

(様式2・見積り合わせ方式用)

# 広 告 募 集 仕 様 書

○次の広告媒体に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します。なお、決定方法につきましては、見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却することとします。

## 1 広告媒体について

名 称	さいたま市バス路線マップ2026				
発行部数	30,000部				
規格	判型	規格：JIS規格A1判（縦594mm×横841mm） 加工：左右8等分蛇腹折り後、上下3つ折り（縦198mm×横105mm）			
	ページ	表紙を開いた面に広告が入ります。			
	色	両面4色刷（C・M・Y・K）			
発行日	令和8年3月31日（予定）				
内 容	市民配布用に市内バス路線をマップ化したもの				
配布方法 (期間・エリア・対象者等)	公共施設等（バスターミナル、区役所、図書館、コミュニティセンター等）に設置				
発行元	都市局 交通政策部 交通政策課				
備 考					

## 2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース（縦×横）	枠数	色数	最低募集価格 (税込み)
表紙を開いた面	193mm×100mm	1枠	4色 カラー	50,000円
特記事項	1 さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。 2 広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費（版下・デザイン）は含まれません。			
入稿について	1 完全データにて入稿してください（データ形式：イラストレーター、文字はアウトライン化）。 2 入稿時には出力見本を添えてください。 3 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 4 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。 5 入稿締切までに原稿の提出がない場合、広告の掲載はできません。その場合でも広告料はお支払いいただきますのでご留意ください。			
初稿入稿締切	令和8年1月15日（木）			
最終入稿締切	令和8年2月13日（金）			

### 3 申込みについて

申込条件	広告代理店及び広告主
申込方法	広告掲載申込書及び見積書を下記申込先へ送付または封緘のうえご持参ください。
申込締切日	令和7年12月26日（金）正午必着
申込先 (問合せ先)	(担当課名) さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部
	(所在地) 〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4
	(TEL) 048-829-1106 (FAX) 048-829-1997
	(Eメール) kaikaku@city.saitama.lg.jp

### 4 広告掲載イメージ

記事面（赤枠）が広告

