

1) 健康増進・スポーツ振興に関すること

さいたま市健幸ネットワーク設立会への参加

●実施日、場所：3月22日(木) さいたま市役所特別会議室

●参加者：清水さいたま市市長 与野店 村松店長(代行) 28団体代表

さいたま健幸ネットワークについて

略称：SKネットワーク

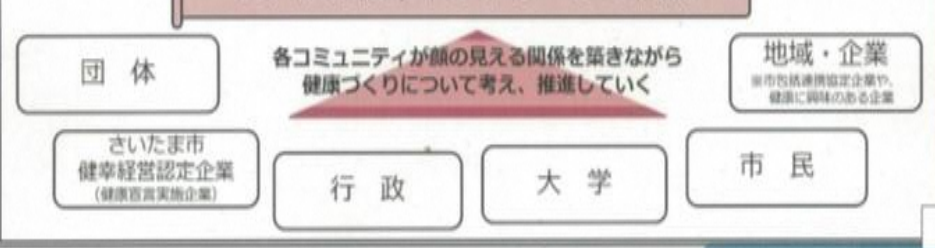
★さいたま健幸ネットワークとは★

市民の誰もが「健幸」で元気に暮らしていくために、「スマートウエルネスさいたま」の機運を様々な企業・団体等に広げ、各々が情報共有や連携をしながら、つながりを持って進めていくことで、それぞれの取組の相乗効果を生み出し、さいたま市全体で、健康づくりについて共に考え、学び、実践する機会を増やしていくことを目的に、「さいたま健幸ネットワーク」を立上げ、以下の3つのコトを実施していきます。

- ① 健幸に関する「セミナー」の開催・参加
- ② 様々な団体間での「セッション」による取組の共有・意見交換
- ③ 市内で開催される「ウォーキングイベント」等への参加

※「健幸」＝身体面の健康だけではなく、人々が生きがいを感じ、心豊かな生活を送れること
 ※「スマートウエルネスさいたま」＝さいたま市が推進する、「歩く」を基本に「体を動かす、身体を動かしてしまおう」まちづくりのこと

さいたま健幸ネットワークの構成



2018/3/25 埼玉新聞(4)

さいたま市は22日、高齢がなくても地域で心身ともに元気で暮らせる社会の実現を目指す市の取り組み「スマートウエルネスさいたま」を推進する会議「さいたま健幸ネットワーク」を設立し、加入団体による設立会が同日、同市役所で行われた。(新井護)

「健幸」づくり後押し

さいたま 28団体で推進会議

さいたま健幸ネットワーク

同ネットワークは身体の健康だけでなく、生きがいを感
じ心豊かな生活を送れる健
幸づくりを目指し、市内で
健康分野での活動実績がある
団体、企業、大学ほか行政、

保障者らも団体が参加。互いの
取組について情報共有
や意見交換を行い、実践や市
全体への波及につなげようと
発足した。

市都市経営戦略部による

設立会に参加した「さいたま健幸ネットワーク」の加入団体代表者らが22日、さいたま市役所特別会議室で、

と、今後、6月に設立記念講演と参加企業・団体の取り組み事例を発表するセミナーを実施。その後、同市役所特別会議室で、同ネットワークの推進会議を開催し、同ネットワークの推進について話し合った。

清水市長は「本市でも今後さらに高齢化が進む。ネットワークの活動を盛り上げ、健康づくりの輪を市全体に広げたい」と話した。

ネットワーク加入団体は以下の通り(順不同)。

▽埼玉りそな銀行▽武蔵野銀行▽ライオンリテール▽損害保険ジャパン日本興亜▽東京海上日動火災保険▽日本郵便▽さいたま市内郵便局▽あいおい

2) 地域経済の振興・地産地消に関する事

第2回さいたま市フェアin与野

- 実施日・場所 : 10月20日~22日
- 取組 : トップセールス、意見交換会、地元産品販売、文化伝統PR等
- 意見交換会参加者

さいたま市: 清水市長、 行財政改革推進部 杉本副参事 神田様 農業政策課 三瀬様
 イオンリテール(株) 濱田支社長 平井事業部長 渡辺商品統括部長 村松与野店店長



3) シティセールス、観光に関すること

クリテリウム、国際マラソンPRをデジタルサイネージにて実施

- 実施日、場所 : 7月31日～11月12日 さいたま市事業部5店舗
- 内容 : さいたま市作成のPR動画、静止画をデジタルサイネージで放映



4) 子育て支援・子ども青少年育成に関すること

さいたま市こどもの社会参画推進事業への協力

- 実施日、場所：2017年4月～2018年2月 さいたま市10区
- 内容：スタッフ募集、参加募集等チラシ作成、物資購入費協賛
- こどもが自ら描く夢のまちを立案し、大人と協力して作り上げ、その町で市民になり、様々な活動を行う。



