

6 「大宮二十景紹介映像の放映」

職場名

大宮区コミュニティ課

改善前

地域資源の活用による区のイメージアップに向けた具体的な取り組みとして、貴重な地域資源である大宮二十景を多方面に情報発信する必要がある。

取組内容

区役所1階ロビーに設置されている催事情報システムを活用し、来庁者が待ち時間に視聴することができるよう、大宮二十景の各スポットを紹介するスライドショーを毎日放映。

成果

大宮区役所庁舎は北部都市公園管理事務所・北部建設事務所も併設され、区内外から多くの方々が訪れる施設であることから、1階ロビーにある催事情報システムを活用して紹介映像を放映したことにより、来庁者である区民の一体感の醸成や内外に対する区のイメージアップを図ることができた。

ひとことPR

貴重な地域資源である「大宮二十景」を情報発信する手段として、催事情報システムの活用は他局・区にはない独創性の高い取組であり、本取組の実施にあたりコストをかけず、かつ高いPR効果も見込まれることから、費用対効果も高いと考えます。



催事情報システム



大宮二十景紹介映像

2次審査委員からのコメント

- 区役所と住民のコミュニケーション形成に役立つ取り組みである。
- 来庁者が、この映像を見ることによって、待ち時間を短く感じると思う。
- 催事情報システムの機能を活かす好事例である。
- 他の区役所等での展開も容易にできるのではないか。
- 区のPRに効果的である。職員が自前で作製した点が良い。画面の下にパンフレットを置けば、誘客にもつながるのではないか。