

さいたま市民間提案制度・行政課題説明シート

<p>件名</p>	<p>火災予防情報の発信の強化</p>
<p>概要</p>	<p>火災予防の普及啓発のため、市報や消防局twitter、市の催事情報システムなどで情報発信を行っているが、既存の市の広報媒体に馴染みのない方にも広く火災予防について知ってもらうための提案を求める。</p>
<p>解決したい課題</p>	<p>【現状】                  ・市消防局HP、市Twitter、市報などの広報媒体で情報発信を行っているが、他のイベント案内や各種制度の周知に比べて、市民の火災予防に対する関心があまり高くなく、市民に火災予防の知識が十分に届けられていないと感じている。</p> <p>【目指す姿】                  ・火災予防という人命にかかわる情報を、市民及び市内在勤者の方々に広く周知することで、知識不足による火災を防ぐ。</p>
<p>求める提案(例)</p>	<p>・火災予防情報の能動的な情報収集から受動的な情報収集への転換。                  ・例えば、スマートフォンのジオターゲティング広告など、ユーザーの居住地や現在地に適した情報を効果的に配信することができるようにする提案</p>
<p>市が提供できる メリット</p>	<p>・市役所内に業務効率化した旨とシステムを提供してくれた企業名等を周知                  ・HPで事例発表と併せ企業名の掲載</p>
<p>予算措置</p>	<p>未定（市の支出を伴う場合は原則公募となります）</p>
<p>留意点</p>	<p>—</p>
<p>参考情報</p>	<p>・現状はTwitter、デジタルサイネージ、市報等を使用</p>
<p>担当部署</p>	<p>消防局予防部予防課</p>