

平成 22 年度 予算要求事業調書

1 予算要求事業の概要

事業名(予算の事務事業名)		区分	
7	地産地消事業(農業経営支援事業)	新規	拡大
会計区分	款	項	目
一般会計	6	1	3
所管 経済局 経済部 農業政策課			
事務事業の位置付け			
しあわせ倍増プラン2009	番号		事業名
総合振興計画新実施計画	事業コード	5207	事業名 地産地消事業
根拠法令等	さいたま市農業振興ビジョン		
予算要求事業の概要			
内容	生産者への指導・支援を通じて、安全で安心な農産物の生産を推進するとともに、農産物のブランド化や加工品の商品開発等による販路の拡大を行っています。また、市内の農業情報の発信や特産品のPR活動等により、農業に対する消費者への啓発を推進します。		
目的・目標	<p><目的> 生産者、消費者、事業者が連携し、市内で生産された農産物を市内で消費する地産地消を推進するため、安全・安心な農産物の生産と消費の拡大や、市内農業の消費者へのPR等を通じて、農業振興を推進することを目的としています。</p> <p><目標(平成25年度末)> 1 特別栽培農産物数(農薬及び化学肥料の使用を半分以下に減らして栽培された農産物) 250件 2 エコファーマー(持続農業法に基づき認定される環境に調和した農業に取組む農業者) 235名</p>		
現状と課題	<p><現状(平成21年度末見込み)> 1 特別栽培農産物数 180件 2 エコファーマー 196名</p> <p><課題> 1 農業者の高齢化が進む中、担い手不足が深刻化しています。 2 農産物の価格低迷や肥料・資材・燃料等の高騰が農業経営を圧迫しています。</p>		
今後のスケジュール	<p>・平成22年度 特別栽培農産物数 200件 エコファーマー 205名</p> <p>・平成23年度 特別栽培農産物数 215件 エコファーマー 215名</p> <p>・平成24年度 特別栽培農産物数 230件 エコファーマー 225名</p> <p>・平成25年度 特別栽培農産物数 250件 エコファーマー 235名</p>		

2 予算要求の内容と査定結果

(単位:千円)

区分	金額	備考													
平成21年度	当初予算	6,088	<p><積算内訳></p> <table border="1"> <tr><td>1 農情報ガイドブック作成</td><td>4,146</td></tr> <tr><td>2 地場産農産物料理講習会の開催</td><td>218</td></tr> <tr><td>3 農業者対象研修会の開催</td><td>163</td></tr> <tr><td>4 農産物ブランド化の推進</td><td>1,561</td></tr> </table>	1 農情報ガイドブック作成	4,146	2 地場産農産物料理講習会の開催	218	3 農業者対象研修会の開催	163	4 農産物ブランド化の推進	1,561				
	1 農情報ガイドブック作成	4,146													
2 地場産農産物料理講習会の開催	218														
3 農業者対象研修会の開催	163														
4 農産物ブランド化の推進	1,561														
財源内訳 一般財源	6,088														
平成22年度	当初予算要求	12,699	<p><積算内訳></p> <table border="1"> <tr><td>1 農情報ガイドブック作成</td><td>4,026</td></tr> <tr><td>2 地場産農産物料理講習会の開催</td><td>186</td></tr> <tr><td>3 農業者対象研修会の開催</td><td>122</td></tr> <tr><td>4 農産物ブランド化の推進</td><td>3,680</td></tr> <tr><td>5 地産地消推進計画の策定【新規】</td><td>2,073</td></tr> <tr><td>6 農情報ポータルサイトの構築【新規】</td><td>2,612</td></tr> </table>	1 農情報ガイドブック作成	4,026	2 地場産農産物料理講習会の開催	186	3 農業者対象研修会の開催	122	4 農産物ブランド化の推進	3,680	5 地産地消推進計画の策定【新規】	2,073	6 農情報ポータルサイトの構築【新規】	2,612
	1 農情報ガイドブック作成	4,026													
	2 地場産農産物料理講習会の開催	186													
	3 農業者対象研修会の開催	122													
4 農産物ブランド化の推進	3,680														
5 地産地消推進計画の策定【新規】	2,073														
6 農情報ポータルサイトの構築【新規】	2,612														
財源内訳 一般財源	12,699	<p><要求理由> 農情報ガイドブックの作成や農産物ブランド化の推進などの各種事業を展開するとともに、地産地消の総合的な施策をもって進めるための推進計画の策定やインターネットを利用した農業情報の発信のために必要な経費を要求するものです。</p>													
財政局長査定	5,960	<p><査定内容></p> <table border="1"> <tr><td>1 農情報ガイドブック作成</td><td>3,073</td></tr> <tr><td>2 地場産農産物料理講習会の開催</td><td>181</td></tr> <tr><td>3 農業者対象研修会の開催</td><td>122</td></tr> <tr><td>4 農産物ブランド化の推進</td><td>2,190</td></tr> <tr><td>5 地産地消推進計画の策定【新規】</td><td>394</td></tr> <tr><td>6 農情報ポータルサイトの構築【新規】</td><td>0</td></tr> </table>	1 農情報ガイドブック作成	3,073	2 地場産農産物料理講習会の開催	181	3 農業者対象研修会の開催	122	4 農産物ブランド化の推進	2,190	5 地産地消推進計画の策定【新規】	394	6 農情報ポータルサイトの構築【新規】	0	
1 農情報ガイドブック作成	3,073														
2 地場産農産物料理講習会の開催	181														
3 農業者対象研修会の開催	122														
4 農産物ブランド化の推進	2,190														
5 地産地消推進計画の策定【新規】	394														
6 農情報ポータルサイトの構築【新規】	0														
財源内訳 一般財源	5,960	<p><査定理由> 農情報ポータルサイト構築経費及び地産地消推進計画策定委託経費については、農業振興ビジョンの目標年度と整合を図り、予算化を見送りました。</p>													
市長査定	5,960	<p><査定内容> 同上</p>													
財源内訳 一般財源	5,960	<p><査定理由> 財政局長査定の内容及び理由について、適正と認められるため、財政局原案のとおりとしました。</p>													