

さいたま市民間提案制度・行政課題説明シート

<p>件名</p>	<p>地場産農産物の流通・消費拡大</p>
<p>概要</p>	<p>新鮮で安全・安心な農産物の生産とそのブランド化を推進し、地場産農産物の消費拡大を目指すにあたり、民間事業者と連携した取組に関する提案を求める。</p>
<p>解決したい課題</p>	<p><b>【現状】</b> 令和元年度に実施した市民意識調査によると新鮮で安全・安心な地場産農産物への市民ニーズは高く、地産地消の推進が求められていることから、さいたま市では地産地消の日を制定し、農に関する情報発信を強化するなど、市民が農にふれあう機会の拡大に取り組んでいる。さいたま市発祥のさつまいも「紅赤」や、くわい、チコリー、木の芽などの特産品、レストランのコースに因るため生産が始まったヨーロッパ野菜が注目を集めている。</p> <p><b>【目指す姿】</b> 新型コロナウイルスの感染拡大により国民の生活様式が変わり、農産物の流通にも影響が出ていることから、生活様式の多様化に対応した販路の多角化が必要になっている。</p>
<p>求める提案(例)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食料品スーパー、百貨店等における地場産農産物コーナーの設置</li> <li>・民間事業者と連携した地産地消の日の啓発や、チラシ、ガイドブック、インターネットなどを活用した効果的な情報発信や販売促進イベントの実施による地場産農産物のブランド化に資する提案</li> </ul>
<p>市が提供できるメリット</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市ホームページや市で発行する広報媒体での連携事業の紹介、民間事業者名の記載、記者発表</li> </ul>
<p>予算措置</p>	<p>予定なし</p>
<p>留意点</p>	<p>—</p>
<p>参考情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さいたま市農業振興ビジョン2021</li> <li><a href="https://www.city.saitama.jp/005/002/009/p080075.html">https://www.city.saitama.jp/005/002/009/p080075.html</a></li> </ul>
<p>担当部署</p>	<p>経済局農業政策部農業政策課</p>