

# 1 . 市長公室



# 市長公室 平成20年度局運営方針

## 平成20年度の主な取り組み

### 1. 市民の視点を大切に開かれた市政の実現と透明性の向上

- ・市民の視点を大切にした接遇対応等に努めます。
- ・ホームページで交際費、行事日程、また市長の様々な活動を紹介する市政トピックスを迅速に公表します。

### 2. 市のホームページ、メールマガジンなどを利用した情報公開の迅速化と推進

- ・メールマガジンの登録者数2,200件を目指します。
- ・平成21年4月、欲しい情報に更にたどり着きやすいホームページにリニューアルします。



さいたま市ホームページ

### 3. 読みやすく親しまれる「市報さいたま」の発行

- ・区版の増ページをはじめ、更に読みやすい市報を目指します。
- ・事業PRマガジン「さいたまんが」を毎月発行し、施策や事業を分かりやすく伝えます。



さいたま市報



事業PRマガジン「さいたまんが」

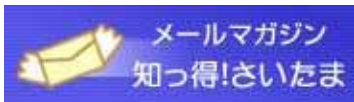
**予算額**

(単位:千円)

	平成20年度	平成19年度	増減
市長公室予算額	332,983	321,848	11,135
(秘書課)	34,914	35,406	△492
(広報課)	298,069	286,442	11,627

**主要事業**

事業名	広報紙「市報さいたま」の発行・配布	20年度予算額	209,483千円	所管	広報課
<p>市政に関する情報を市民に提供するため、毎月1日発行し、全世帯に配布しています。昨年9月から開始した事業PRマガジン(さいたまんが)も今年度は毎月発行し、紙面は新コーナーや新企画を取り入れさらに親しまれる広報紙とします。</p>					
事業名	インターネット広報	20年度予算額	21,563千円	所管	広報課
<p>「欲しい情報へのたどり着きやすさ」の充実を図るため、現状分析・問題点の洗い出しを行い、来年度当初には新しいホームページを公開します。また、メールマガジンは双方向性を維持しつつ新企画などの導入により、さらなる登録者確保を目指します。</p> <p>(平成19年度末1,661件→平成20年度末目標2,200件)</p>					



- ☆毎月第2・4木曜日に「知って得する」情報や旬の話題を配信しています。
- 季節の話題や旬の情報
  - さいたま市からのお知らせ
  - 市長記者会見・市政トピックス
  - 新着・イベント・観光情報
  - 知っ得! ギャラリー
  - 郷土料理レシピ
  - クイズ王に挑戦!
  - 地域の話
  - 知っ得! さいたま通信員
  - TV広報「きらめきいっぱい さいたま市」

**見直し事業**

事業名	テレホンガイド	所管	広報課
<p>各種手続き、施設利用法、催物などの情報を電話・ファクスにより提供していたテレホンガイドは、平成19年7月コールセンターの開設に伴い、平成19年度末をもって廃止します。</p>			