

市長公室 平成28年度 局運営方針

1. 主な現状と課題

市長・副市長のトップマネジメントを、スケジュール管理の効率化や意思決定の最適化により補佐します。

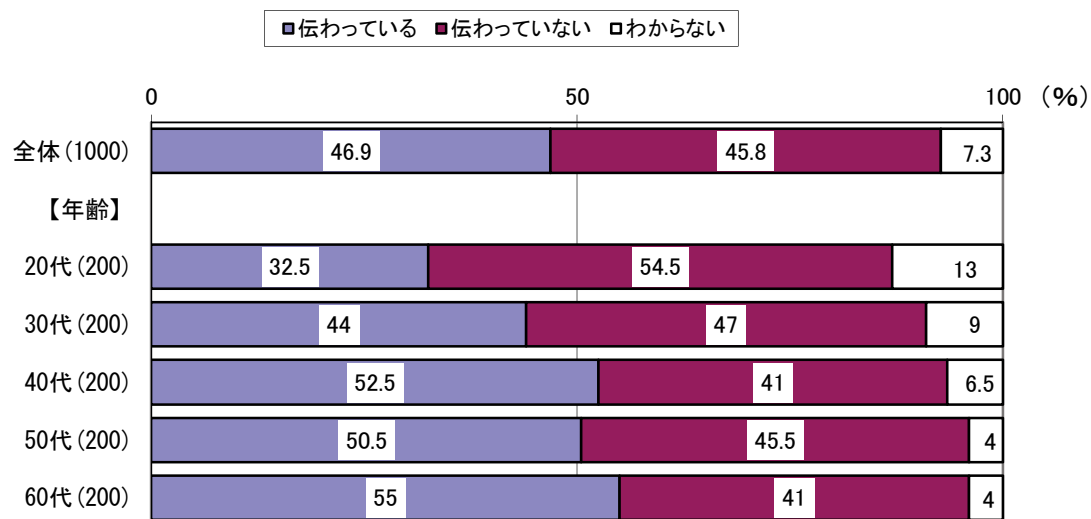
市民意識が成熟し、市民の行政ニーズが複雑・多様化する中、情報発信・受信による市民との良好な関係づくりが、重要性を増しています。

施策に対する市民の関心を高め、市民の理解・共感を得ることは、施策展開の円滑化と効率化のために不可欠となっています。

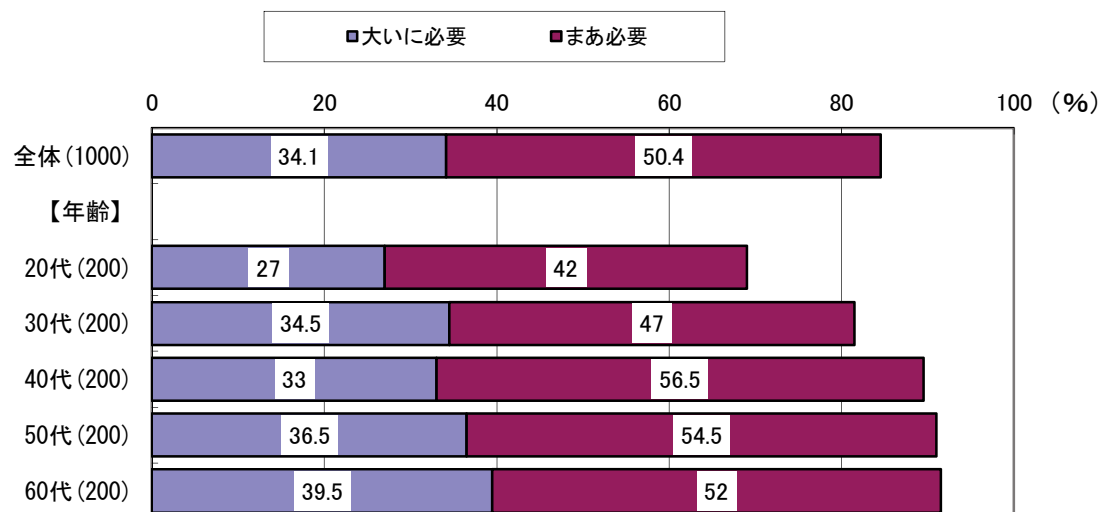
また、市に寄せられる市民の声を一元管理して、市政への反映を図るとともに、市民の声の反映結果を分かりやすく市民に伝えることが求められています。

