"><li>・SNSへの口コミ拡散</li><li>・youtuberの活用 など</li></ul></li></ul>

**共同でのキャンペーンの実施により、大会期間中の周遊のほか、大会終了後の来訪を促すためのプロモーションを行う。**



## (2)東京2020オリンピックを契機とした 連携事業について

### 新潟市提案事業

(仮称) East Japan Sake Fes 2020

# 1 事業の目的

東京2020大会で訪日した外国人を対象に日本酒のPR・販売、新たな顧客層の開拓と海外輸出に向けたテストマーケティングを行う。また、各都市の酒蔵に興味を持ってもらい、インバウンドにつなげる。

# 2 方向性

- ・第4回東日本連携・創生フォーラム(平成30年度)において、「訪日外国人向け(主にアメリカ)の日本酒PRイベントの開催」を提案。



- ・より多くの日本酒のPRを行えるよう東日本地域の自治体に出展依頼を行うほか、外国人向けに英語でのイベント情報発信やペアリングイベント等の企画により多くの外国人に日本酒のPRができるよう事業内容を検討する。

### 3 事業の概要(案)

- 日時 令和2年8月8日(土) 13:00~20:00  
8月9日(日) 10:00~17:00
- 会場 パレスホテル大宮
- 内容 訪日外国人向けの日本酒PR・販売イベント  
☞メイン会場:各都市酒蔵による日本酒の試飲・販売等  
☞セミナー会場:日本酒と料理のペアリングセミナー  
☞その他:飲食ブース, 観光PRブース
- 来場者 2日間で5,000人(目標値)
- 入場料 2,000円



パレスホテル大宮

## 4 今後のスケジュール