5) 高齢者・障がい者に関する

さいたま市フェアでのピアショップ出店、販売への協力

- 実施日、場所：10月20日～22日 イオン与野店
- 内容：出店数—9団体

・参加者からは沢山のお客様の前で販売できて良かった。

はじめは、外での販売機会もなく不安視、始まれば元気に販売！



6) 文化・芸術の振興に関すること

世界盆栽大会へのPR協力

- 日時 : 4月28日～30日 さいたまスーパーアリーナ レイクタウン
- 内容 : 市内小学生によるメッセージボードの協賛
宝探しイベント告知ーヒント店(イオンモール与野他6ヵ所)での宝箱を探しを行う事での誘客を図る



宝探しの流れ

- 宝探し冊子をGET**
所定の設置場所から冊子入手してイベントに参加
※ホームページからダウンロード可能
- ヒント店へ行く**
冊子に記載されている情報を参考にヒント店を探す。ヒント店は合計6ヵ所あります。
各店にあるヒントパネルには宝箱の手がかりが...
- 宝箱発見**
ヒント店にある手がかりをもとに宝箱を探そう! ※宝箱は全部で4ヵ所
- クイズ解答**
宝箱の中に隠されているクイズに回答
※冊子にある回答欄に答えを記載
- 宝箱横の抽選箱へ投稿**
冊子の応募用紙を切り取って応募しよう!
多くの謎を解くと抽選確率があがるよ!
※2階抽選で応募、3階抽選で抽選2倍!
4階抽選で抽選3倍!
- 賞品発送**
当選者には賞品を発送させていただきます。

このイベントの開催に要する費用は280万円です

冊子設置場所

さいたま市で開催!

- ケーキとパンの店 土呂駅 MURAKAMI
- ウツティハウス
- 大宮公園駅
- 大宮駅 大宮駅観光案内所
- NewDays 大宮店
- さいたま新都心駅 さいたま新都心観光案内所
- そごう大宮店
- イオンモール与野
- けやきひろば 飲食店街
- 浦和観光案内所、宮柳観光案内所でも冊子設置しています。

BONSAI COLLECTION JAPAN
第9回 世界盆栽大会 in さいたま
The 9th World Bonsai Convention, SAITAMA CITY
日本の盆栽 水石至宝展
Japan Bonsai Suissei SHIHO-TEN
日本の盆栽・水石の精華を一挙に集めた、世界最高峰の展示会
The best of Japanese Bonsai and suiseki are all here!

2017.4.28(Fri)→4/30(Sun.)
[会場] さいたまスーパーアリーナ Saitama Super Arena

各プレイガイド、コンビニエンスストアにて販売中!
前売り **800円**
(当日券 1,000円)
※11歳以下、小学生未満は大人と同額

7) 地域暮らしの安心・安全に関すること

①「災害時における施設等の提供協力に関する協定」締結

●日時、場所：8月22日 さいたま市役所

●内容：大規模災害時での要配慮者の車避難時での協力

② CityFMさいたま「災害時緊急放送供協力に関する協定」締結

●日時、場所：8月22日

●大規模災害時での地元情報の共有と市民への迅速な情報伝達



8) 環境保全に関すること

E-KIZUNAサミット、PRブース設置、電気自動車継続契約

- 日時 : 11月7日 ホテルブリランテ武蔵野
- 参加者: イオンリテール(株) 岡内顧問
- PR内容 : イオンが目指したい夢のある未来、電気自動車充電ステーション , スマートイオンの3点



9) ICT技術等を活用した地域活性化に関すること

岩槻・美園地区で、地域通貨としてのさいたまみんなで健康WAONカードの導入

- 様々な経緯を経て、2018年8月よりさいたまみんなで健康WAONカードが地域通貨として導入決定。
- 岩槻わくわくカード会員＋美園地区の市民1万人に無償配布
- 美園地区での利用店舗開拓が今後の課題
- スケジュール(予定)

5月1日～10月31日	周知期間
7月31日	わくわくポイント発行停止
8月1日	さいたまポイント発行開始(仮称)
8月1日～10月31日	移行期間
11月1日～	わくわくポイント失効(1年間には拘らない)



2) 地域経済の振興・地産地消に関すること

岩槻ねぎ試売への取組

●日時: 1月15日～4月1日 与野店にて

●取組内容 : 試食販売、アンケート、ニュースリリース等



<岩槻ねぎ試売時でのアンケート調査報告>

アンケートの結果 岩槻ねぎを90%の方が知らない⇒PR活動が必要

実施日: 2月17日、18日 回答者: 153名 30代、40代のファミリー層主体 約550名の方に試食頂く

<p>・「岩槻ねぎをご存知でしたか」の問に対する回答割合は1割ほどでした。</p>	<p>・「岩槻ねぎを食べてみた感想を教えてください」の問に対して、</p>
<p>「また、岩槻ねぎが江戸時代前から栽培されていた事を知っていましたか？」</p>	<p>【美味しかった】・【とても美味しかった】と回答した方は全体の割を占め、</p>
<p>という問に対する割合は1割未満という結果となりました。</p>	<p>多くの方が商品を手にとられておりました。</p>