(1) 市民は、より多くの情報提供を期待し、効果的な媒体を求めています。

[市役所からの情報伝達度] 全体1000s



[伝わりやすい広報の必要性] 全体1000s

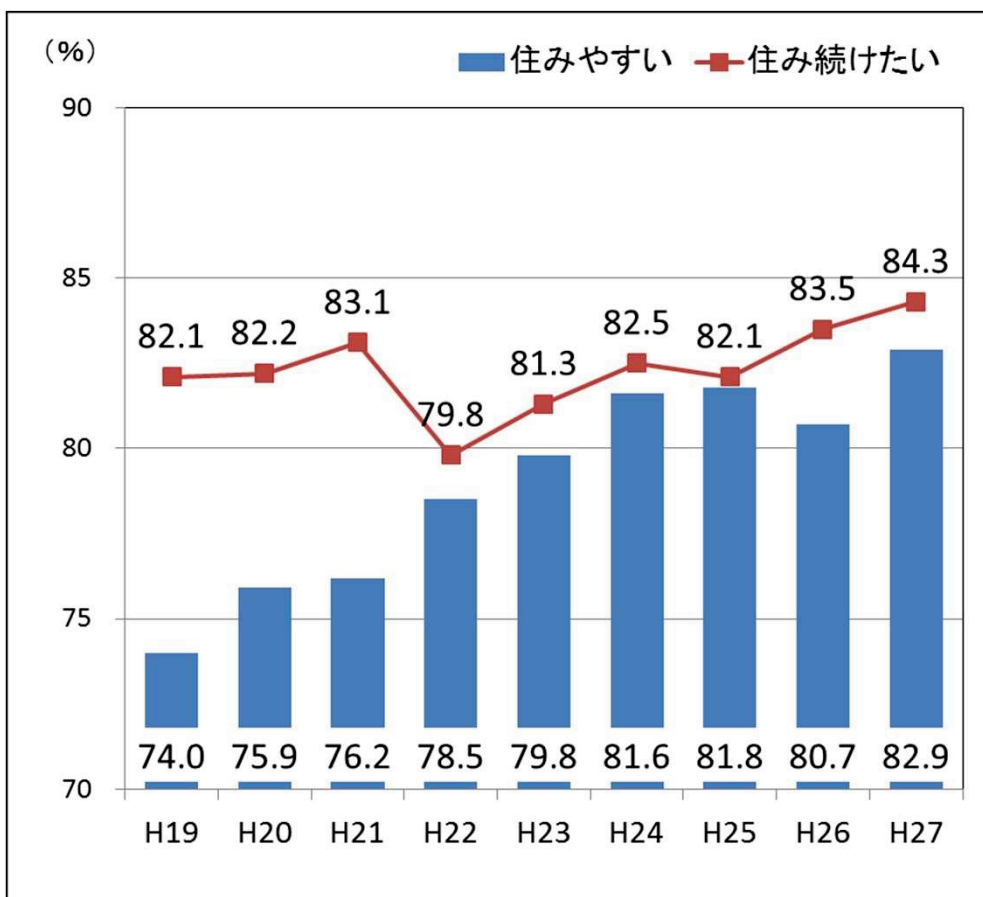


* いずれも平成27年2月実施「インターネット市民意識調査」(さいたま市民1000s)。

(2) 「市民から見たさいたま市の住みやすさ」と「市民の定住意向」は、近年増加傾向にあり、特に平成27年度は、住みやすい人82.9%、住み続けたい人84.3%で、ともに平成19年度の市民意識調査開始以来、最多となっています。

今後、さらに住みやすさと定住意向を高めていくために、市民がよりしあわせを実感できるまちづくりを推進していくことが必要です。

[住みやすさと定住意向の推移]



* 平成19～27年実施「さいたま市民意識調査」(さいたま市民が対象)。

(3) わたしの提案をはじめ様々な機会を通じ、市民の声が寄せられています。

[平成26年度に寄せられた市民の声]

