

(様式2・見積り合わせ方式用)

○次の広告媒体に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します。なお、決定方法につきましては、見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却することとします。

1 広告媒体について

名 称	ひとり親家庭ガイドブック	
発行部数	3, 500部	
規格	判型	A4判
	ページ	32ページ
	色	4色フルカラー
発行日	令和7年 8月 15日（予定）	
内 容	ひとり親に関する各種施策や相談窓口などを掲載した情報誌	
配布方法 (期間・エリア・対象者等)	【期間】令和7年8月15日から1年間（予定） 【エリア】さいたま市内 【対象】ひとり親家庭 【配布方法】 ・ 各区支援課、各保健センター、子ども家庭総合センターの相談窓口で配布 ・ 各学校のスクールカウンセラーから配布	
発行元	子ども未来局子ども育成部子育て支援課	
備 考		

2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース（縦×横）	枠数	色数	最低募集価格 （税込み）
裏表紙上段 1／3	98mm×180mm	1枠	4色	7,000円
裏表紙中段 1／3	98mm×180mm	1枠	4色	7,000円
特記事項	1 さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。 2 広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費（版下・デザイン）は含みません。 3 裏表紙上段と同ページ中段の掲載枠については、申込に当たり位置の指定はできません。 4 掲載枠はそれぞれ1枠ですが、スペース内であれば各枠内で分割しても差支えありません。 5 ひとり親支援に反する趣旨の広告は、掲載できません。			
入稿について	1 完全データにて入稿してください（データ形式： <u>イラストレーター等（子育て支援課が指定する冊子作成業者と要相談）</u> ）。			

	2 原稿内に「広告」である旨を明記してください。 3 入稿時には出力見本を添えてください。 4 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 5 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。 6 入稿締切までに原稿の提出がない場合、広告の掲載はできません。その場合でも広告料はお支払いいただきますのでご注意ください。
初稿入稿締切	令和7年6月20日（金）
最終入稿締切	令和7年7月3日（木）

3 申込みについて

申込条件	広告代理店及び広告主
申込方法	広告掲載申込書及び見積書を下記申込先へ送付または封緘のうえご持参ください。
申込締切日	令和7年5月15日（木）正午必着
申込先 （問合せ先）	（担当課名）さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部
	（所在地）〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4
	（TEL）048-829-1106 （FAX）048-829-1997
	（Eメール）kaikaku@city.saitama.lg.jp

4 広告掲載イメージ

広告スペース①～②の計2枠の募集です。①と②のいずれかを指定することはできません。

表紙



裏表紙（上段及び中段 赤枠内が広告）

