

6 「シールde区の花PR」

- 職場名

中央区コミュニティ課

- 課題（改善前の状況）

区の花をPRする方法として花の種袋に印刷することを考えていたが、多色刷りになりコストがかかってしまう。またPR方法が花の種袋など印刷できるもの限定されていた。

- ・ 取組内容

市販のラベルシールに印刷し、花の種袋に貼った。それ以外にもシールの「貼って・はがせる」利点を生かし、活用している。

- ・ 成果

シールを利用するという小さな工夫で、区の花をPRする機会が大きく広がった。

ひとことPR

シールを使ってたくさんの人に区の花を知ってもらいたい！



2次審査委員からのコメント

- ・市や区のPRが、容易にできる。
- ・ラベルにしておくことで、いろいろなものに貼り、PRの機会を広げられるという汎用性の拡大も評価できる。
- ・費用対効果を考えた良い取り組み。応用の範囲が広い。効果額が知りたい。
- ・区のロゴの普及に有効かつ経費節減できるアイデア。