

さいたま市民間提案制度・行政課題説明シート

件名	PRキャラクターの認知度向上や、市民の一体感醸成に資する提案
概要	本市PRキャラクターのつなが竜ヌウの認知度を向上させ、市民の一体感醸成の核となれるような発信・取組の提案を求める。
解決したい課題	【現状】市民意識調査における本市に住み続けたいと思う市民の割合は、比較的高い80％台後半で推移しているものの、今後の人口減少社会に向かう流れを少しでも後ろ倒しするためには、さいたま市に対して愛着を感じてもらえるよう、一層本市の魅力を発見し、魅力として訴求していかなければならない。 本市のPRキャラクターつなが竜ヌウは、子どもたちから人気があるものの、アンケート調査での認知度30％台と低く、課題となっている。 【目指す姿】 市民が「ヌウ」をさいたま市のキャラクターとして認知し、また好感をもって捉えるようになること。また、さいたま市の象徴として、市民の一体感を発信するキーとしてヌウが働くようになること。それによって、市外に向けてもヌウがさいたま市のキャラクターとして認知度を高めていくこと。
求める提案(例)	・ヌウとファンの交流につながるようなコミュニティ・発信 ・子どもたちに訴求するヌウグッズや販売網等の提案 ・ヌウの着ぐるみや、キャラクターのプロモーション活動 ・ヌウの新たな見せ方・動かし方の提案
市が提供できるメリット	本市のWebサイトなどで、公共的な事業として掲載できる。ヌウのWebサイトでグッズや取組の紹介をできる。
予算措置	未定（市の支出を伴う場合は原則公募となります）
留意点	
カテゴリ	地域情報・行政情報発信
目指すSDGsゴール	⑪住み続けられるまちづくりを
参考情報	
担当部署	さいたま市都市戦略本部都市経営戦略部シティセールス担当