

(様式2・見積り合わせ方式用)

広告募集仕様書

〇次の広告媒体に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します。なお、決定方法につきましては、見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却することとします。

1 広告媒体について

名 称		令和7年度高齢者版ヒヤリハットマップ
発行部数		2,600 部
規格	判型	A 3 判 コート紙 9 0 K
	ページ	1 ページ
	色	多色 （フルカラー）
発行日		令和7年12月12日（金）
内 容		南区を7地区に分け、高齢者向けの交通危険箇所を記した地図。
配布方法 （期間・エリア・ 対象者等）		・ 南区内の公民館で配布・高齢者向けイベントや講座で配布 ・ 南区内老人クラブ全会員に配布
発行元		南区役所くらし応援室
備 考		広告媒体は市ホームページで約1年間PDFファイルでダウンロード可能となる。

2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース(縦×横)	枠数	色数	最低募集価格 (税込み)
用紙右上等標題 部分※見本参照	50mm×100mm	1枠	多色	2,750円
特記事項	1 さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。 2 広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費(版下・デザイン)は含みません。 3 広告媒体の内容から「死」「怪我」を連想する広告は不可(葬祭業、病院等)			
入稿について	1 完全データにて入稿してください(データ形式:イラストレーター、文字はアウトライン化)。 2 入稿時には出力見本を添えてください。 3 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 4 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。 5 入稿締切までに原稿の提出がない場合、広告の掲載はできません。その場合でも広告料はお支払いいただきますのでご注意ください。			
初稿入稿締切	令和7年9月30日(火)			
最終入稿締切	令和7年10月31日(金)			

3 申込みについて

申込条件	広告代理店に限る
申込方法	広告掲載申込書及び見積書を下記申込先へ送付または封緘のうえご持参ください。
申込締切日	令和7年6月30日（月）正午必着
申込先 （問合せ先）	（担当課名）さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部
	（所在地）〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4
	（TEL）048-829-1106 （FAX）048-829-1997
	（Eメール）kaikaku@city.saitama.lg.jp

4 広告掲載イメージ

赤枠内が広告掲載場所

