

オリンピックを題材とした 連携事業について

- ① 広域周遊ルート策定研究会検討
状況について
- ② オリンピックを題材とした連携事
業について

1 ルート研究会の目的・業務

目的

- 東日本連携各都市の物産、食、文化、祭、イベント等の地域資源を相互活用した広域観光周遊ルートの策定
- 周遊ルートの国際的な観光認知度の向上

業務

- 東京オリンピック・パラリンピックをはじめ、国際会議や文化・スポーツイベントなどMICE機会等を活用した国内外の観光誘客

2 ルート研究会における商品造成

吉帝旅行社(台湾)

- 販売商品 / さいたま・仙台・函館 4泊5日
- 旅行形態 / 個人自由旅行
- 旅行期間 / 2019年1月～2019年3月末
- 販売価格 / 14,999台湾ドル～

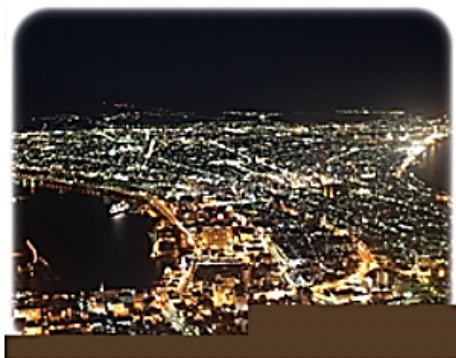
(日本円 約54,000円～)

※時期、宿泊ホテルにより異なります。

- 条件 / ・台北⇄成田空港の往復航空券
- ・さいたま市 ホテル2泊
- ・仙台市 ホテル1泊
- ・函館市 ホテル1泊



(旅行会社申込ページ)



『香草航空』心動向北嗨翻天埼玉仙台函館三城夢想假期五天 東京

◎售價: 14,999元起

◎旅遊國家: 日本

◎旅遊城市: 東京成田機場 / 東京

◎銷售特色:

◇ 優質推薦《香草航空》

◇ 投保個人全程旅遊意外責任險200萬、醫療險20萬, 還保有特別費用險、額外費用險、海外緊急救援

出發日期及售價 前往訂購

2 ルート研究会における商品造成

広徳旅行社(台湾)

- 販売商品 / エバー航空 - JR東日本レールパス(フレキシブル5日間) 東日本ツアー
- 旅行形態 / 個人自由旅行
- 旅行期間 / 2018年11月 ~ 2019年3月末
- 販売価格 / 23,700台湾ドル ~
(日本円 約86,000円 ~)

※ 時期、宿泊ホテルにより異なります。

- 条件 /
 - ・ 往復航空券
 - ・ JR東日本レールパス(5日間)
 - ・ さいたま市 2泊
 - ・ 函館市 1泊
 - ・ 仙台市又は盛岡市 1泊

(旅行会社申込ページ)



行程代號: 2018100016



2018-11-07 至 2019-03-31

列印行程

長榮 - 搭配JR東日本彈性周遊券暢遊東日本 (函館 → 東京 自由行5天)

領隊:無 導遊:無 成行人數:1

(ツアー内容)

行程内容

第1天

台北 ✈ 函館

於桃園國際機場，自行搭乘豪華客機 ✈ 函館，抵達後自行前往住宿飯店休息。

第2天

函館 🚶 仙台 or 盛岡

本日於函館市內自由觀光，行程結束後使用「JR東日本彈性五日周遊券」，搭乘新幹線至仙台 or 盛岡，抵達後自行前往住宿飯店休息。

第3天

仙台 or 盛岡 🚶 大宮車站

本日於仙台 or 盛岡市區自由觀光，行程結束後使用「JR東日本彈性五日周遊券」搭乘新幹線至大宮車站，抵達後自行前往住宿飯店休息。

第4天

本日於埼玉縣內自由觀光

第5天

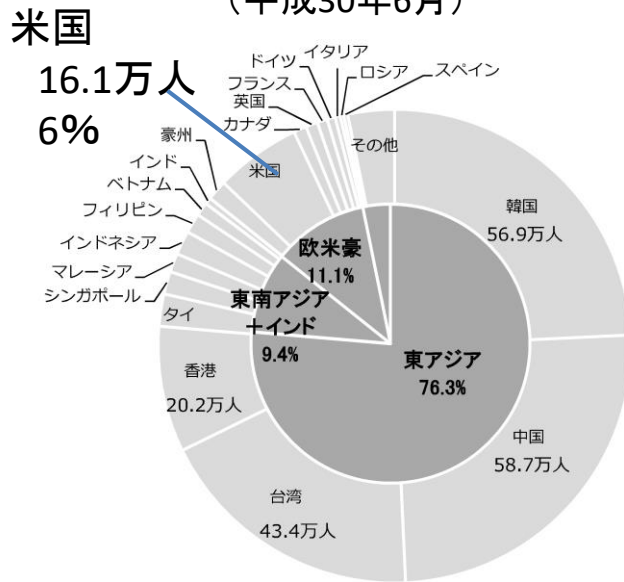
東京 ✈ 台北

全日自由活動，於旅程結束後自行前往機場，搭乘豪華客機 ✈ 返抵桃園國際機場，完成這次充實的日本自主之旅。

3 ルート研究会での検討状況について

インバウンドターゲットの設定

訪日外客数のシェア
(平成30年6月)



オリンピック競技会場



さいたまスーパーアリーナ

バスケットボール 52試合
約72万人が来場 国外2割



福島あづま球場

野球・ソフトボール 2試合
2日間

ターゲット国：アメリカ

※メダル獲得が期待できるため、オリンピックへの来場は圧倒的に多い。
ターゲット層：来訪する可能性の高い人、バスケットボール、野球愛好家など

3 ルート研究会での検討状況について

観光プロモーション(案)

立候補自治体との共同PR事業

STEP1 調査、戦略立案

- アメリカ人に響くコンテンツの抽出、課題確認、戦略立案

STEP2 ツール作成

- Facebook用動画の制作
- ランディングサイトの制作

STEP3 プロモーション

- WEBプロモーション
- 刊行物への広告

ムック本の制作

- 平成31年度は国内でのPR時に配布する。平成32年度はオリンピック・パラリンピック開催時に配布。
- 東日本を1つの観光地として紹介する。



ムック本イメージ→

4 オリンピックを題材とした連携事業

大会期間中のプロモーション(案)

交通パスとのタイアップ企画(函館市提案)

- JRのレールパスと連動し、各都市の施設等の割引特典を設けることで、大会期間中の誘客を図るもの

イベントの集中開催(函館市提案)

- 大会期間に各都市のイベントを集中させることで、各都市への誘客を図るもの

日本酒PRイベント(新潟市提案)

- 訪日外国人をはじめとした観戦客をターゲットにした日本酒の展示・販売及び日本酒文化の発信を行うもの。

提案のあった事項を含め、ルート研究会で検討

- ・実施の可否を含めて、今後ルート研究会で事務的な検討を進める。
- ・オリンピック期間中にとどまらず、持続的、中長期的なプロモーション効果を求める。

5 大会期間前後の観光プロモーション内容