事業名	件数 (件)
わたしの提案	1,693
陳情・要望等	280
コールセンター	232,561
タウンミーティング	331
合計	234,865

2. 基本方針・区分別主要事業

- ・市長・副市長のトップマネジメントを補佐します。
- ・情報発信を効率的・効果的に行い、市の施策や事業に対する市民の関心を高め、市民の理解・共感を得るとともに、さいたま市の魅力を発信し、市内外にアピールしていきます。
- ・市民の声を一元管理して、市政への反映を図るとともに、反映結果を分かりやすく市民に伝えていきます。

(1) 市長・副市長の日程調整等秘書業務を行います。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No.	区分	事業名	28年度	27年度	説明
1		秘書事務事業 〔秘書課〕	11,832 (11,832)	11,843 (11,843)	市長・副市長のトップマネジメントをサポートし、随行業務・日程管理等を効率的に実施
2		表彰事業 〔秘書課〕	3,795 (3,795)	3,795 (3,795)	市政の振興発展に尽力いただき、顕著な功績のあった方々を表彰
3		市長交際費 〔秘書課〕	3,000 (3,000)	3,000 (3,000)	市長が市を代表して行う外部との交際に要する経費

(2) 多様な情報発信媒体を活用します。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No.	区分	事業名	28年度	27年度	説明
4	行革	市報さいたまの発行 〔広報課〕	181,629 (167,051)	179,478 (161,520)	市の施策や行事等の市政情報を掲載する広報紙を編集し、毎月1日に発行して、全世帯に配布
5		公式ホームページの運用 〔広報課〕	11,520 (6,120)	12,757 (5,565)	ホームページで市政情報や市の魅力等を発信
6		テレビ広報番組の制作 〔広報課〕	32,798 (32,798)	33,330 (33,330)	テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」等を制作し、テレビ埼玉で放送するとともに、過去放送分をインターネットで映像配信
7		情報発信の活性化 〔広報課〕	1,275 (1,275)	1,275 (1,275)	情報発信アドバイザー（非常勤職員）を設置し、広報に関する助言・指導等を各所管に行うことで情報発信を活性化
8		定例記者会見の情報発信 〔広報課〕	5,768 (5,768)	5,955 (5,955)	市長の定例記者会見をインターネットで動画配信

〔区分〕 新規 … 新規事業 拡大 … 拡大事業 総振 … 総合振興計画後期基本計画実施計画事業
 倍増 … しあわせ倍増プラン2013事業 成長 … 成長戦略事業 創生 … まち・ひと・しごと創生総合戦略事業
 行革 … 行財政改革推進プラン2013事業

(3) 市民の声の市政への反映を進めます。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No.	区分	事業名	28年度	27年度	説明
9	行革	討議型タウンミーティングの開催 〔広聴課〕	732 (732)	710 (710)	市民と市長が直接対話する機会として、討議形式によるタウンミーティングを開催 参加者は公募に加え、無作為抽出の手法により募集
10	行革	インターネット市民意識調査 〔広聴課〕	2,216 (2,216)	2,869 (2,869)	タイムリーな事柄について市民の満足度や要望を調査し施策推進の指標として活用
11	行革	市民の声データベースの運用 〔広聴課〕	22,251 (22,251)	22,714 (22,714)	市民の声を集約・共有し、市政への反映を図るためにデータベースを運用
12		コールセンター運営業務 〔広聴課〕	84,487 (84,487)	78,427 (78,427)	本庁及び各区の代表電話とコールセンターを順次統合し、電話問合せ窓口の一本化を図る コールセンター運営業務

〔区分〕 新規 … 新規事業 拡大 … 拡大事業 総振 … 総合振興計画後期基本計画実施計画事業
 倍増 … しあわせ倍増プラン2013事業 成長 … 成長戦略事業 創生 … まち・ひと・しごと創生総合戦略事業
 行革 … 行財政改革推進プラン2013事業

3. 見直し事業一覧

(単位：千円)

課名	見直し事業名	見直しの理由及び内容 (代替事業等があれば記載)	コスト 削減額
広報課	ホームページメイン ビジュアル制作業務 委託の廃止	写真データ及び技術的なノウハウの蓄積により、委託せず、職員自ら実施することが可能となったことから、事業は継続するが、委託料を廃止する。	△ 428