

さいたま市民間提案制度・行政課題説明シート

<p>件名</p>	<p>広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進</p>
<p>概要</p>	<p>新たな財源を確保するため、市の資産を広告媒体として活用する提案を求める。</p>
<p>解決したい課題</p>	<p>【現状】 ・本市では、自主財源の確保や市民サービスの向上を図るため、市の資産を広告媒体として活用する広告事業や市有施設へのネーミングライツの導入を推進している。</p> <p>【目指す姿】 市の資産を活用し、民間事業者等の広告掲載や施設へのネーミングライツを導入することで、新たな財源を確保し、市民サービスの向上や地域経済の活性化を図る。</p>
<p>求める提案(例)</p>	<p>・公共施設や印刷物等の市の財産を、広告媒体として有効活用する提案。 ・ネーミングライツの実施により公共施設への親しみ・愛着が増進され、地域の活性化につながる提案。</p>
<p>市が提供できる メリット</p>	<p>・市の財産を所管する部署との広告掲載やネーミングライツ導入に関する調整の実施 ・市HPでの事例紹介、民間事業者名の掲載、記者発表</p>
<p>予算措置</p>	<p>予定なし</p>
<p>留意点</p>	<p>本市広告掲載要綱、広告掲載基準及び関係法令を遵守する必要がある。</p>
<p>参考情報</p>	<p>・さいたま市広告事業のご案内 https://www.city.saitama.jp/006/007/014/019/011/p096667.html ・ネーミングライツの導入について https://www.city.saitama.jp/006/007/014/019/011/p065581.html</p>
<p>担当部署</p>	<p>都市戦略本部行財政改革推進部公民連携推進担当</p>