

「第2回 カイゼンさいたまマッチ」 発表

# Try\_Clarion\_3C提案活動



2012/01 /24  
クラリオン株式会社  
海外営業本部・営業本部

Clarion



Clarion HMI

<b>本社</b>	<b>埼玉県さいたま市中央区新都心7-2</b>
<b>設立年月日</b>	<b>1940年12月18日</b>
<b>資本金</b>	<b>26,100百万円</b>
<b>発行済株式数</b>	<b>282,744千株</b>
<b>売上高</b>	<b>連結:178,319百万円(2011年3月期) 単独:136,854百万円(2011年3月期)</b>
<b>従業員数</b>	<b>1,486名(単独) 8,842名(グループ合計)</b>

<b>株主</b>	<b>株式会社日立製作所(63.6%) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 日本証券金融株式会社 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 クラリオン従業員持株会</b>
-----------	--



■開始 2010年10月1日

■対象 海外営業本部・営業本部全員

■目標 半期 1件/人

## ■ 活動促進

推進委員会議開催、Try Clarion\_3C提案ニュース発行 発行日毎月1日

## ■ 表彰

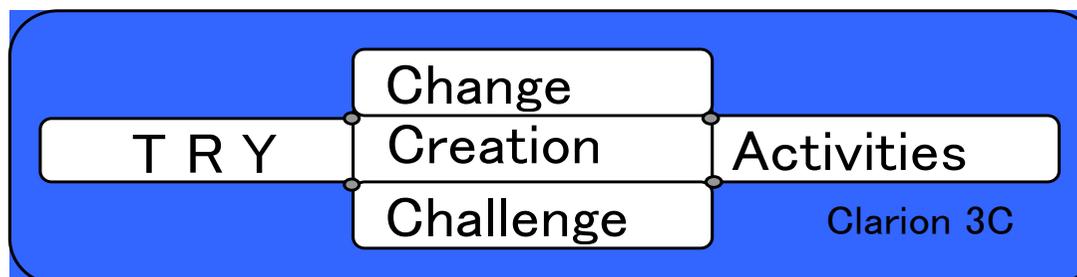
(1) 表彰部門 ※実施/未実施問わず

①業務改善部門

②アイデア部門 (含む売上獲得プロセスの創意工夫)

(2) 表彰時期

・半期単位で表彰。職制会議等 全体会議開催時に本部長より行う。



## ■一般提案

### 「オーストラリア/マレーシア向けオーディオモデル統合」

#### □改善案

マレーシア（現法）と交渉を重ね、2012年モデルからオーディオについて両方のモデルを統合し、設計部門の作業時間の短縮等を図る。



## ■職制提案

### 「販売価格決定通知書の改善」

#### □改善案

地球温暖化防止、環境保護、紙使用削減の見地から設定依頼書及び稟議書と同様に一貫してノーツでの承認とする。

