

さいたま市民間提案制度・行政課題説明シート

|                    |  |
|--------------------|--|
| <p>件名</p>          | <p>民間の広告媒体を活用した市の魅力の発信</p>   |
| <p>概要</p>          | <p>市PR動画を活用して、より広く市の魅力を市内外に届けるため、民間の広告媒体を活用した提案を求める。</p>   |
| <p>解決したい課題</p>     | <p>【現状】<br/>         ・市で制作したPR動画は、YouTubeで公開するほか、市WEBサイトやSNS、デジタルサイネージで活用している。しかし、効果が見えにくく、効果検証の手法に課題があるほか、より効果的な活用方法を模索している。<br/>         ・コロナ禍において、動画による情報発信が増加したことから、市公式YouTubeチャンネルの登録動画再生回数、登録者数が大幅に増加したが、最近伸び悩み始めており、制作した動画であっても再生回数に結びつかないことがある。</p> <p>【目指す姿】<br/>         ・動画による情報発信を更に強化することで、市民の市政への関心・共感を高めたい。<br/>         ・市職員が動画制作する場合でも、高い質の動画を制作したい。また、職員負担を軽減したい。<br/>         ・制作した動画の効果を検証したい。また、より効果的に活用したい。<br/>         ・市公式YouTubeチャンネルの登録動画再生回数、登録者数を増やしたい。</p> |
| <p>求める提案(例)</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市の魅力発信に資する動画の制作、又は動画制作に関する企画の実施</li> <li>・動画制作に関する職員研修などのノウハウ習得の支援</li> <li>・動画制作の委託、又は市職員が簡易に動画を制作できる作業環境</li> <li>・動画の効果検証の手法、効果的な動画の活用方法（放映場所の提供等）</li> <li>・市公式YouTubeチャンネルの登録動画再生回数（全体又は特定の動画）、登録者数を増やすための具体的な方法</li> </ul>   |
| <p>市が提供できるメリット</p> | <p>・市ホームページや市公式SNSでの事例紹介、民間事業者名の掲載、記者発表</p>  |
| <p>予算措置</p>        | <p>未定（市の支出を伴う場合は原則公募となります）</p>   |
| <p>留意点</p>         | <p>—</p>   |
| <p>参考情報</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市公式YouTubeチャンネル<br/> <a href="https://www.youtube.com/user/saitamacitypr">https://www.youtube.com/user/saitamacitypr</a></li> <li>・さいたま市の動画（市WEBサイト）<br/> <a href="https://www.city.saitama.jp/006/014/014/index.html">https://www.city.saitama.jp/006/014/014/index.html</a></li> </ul>   |
| <p>担当部署</p>        | <p>市長公室秘書広報部広報課</p>  |