

区の花・木・鳥の普及啓発



緑区の花 サクラ



緑区の木 ハナミズキ



緑区鳥 シラサギ

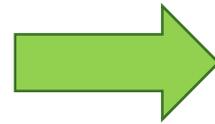


緑区役所 区民生活部 コミュニティ課



カイゼン前

階段下で、暗くて殺風景…



カイゼン後

百聞は一見に如かず！！



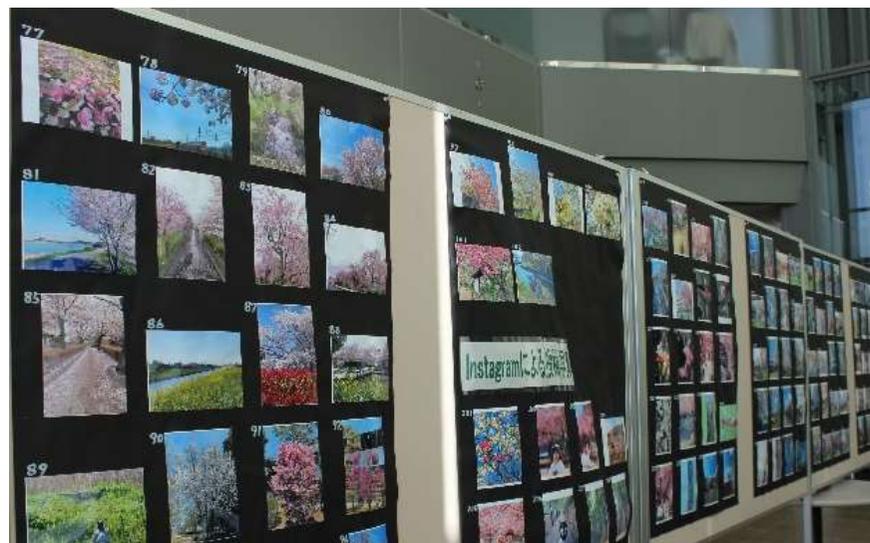
コミュニティ課の 課題

事業の活用

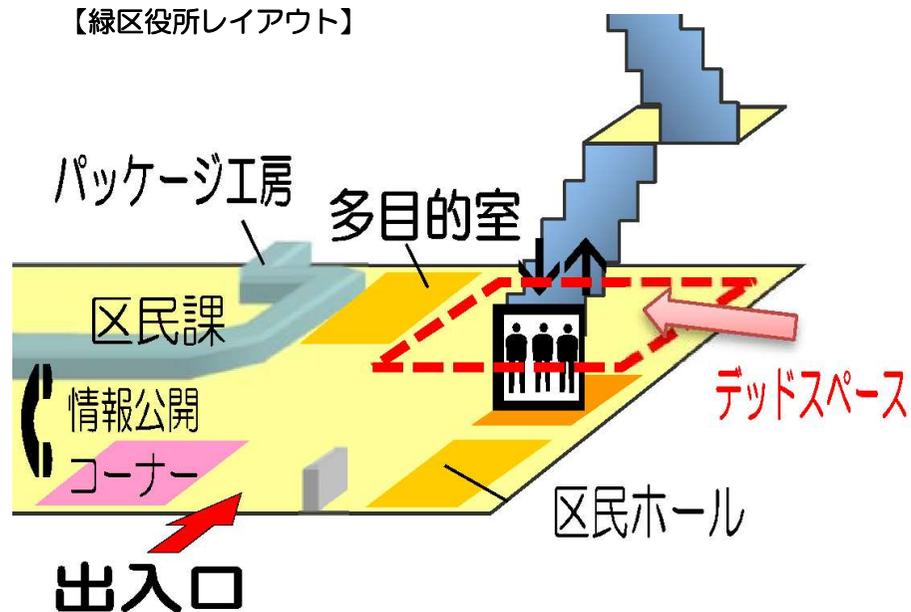
5月1日「さいたま市民の日」を盛り上げるため、「#わたしの好きな緑区」をテーマに緑区の花「サクラ」・木「ハナミズキ」・鳥「シラサギ」など区内の風景写真をTwitter・Instagram等で募集し、写真展を実施。



展示会後も写真を活用したい・・・



【緑区役所レイアウト】



総務課の 課題

有効な庁舎管理

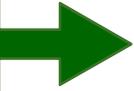
- 緑区役所正面入口から見えるエレベーターと階段の奥のスペースが、デッドスペース。
- 掲示物等があっても、見てもらえない環境。
- 普段、使用しないパネル等が置いてあって、お世辞でもキレイとは言えない。



このスペースを有効に使いたい・・・

どうする???

取組の内容



ひとつの事業をきっかけに、区の課題を解決！！

コ

写真、このまま終わりだと
もったいないよね・・・

デッドスペースを
解消したいな・・・

総

総

あの場所に写真を展示したら、
有効に使えるんじゃない！

コ

常設展示したら、
区の花・木・鳥の
啓発にもなるよね！

緑区役所

新たな動線が生まれ、
今後も活用できる
スペースにシンカ中！

総

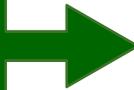
身近な区役所になるし、
区内の魅力発信もできて
一石二鳥！

コ

総

区役所の雰囲気も
明るくなった！

振り返り



区内の調整で、時間も経費も削減！

「区の花・木・鳥
の啓発事業」の
訴求効果アップ！



総務課との調整で
経費をかけずに
庁舎内の環境に
変化あり！



庁舎内のデッド
スペースの活用
方法のシンカ！



緑区のシティ
セールスの
強化！